

О РЕЧЕВОМ МАСТЕРСТВЕ СТУДЕНТА-ФИЛОЛОГА

Сегодня российским обществом наконец-то реально востребован «человек говорящий». Между тем культура владения русской речью остается недопустимо низкой. В этих условиях лингвисты стремятся выработать практические рекомендации по оптимизации обучения речевому общению, что особенно необходимо отдельным социальным и профессиональным группам, в частности преподавателям русского языка. Одна из важнейших причин плохого владения языком — недостаточно высокий уровень подготовки будущих словесников. С целью формирования и совершенствования коммуникативных умений, которые могли бы обеспечить эффективное общение при решении разнообразных учебных задач на уроках русского языка, риторики, практической стилистики, было осуществлено обновление учебных планов. В последние годы в программу преподавания русского языка на филологическом факультете Пермского государственного университета включены новые коммуникативно ориентированные дисциплины.

Цель таких речеведческих учебных курсов русского языка — формирование высокоразвитой личности педагога-языковеда, эффективно владеющего речевым мастерством. Эта цель может быть реализована путем решения следующих задач: 1) познакомить студентов с основами знаний о речи и общении, видах общения, о речевой деятельности, с нормами современного русского литературного языка, добиться их соблюдения; 2) вооружить обучаемых знаниями о качествах хорошей речи, навыками свободного овладения ими; 3) расширить и углубить представления студентов о стилистическом разнообразии литературной речи и показать коммуникативную целесообразность (с позиций функциональной стилистики) использования ресурсов языка при создании профессионально значимых текстов; 4) выработать способность к анализу своей и чужой речи с позиций правильности и коммуникативной целесообразности; 5) научить будущих учителей профессионально владеть своим речевым аппаратом и голосом.

Немаловажное значение имеет обеспечение подобных курсов учебной литературой. С этой целью нами разработано учебное пособие «Речевое мастерство», включающее три теоретических раздела, в которых наглядно и лаконично в виде схем и таблиц представлены необходимые сведения. Упор мы попытались сделать на практику: в 11 практических занятиях и 4 лабораторных работах содержатся уп-

ражнения, выполнение которых позволяет, на наш взгляд, закрепить полученные знания, выработать определенные умения и навыки речевого общения.

Апробация пособия показала его достаточную эффективность и полезность. Оно позволяет усовершенствовать речевые навыки обучаемых, что помогает им состояться и раскрыться в качестве педагога-языковеда, владеющего мастерством речи. Вместе с тем опыт работы с вышеназванным пособием выявил потребность в подготовке к изданию следующего пособия по обучению устной и письменной речи в ее разновидностях. В нем предполагается уделить особое внимание порождению текстов в реальных ситуациях профессионального общения с учетом их жанровой специфики. Бесспорно то, что невозможно обучать порождению речи вообще, без учета ее жанровой принадлежности и специфики. Однако методическую разработку этой проблематики сдерживают многие причины, в частности недостаточное теоретическое осмысление жанрового стилистического своеобразия деловой устной и письменной речи и обусловленных этим своеобразием параметров социально значимых коммуникативных ситуаций. Так что для реализации этой задачи в преподавании требуется дальнейшее теоретическое изучение указанной проблемы.

В новом пособии необходимо, на наш взгляд, более последовательно знакомить студентов с жанровыми различиями в функциональных стилях, учитывая их реальные коммуникативные потребности как в сфере педагогического общения, так и в других сферах деятельности и коммуникации. Это не только обеспечит более высокое качество педагогического общения, но и позволит учителю-словеснику обучать иным профессионально значимым видам речевой деятельности: устной и письменной формам научной, деловой, публицистической речи. Пособие должно носить интегративный характер, поскольку в нем объединятся материалы таких традиционных курсов, как культура речи, риторика, практическая стилистика, культура делового общения.