

Необходимо при ведении курса «Пластика» обеспечить межпредметные связи в содержании таких учебных дисциплин, как «Макетирование», «Инженерная графика» и «Проектирование» на основе общей художественной парадигмы (от «образа замысла» к «образу воплощения»). Гармонизация образной структуры формы – главное в деятельности дизайнера, которая складывается из единства противоположных составляющих: объективного и субъективного, общего и единичного, рационального и эмоционального, содержания и формы его воплощения. Дизайнерское творчество опирается на образное, художественно-пластическое мышление и развитие его возможно на основе знания теории проектно-макетной деятельности и формообразования, профессиональной просвещенности, наличия эмоционально благоприятной среды, стимулирующей творчество в овладении особыми «критериями художественности» – элементами дизайнерской грамоты, позволяющей на интуитивном уровне определять малейшую дисгармонию реальности.

Л.Л. Малинская

Формирование дизайнерского мышления студентов в процессе освоения дисциплины «История и теория дизайна»

«История и теория дизайна» – один из теоретических курсов, в процессе изучения которого формируется интеллектуальный потенциал дизайнера, его представления об основных этапах развития дизайна, основных направлениях, принципах и методах дизайнерской деятельности.

Целью изучения дисциплины является воспитание визуальной культуры будущего специалиста, формирование основных компонентов дизайнерского мышления. Существуют такие понятия как «математическое мышление», «художественное мышление», но когда мы говорим о том или ином его типе, то имеем в виду не количество специальных знаний, а особое качество сознания и его отношение к действительности. «Мышление – это живой процесс, как что-то становящееся, изменяющееся, формирующееся и никогда полностью не завершённое. Это связано с тем, что мышление есть отражение постоянно меняющихся условий жизни» (А.В. Брушлинский). Дизайнерское мышление обуславливает наличие у челове-

ка таких оценочных суждений и способов творческой деятельности, которые определяют эстетическое отношение к миру вещей и к окружающей действительности в целом. Исследователи, занимающиеся вопросом дизайнерского мышления –

Н.М. Конышева, А.М. Гукасова, В.П. Кузнецова, Я.А. Рожнева - выделяют следующие его компоненты: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость, чувство стиля и стилевой гармонии. Конструктивностью называют такое качество мышления, которое позволяет осуществлять преобразовательную деятельность, т.е. - это способность к производству проектных идей. Целесообразность как качество дизайнерского мышления – это способность строить систему действий в точном соответствии с целями разрабатываемого изделия. Вариативность, гибкость как качества дизайнерского мышления позволяют создавать и разрабатывать не один, а несколько вариантов проектов, соответствующих цели. Чувство стиля и стилевой гармонии позволяет подходить к оценке и созданию окружающей предметной среды как к единому целому; понятие «стиль» означает устойчивое единство чего-либо во многом.

Рассмотренные выше компоненты дизайнерского мышления составляют его основное содержание. Самое важное заключается в том, что дизайнерское мышление представляет собой определённое отношение человека к окружающей действительности. Специфическая черта дизайнерской деятельности – эстетическая окрашенность, что предполагает не только осмысление, но и переживание воспринимаемой действительности. В дизайнерской деятельности внешняя реальность становится фактом внутренней жизни человека, его целей и ценностей, формирует особое отношение к миру и понимание своего места в нем.

Лекционная часть курса «История и теория дизайна» учитывая директивные документы высшей школы, дает представление о тенденциях развития художественного образования: исторические аспекты становления художественного языка конструктивных искусств; история архитектуры и дизайна как история становления образно-стилевого языка конструктивных искусств; дается анализ средового пространства современного человека – «рукотворной природы», массово-промышленного производства

вещей и зданий: прослеживается связь миропонимания, образа жизни, природных и социальных условий с организацией жизненного пространства человека; происходит формирование понятий «образ» и «стиль», понимание закономерностей смены стилей как эволюции образа жизни; проводится художественно-аналитический обзор развития образно-стилевого языка предметной среды в контексте этапов духовной, художественной и материальной культуры в мировом и историческом масштабах; утверждается единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды жизнедеятельности людей, включающее природно-экологические и социально-исторические параметры; определяется организация пространства и среды как отражение социального заказа, индивидуальности человека, его вкуса, потребностей и возможностей; изучаются виды дизайна, назначение материалов, фактур, возможности цвета, формы отражения в проекте образного и композиционно-стилевого начал; определяется и моделируется место человека как объекта дизайна в проектировании настоящей и будущей реальности. Практические занятия по изучению материально-предметной культуры исторических эпох, в сочетании с самостоятельной работой студентов, выполняются в виде художественно-творческих заданий с разработкой эскизов композиционного решения материально предметной среды изучаемой исторической эпохи: 1. Эскиз плоскостной композиции – на основе изучения орнаментальных и других визуальных символов определенной эпохи: эскиз панно, росписи, ковра, палантина и т.д. 2. Эскиз объемной композиции на основе изучения материально-предметного мира определенной эпохи: эскиз предметов, вещей, мебели, светильников, посуды и т.д. 3. Эскиз глубинно-пространственной композиции на основе изучения архитектуры и интерьеров конкретной эпохи: эскиз здания, дома, интерьера какого-либо функционального назначения, зала, фойе, комнаты. Требуется современное прочтение и интерпретация стилевого решения. Практические занятия по изучению видов дизайна строятся по методу выполнения проекта в каждом виде дизайна. Таким образом, в ходе выполнения комплекса практических заданий на основе изучения теоретического материала у студентов происходит формирование таких качеств дизайнерского мышления, как конст-

руктивность, целесообразность, вариативность, гибкость, чувство стиля и стилиевой гармонии.

В современных условиях с расширением круга деятельности возрастает потребность в специалистах, владеющих основами визуальной культуры (реклама, WEB – дизайн, дизайн интерьера, полиграфический дизайн и т.д.). Готовность к творческой деятельности в этих областях требует длительной специальной подготовки, но сегодня существует потребность в определенной подготовке и для потребителей продуктов этой деятельности. Образовательный процесс в высшей школе включает, наряду с общей и специальной подготовки и эстетическое воспитание студентов. Современному специалисту, выпускнику высшей школы необходимы знания и представления об основах визуальной культуры, способах развития визуального мышления, знания основных эстетических требований, предъявляемых в процессе оформления предметно-пространственной среды, оценки результатов дизайнерского творчества или внешнего облика промышленной продукции. Курс «История и теория дизайна» обеспечивает современному выпускнику высшей школы необходимые знания в области современного искусства, дает понимание его образной специфики и пластического языка.

М.В. Панкина

Композиционные особенности интерьера

Законы создания, средства и методы композиции интерьерного пространства соответствуют общим законам художественной композиции. Они разделяются на два основных вида - графические: точка, линия (штрих), пятно (тональное, текстурное, фактурное и цветное), цвет (излучаемый и отражаемый); и пластические: форма (линейно-пластическая, плоскостная, объемная, пространственная), светотень, взаиморасположение в пространстве. Интерьер – особый средовой объект, который воспринимается во времени и в движении. В отличие от экстерьера (фасада) интерьер архитектурного объекта представляет собой набор организованных в соответствии с функцией объекта пространств, одновременное визуальное восприятие которых, как правило, невозможно. Эстетический образ