

должают очки, линзы, телевизор. Ухо — слуховой аппарат, радио и телефон, мозг — компьютер, сознание — *internet*. Дом и его вещная спецификация продолжают, дополняют, замещают не только органы, но становятся самими функциями этих органов, дом становится человеческим телом, наполняя тело новыми возможностями, функциями и смыслами.

М.В. Панкина

### Этапы и алгоритм проектирования интерьера

Основные этапы проектирования интерьера можно представить следующим образом:

1. Получение заказа. Постановка проектной задачи.
2. Воссоздание существующей предпроектной ситуации. Выполнение обмерочных чертежей, работа со строительными чертежами. Исследование конструктивной схемы здания, существующего санитарно-технического и электрооборудования. Общение с заказчиком. Уточнение социального заказа, особенностей функционального назначения здания.
3. Исследование и анализ предпроектной ситуации. Корректировка проектной задачи и выработка ведущей проектной концепции. Определение и постановка частных проектных задач.
4. Эскизные поиски вариантов решения частных проектных задач в русле намеченной концепции. Выявление проблемных моментов и определение функциональных зон. Функциональное и технологическое зонирование пространства. Согласование.
5. Анализ поисковых вариантов решения частных проектных задач, отбор наиболее удачных. Выход на эскизную разработку вариантов решения всего проекта в целом.
6. Создание эскизов, раскрывающих основное стилевое, объемно-планировочное и колористическое решение.
7. Анализ вариантов решения проекта, выбор лучшего. Согласование.
8. Детальная проработка окончательного варианта проектного решения. Разработка необходимой проектной документации. Технический этап, итогом которого является оговоренный комплект чертежей. Разра-

ботка рабочих чертежей по помещениям (демонтаж, монтаж, строительный план, план с размещением мебели и оборудования, план полов, план потолков, план электрооборудования, выключателей, осветительных приборов, план дверных проемов, привязка канализации, развертки помещений, чертежи декоративных ниш, сложных узлов (по необходимости).

9. Важным этапом успешной реализации дизайн-проекта интерьера является выбор дизайнером строительных и отделочных материалов, мебели, текстиля, светильников, аксессуаров. Проектировщик должен хорошо знать строительный и мебельный рынок, виды, особенности и функциональные качества санитарно-технического и электрооборудования. Проектировщик должен ориентировать заказчика по вопросам функциональных, гигиенических качеств отделочных материалов, стоимости и потребительских качеств мебели и оборудования.

10. На этапе реализации проекта дизайнер-проектировщик осуществляет **авторский надзор**. В процессе ведения строительных работ иногда возникает необходимость корректировки конструктивных решений деталей интерьера, объемно-планировочного решения в связи с открывшимися особенностями конструкций, инженерного оборудования здания. Выполняют дополнительные чертежи. Могут возникнуть некоторые изменения по отделочным материалам, подбору мебели, светильников, декоративных элементов. Эти вопросы согласовываются с заказчиком и решаются оперативно.

Данные для дизайн-проекта, как основу анализа проектной ситуации, дизайнер получает из различных источников:

1. План БТИ или строительный чертеж.
2. Обмерочный чертеж (размеры и площади всех помещений, привязка проемов, дверей, окон, ниш, колонн, пилястр, расположение перегородок и несущих стен, расположение радиаторов отопления, водопроводных и канализационных стояков, выключателей, розеток, открывание дверей).
3. Высота помещений, этажность.
4. Качество вида за окнами, наличие деревьев, затеняющих помещения, шумных дорог.

5. Ориентирование окон по сторонам света.
6. Функциональное предназначение помещений, предложения заказчика по перепланировке помещений (если она предусматривается).
7. Предложения заказчика по стиливому решению пространства.

### Основные этапы проектирования



Непосредственно с заказчиком решаются следующие вопросы:

- принципиальная схема общей пространственно-планировочной организации помещений;
- принципиальные пожелания по стилевому решению интерьера;
- принципиальная цветовая схема интерьеров;
- принципиальное решение художественно-декоративного оформления помещений (гобелены, панно, картины и т.д.)
- размещение внутрифирменной рекламы (для офиса);
- принципиальное решение по озеленению помещений;
- принципиальное решение по освещению, применению тех или иных светильников и их размещению; применению приемов естественно-го, искусственного или совместного освещения, световых контрастов.

2. Работа над жилым, частным интерьером всегда адресная. Здесь важен доверительный контакт с семьей заказчика для составления психологических портретов, определения вкусовых предпочтений и пожеланий каждого члена семьи. В начале работы можно предложить заполнить подготовленную анкету, что снимет множество вопросов.

В.П. Климов

### **Особенности восприятия объекта**

Масштаб и пропорции любого интерьера, прежде всего, должны быть соразмерны человеку. Самой известной аксиомой этого учета является «золотая пропорция» древних греков. Затем Леонардо да Винчи открыл числовые пропорции идеального человека. Французский архитектор Ле Корбюзье обогатил теорию своим знаменитым *Modulor*. Теперь эти правила стали историей, информацией к сведению. Они не могут заменить глаз, интуицию и вкус проектировщика, а попытки подменить творчество компьютерными программами оказались утопией. Учет масштаба человека в отношении со средой естественно с точки зрения его физиологии и психологии. Потребность человека в «личном» пространстве и соразмерности ему лучше всего раскрыть на примерах. Человеку, летящему в самолете, объекты на земле кажутся такими маленькими, что исчезает действительное представление об их размерах. Различно будет восприятие и сравни-