

Непосредственно с заказчиком решаются следующие вопросы:

- принципиальная схема общей пространственно-планировочной организации помещений;
- принципиальные пожелания по стилевому решению интерьера;
- принципиальная цветовая схема интерьеров;
- принципиальное решение художественно-декоративного оформления помещений (гобелены, панно, картины и т.д.)
- размещение внутрифирменной рекламы (для офиса);
- принципиальное решение по озеленению помещений;
- принципиальное решение по освещению, применению тех или иных светильников и их размещению; применению приемов естественно-го, искусственного или совместного освещения, световых контрастов.

2. Работа над жилым, частным интерьером всегда адресная. Здесь важен доверительный контакт с семьей заказчика для составления психологических портретов, определения вкусовых предпочтений и пожеланий каждого члена семьи. В начале работы можно предложить заполнить подготовленную анкету, что снимет множество вопросов.

В.П. Климов

Особенности восприятия объекта

Масштаб и пропорции любого интерьера, прежде всего, должны быть соразмерны человеку. Самой известной аксиомой этого учета является «золотая пропорция» древних греков. Затем Леонардо да Винчи открыл числовые пропорции идеального человека. Французский архитектор Ле Корбюзье обогатил теорию своим знаменитым *Modulor*. Теперь эти правила стали историей, информацией к сведению. Они не могут заменить глаз, интуицию и вкус проектировщика, а попытки подменить творчество компьютерными программами оказались утопией. Учет масштаба человека в отношении со средой естественно с точки зрения его физиологии и психологии. Потребность человека в «личном» пространстве и соразмерности ему лучше всего раскрыть на примерах. Человеку, летящему в самолете, объекты на земле кажутся такими маленькими, что исчезает действительное представление об их размерах. Различно будет восприятие и сравни-

тельные масштабы деталей маленького дома и архитектурных элементов высотного здания. Сами объекты, особенности их деталей, структуры и материала воспринимаются только в соразмерном человеку масштабе. Скульптурные украшения, венчающие крыши первых небоскребов в США и декор здания МГУ сегодня кажутся абсурдными. Принципы проектирования интерьеров также необходимо постигать с позиций здравого смысла, а не в контексте следования стилю или догматическим правилам. Если в интерьере все тяжелые и массивные предметы сгруппированы в одном месте и не уравновешены с другой стороны, то обеспечен композиционный дисбаланс. Баланс и симметрия, как проектные нормы, также могут привести к формальным, традиционным решениям, сделать интерьер достаточно унылым. Симметрия была правилом в эпоху Ренессанса, где арт-объекты классического интерьера обязательно являлись продолжением тщательно уравновешенного и симметричного фасада. Теперь же баланс может быть основан и на асимметрии. Архитектура и дизайн интерьера в 20-м столетии сознательно конфликтовали со многими правилами прошлого. Здание или интерьер должны были конкретно выражать образ-функцию. Еще недавно решения интерьеров театра или концертного зала не привязывались функционально с учетом требований акустики, видимости и т.д. В то же время, Берлинский концертный зал филармонии, построенный в 1964 году очень красив, экспрессивен, захватывающе динамичен.

Композиционный образ, баланс и симметрия, цвет, ритм – характерные признаки традиции. Классические интерьеры оформлялись в темных тонах, без сильных контрастов, эффектов отражений, гляцевых акцентов. Во многих современных интерьерах для больших пространств и поверхностей характерны нейтральные или легкие цвета с выделением одной стены, акцентируемой по насыщенности цвета или фактуре. Интерьер, включающий множество разнородных предметов и материалов, будет обречен выглядеть перенасыщенным, не целостным, не выразительным. Главная доминирующая тема или идея должна стать основой подбора цвета, формы, структуры, композиционного ритма и т.д. Проект часто попадает под влияние быстро меняющейся моды. Стилиевые течения в искусстве и архитектуре 1950-х и 1960-х гг. привнесли в дизайн эстетику чистой формы,

лишенной художественных деталей и оформления, но ориентированную на особую выразительность материалов. Затем, началось контрдвижение, вызванное изменениями в изобразительных искусствах. Например, в интерьере стало популярным использование крупномасштабных произведений монументального и декоративного искусства, а также графических элементов (суперграфики). Хотя сама идея такого включения часто разрушает визуальную гармонию проекта. На западе дизайнеры также стали увлекаться ритмичными конфигурациями, декоративными поверхностями и т.д.

Разработка проекта должна учитывать последовательность восприятия предложенных визуальных эффектов. Интерьер может быть самодостаточен, но должен всегда являться органичной частью целого ансамбля. Такой пример - терминал TWA *Eero Saarinen*. Несмотря на чрезвычайно сложные скульптурные формы, в нем есть композиционная последовательность и ясно уравновешенный ритм, который не только объединяет весь комплекс, но и связывает его с архитектурой. Лучшие проекты те, в которых нет видимого различия между интерьером и экстерьером, между зданием и прилегающей территорией, между частями и самим зданием. Пример - Дом американского архитектора *Philip Johnson* в Новом Ханаане, Коннектикут. Это пример уравновешенности и тактичного объединения конструктивных объемов самого дома и отдельных его частей, подчиненных единому замыслу.

В.П. Климов, А.В. Степанов

Некоторые тенденции формообразования XX-го столетия

Основные принципы и прогнозы художественного оформления интерьера XX века были сформулированы в журнале «Красивый Дом» (Чикаго, 1896 г.). Этот журнал выступал против вульгарности, избытка украшений. Вскоре появились и другие журналы, рекомендующие современное убранство интерьера. В Европе школа *Bauhaus* (1919 г., Веймар, Германия) выдвинула тезис "форма следует за функцией". Здесь отстаивали тезис о сближении искусства с ремеслом, вели поиск эффективных средств, снижающих дегуманизацию машины. Во время между мировыми войнами группа *Bauhaus* приспособливала формы вещей, созданных индустриаль-