

обнаженных див (достойная смена ковриков с лебедями). Кроме того, это подарочные вещицы в форме сердечек и звездочек, а также с надписью «*I love you*». И, конечно, вещи более современные, такие как пластмассовые электрические часы в виде фигурок персонажей из мультиков (Микки-Маусы, Покемоны), танцующие и поющие дурацкими голосами игрушки и т. д. Увы, в этот же ряд напрашиваются и вывешенные на каких-нибудь выцветших обоях репродукции известных картин, будь то «Мона Лиза», «Незнакомка», «Три богатыря» или «Три медведя». Хороший вкус в интерьере требует жертв, но не таких больших, как кажется на первый взгляд. Отказаться от старых привычек не так просто, но иногда просто жизненно необходимо.

В.П. Климов, А.С. Чувашов

Новые тенденции в организации пространства

Дизайнеры интерьера, проектируя средовое пространство офисов, фирм, учреждений, особое внимание должны обращать именно на планировочные решения, учитывающие месторасположение и взаимосвязь рабочих зон, информационных, транспортных и людских потоков. Эстетическая значимость или функциональность проекта определяются степенью репрезентативности клиента и назначением объекта. Так, в операционном зале, где находятся служащие необходимо хорошее освещение и не допустимо чрезмерное декорирование (ламбрекены, искусственное озеленение и другие элементы бутафории и «душевного кича»).

С другой стороны, существует традиция, когда исполнительные офисы, приемные и залы заседаний часто проектируются с нарочитой роскошью, т.к. выражают желаемый образ солидной корпорации и являют символ ее положения в обществе. Это же относится к размерам, типам оснащения и оформлению кабинета руководителя, решение которого будет контрастным рабочему месту менеджера отдела или клерка.

Совсем недавно в проектирование офиса вошло понятие «ландшафтная планировка» (от немецкого слова *Burolandschaft*). Методика была успешно развита в 1970-х годах немецкой фирмой дизайна и планирования, которая интеллектуально использовала возможности компакт технологий

для достижения оптимальных эстетических условий и предсказуемых психологических отношений между людьми и службами в данной структуре. Пейзаж офиса, не смотря на высокую стоимость внедрения, удовлетворяет естественную психологическую потребность людей в смене впечатлений, организации малых комфортных зон в условиях больших пространств. Открытое функциональное пространство было разграничено условными средствами зонирования – цветом, светом, масштабом и характером оборудования и мебели, а в ряде случаев, автономными экранами и трансформерами. Ландшафтная планировка появилась сначала в США, а затем стала популярной и в Европе. Хотя до сих пор есть скептики, которые подвергают сомнению основной ее посыл - действительно ли требуется меньше места для функциональной организации служб, становятся ли демократичней обстановка, формируется ли корпоративный дух и улучшаются ли служебные отношения. Однозначного ответа на вопрос о приоритете традиционного или инновационного решения делового интерьера нет до сих пор.

Дизайн интерьера можно рассматривать как специализированную ветвь архитектурного проектирования. Лучшие здания и лучшие интерьеры - те, в которых не существует очевидного неравенства во внимании ко всем элементам, составляющим средовое пространство. Среди них - структурные и конструктивные особенности, планировочные решения, элементы озеленения, благоустройства, мебели, визуальной информации. В прошлом опыте ансамблевого решения важны были единство стилей и технической организации, которые достигались руководящим авторитетом одного мастера. Сегодня, из-за технологической сложности современного системного средового объекта, усилий одного автора уже не достаточно. Важна команда специалистов, способных составить творческий коллектив, создать атмосферу взаимопонимания и профессионального взаимодополнения, а в то же время уметь подчинять свои авторские амбиции специалисту, проектные решения которого объективно признаны лучшими в этот раз. При этом не оговариваются роли участников проекта, выполняющих отдельные профессиональные задачи. Архитектор обычно отвечает за общее художественно-образное, комплексное решение объекта, а дизайнер

интерьера решает более частные - эстетические, функциональные и психологические задачи, определяя, каждый раз, индивидуальный характер внутреннего пространства.

Компетенции дизайнера успешно реализуются в организации деловых интерьеров, в которых уже сформировались такие пункты проекта (заказа), как: организация социально-культурного пространства и психологического комфорта ("планирование духо-места"); реализация декоративно-оформительских средств и удовлетворение художественно-эстетических запросов; функциональная организация служебных процессов в пределах фирмы. Для этого существуют специализированные группы офис-дизайнеров. Другие - занимаются проектированием общественных интерьеров гостиниц, магазинов, промышленных зон, учебных и торговых центров. Дизайнерские фирмы, работающие с первой группой объектов - не связанных с проживанием - включают обычно от 50 до 100 служащих: это архитекторы, индустриальные дизайнеры, графики. Напротив, дизайнеры жилой среды работают с двумя или тремя помощниками. Количественные характеристики, в данном случае, обозначают признаки сложности структуры и масштабов проектных работ. Жилой интерьер, как правило, формируется на личных предпочтениях как владельца, так проектировщика, каждый из которых по-своему может представлять составляющие средового проекта. И, тем не менее, мало вероятно, что заказчик ожидает получить от дизайнера стандартный набор эстетических и функциональных элементов типовых решений. Не существует точных границ специализаций в профессии дизайнера интерьера как у других специалистов, участвующих в проекте. Так, мебель массового потребления - предмет серийного промышленного производства, разрабатывается индустриальными дизайнерами или конструкторами мебели. Дизайнер интерьера или архитектор обычно проектируют те специальные элементы или объекты, которые не являются типовыми и должны удовлетворять особые индивидуальные потребности: функциональные или эстетические. Талантливый и профессионально состоявшийся дизайнер может легко переходить из одной специализированной области в другую.