

Раздел 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В.П. Климов

Дизайн интерьера в культурологической парадигме

Рассматривая содержание культурологической проблематики в области подготовки специалистов средового дизайна, в частности, дизайнеров интерьера, следует сделать несколько предварительных замечаний. Дизайн интерьера как разновидность средового дизайна имеет все его субстратные качества. Дизайн-проектирование здесь: процесс формирования и гармонизации функциональных и эстетических свойств внутреннего пространства объекта (интерьера); смысловая манипуляция с его предметным наполнением; эстетическое формообразование как объемно-пространственных, так и плоскостных элементов среды; создание цветового решения, фактурной и декоративной поверхностной обработки. В отличие от художественного оформления, проектирование интерьера включает в себя существенные аспекты экологии и психологии окружающей среды, эргономики, знание закономерностей архитектуры и инженерно-строительного дела, предметного дизайна и т.д. Оно может включать в число факторов создания эстетически значимого пространства композиционные средства и выразительные возможности декоративно-прикладного, монументального и станкового искусства, дополнять их технологиями традиционного декорирования и новейшими приемами художественного оформления среды. Дизайнер интерьера (интерьер-дизайнер) – специалист, профессиональное творчество и поле деятельности которого связано с самостоятельным (индивидуальным авторским) художественно-проектным решением внутреннего пространства архитектурно-строительного объекта. В случае разработки сложного системного средового объекта, он может выступать как соавтор или соисполнитель в группе других специалистов в части создания интерьеров. Проектирование интерьера - творческая практика, определяемая степенью сложности объекта как функциональной или конструктивной системы, а так же методологической позицией (социально-культурной установкой) дизайнера-проектировщика по отношению к

этому объекту. Они, в свою очередь, каждый раз определяют гипотезу, векторы, намечают примерное содержание и этапы проектной деятельности. Обычно это: предварительный, но глубокий перманентный анализ исходной ситуации и технической документации; изучение аналогов проектных решений сходных объектов, тематической и программной информации; установление на этой основе логики и структурно-морфологических связей основных функционально-содержательных блоков; определение основного концептуального направления (идеи) и осуществление на всех этапах проектирования рефлексивной коррекции - от эскизного до окончательного решения; экспертный контроль за качеством проектных решений (или непосредственного исполнения), а также авторский надзор за точностью выполнения и соответствием исходной концепции работы творческой группы и соисполнителей проекта (либо саморефлексия при личном исполнении); графическая визуальная презентация; текстовое пояснительное сопровождение проектных решений и, по необходимости, разработка технико-экономической документации. При определении профессиональной специфики деятельности дизайнера интерьера одним из ключевых смысловых доминант является понятие «среда». В рамках заявленной проблематики, продуктивным является рассмотрение содержания этого понятия в социально-культурном и психолого-педагогическом аспектах. Так, например, в культурологической парадигме, в рамках наиболее общего деятельностного (функционального, кумулятивного) подхода к определению культуры, дизайн как очевидный культурный феномен, приобретает все его признаки. Дизайн предстает здесь как деятельность, система, среда, творчество, текст (сообщение, коммуникация, информационная форма), технология и т.д. Эти признаки, в свою очередь, позволяют рассматривать предмет дизайна (содержание проектирования) с позиций соответствующих методологических подходов: деятельностного, инструментального, системного, средового, креативного (эвристического, концептуального, инновационного), семиотического и т.д. Второй научный подход к определению культуры – аксиологический - по той же логике может быть применим к дизайну. Ценностный вектор здесь направлен не только на композиционные, художественно-эстетические достоинства ППС, но и на учет и

качество проектного обеспечения других групп требований в организации интерьера – функциональных, эргономических и социально-экономических. Динамизм культурного, социально-экономического и научно-технического развития, всеобщая информатизация ускорили не только появление интегративных и инновационных построений в культуре и общественном устройстве, но и породил смысловую диффузию содержания ранее вполне определенных и автономных сфер деятельности. Философия, культура, дизайн и т.д. стали определяться по предъявленному предикату (сказуемому). Так «среда», в социально-культурной парадигме, приобрела необычайно широкий диапазон значений. Выйдя за рамки только предметного материально-физического понимания, она стала, например, частым «гостем» гуманитарных наук, в том числе, и педагогической теории. В психолого-педагогической парадигме возникают такие дефиниции как «образовательная среда», «среда педагогического взаимодействия», « психологическое обучающее пространство», «информационно-познавательная среда» и т.д. Но эти понятия, употребляемые в различных контекстах педагогической теории, не стали пока предметом специального проектирования. Быть может современное расширительное понимание и употребление термина «среда» сделали ранее популярные дефиниции курса архитектурных искусств - «средовой» или «архитектурно-средовой» дизайн, по крайней мере, неточными. В свое время они с необходимой степенью смысловой достаточности означали и соответствовали содержанию вполне определенной профессиональной деятельности в рамках тогдашнего понимания термина - художественно-эстетическое проектирование предметно-пространственной среды (ППС). Скорее всего, с этим связано исчезновение в системе архитектурного образования квалификаций этих видов дизайна как «архитектор-художник», «художник-дизайнер», «архитектор-дизайнер». Действительно, сегодня, когда «среда» эволюционировала от предметного к виртуальному содержанию, дефиниция «дизайн интерьера» становится более определенной для обозначения соответствующего поля проектной деятельности. Но так ли проста проблема ее профессионального обеспечения. Художник-оформитель и монументалист, декоратор и бутафор, на первый взгляд, применяют сход-

ные принципы и средства для украшения «по месту» поверхности конкретного средового объекта. Дизайнер интерьера может также уделять внимание и прилагать проектные усилия по отношению к композиционно «выгодным» свободным плоскостям интерьера. Дизайнер- профессионал системно координирует частные решения с общим замыслом, в определенном социально-культурном контексте и осуществляет проектируемое обновление на основе принципов эстетической целостности и гармонизации функциональных, эргономических и социально-экономических качеств среды. Эти усилия с необходимостью включаются в проектирование внутреннего архитектурного пространства в дополнение к задачам декоративного свойства. Дизайн интерьера – динамично развивающаяся профессия и деятельность, которая требует творческой интуиции, композиционного (художественно-эстетического) вкуса и специальных технических знаний. Воспроизводство профессии формируется на основе адаптации многих дисциплин, способных обеспечить предметное решение функциональных, эргономических и эстетических задач. Эти специалисты могут быть привлечены для рационального средового зонирования, создания оптимальных планировочных решений и эстетической организации внутреннего пространства почти всех типов зданий – офисов, зданий аэропорта, театров, торговых центров, ресторанов, гостиниц, частных и общественных мест проживания и т.д. Они должны решать задачи стилевой целостности интерьера, цветоцветовой гармонии, сочетания средств отделки и фактуры архитектурно-строительных элементов, мебели и оборудования, освещения. При этом, учитываются вкусовые запросы и предпочтения заказчика, возрастные, психологические, национальные и другие потребности обитателей конкретного помещения, жителей здания, рабочих, служащих и т.д. Дизайнеры сотрудничают с архитекторами, строительными инженерами, энергетиками и экономистами, что гарантирует безопасность проекта и соблюдение государственных и отраслевых стандартов.

Осмысление интерьера как «поставщика человеческих потребностей» - формирует связь между проектом художественного оформления и эстетикой. Включая эстетическую ценность в проект, дизайнер решает целый спектр эмоциональных потребностей. И здесь он выступает как «про-

ектировщик будущего (заданного) впечатления, эмоциональной реакции заказчика. В отличие от художника, основной целью которого является реализация субъектного самовыражения. Творческий потенциал дизайнера, интуиция, проектно - образное мышление хоть и специфичны и подобны художественному таланту (который столь же значим в профессиональной деятельности) - должны быть нацелены на создание принципиально инновационной действительности, но в социально-культурном контексте. Таким образом, деятельность дизайнера и дизайнера интерьера, в частности, носит более отчетливый эстетический, нежели художественный характер.

Э.Э. Пурик

Проблемы подготовки специалистов в области дизайн-образования

Существует много различных определений слова «дизайн», но не одно из них не передает всей полноты этого вида человеческой деятельности. Дизайн чрезвычайно разнообразен, но, в какой бы области не работал специалист-дизайнер, ему необходимы такие качества, как гибкое, творческое мышление, умение отойти от стереотипа и посмотреть на проблему с различных и, возможно, диаметрально противоположных сторон. Дизайнер – творческая личность, обладающая способностью создавать форму объекта, решая проблемы художественно-эстетического и функционального, прикладного характера. Корни дизайна, как известно, восходят к началу XIX века, к эпохе появления массового машинного производства и разделения труда. До промышленной революции в труде ремесленника и в кустарном производстве проектирование изделия (то есть его дизайн) непосредственно сочетался с его изготовлением. Кустарные мастерские производили небольшие партии товара, учитывая при этом потребности заказчика. Для их изделий были характерны полезность, продуманность формы в соответствии с функциональным назначением предмета, удобство, красота, соответствие цены затратам труда. С появлением индустриального производства процесс производства предметов быта обезличивается. Предметно-пространственная среда перестала быть рукотворной, ее начи-