

## **АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА**

**АНСАМБЛЬ** (от фр. ensemble – вместе) – в архитектуре и дизайне, взаимная композиционная и художественная согласованность, целостность произведения, включающего несколько частей или объектов.

**АРХИТЕКТУРА** (от лат. architectura, греч. architekton - строитель) – высшая степень строительного искусства. Зодчество от славянского «зидить» — создавать, строить, сооружать. Архитектура - здания и другие сооружения, а также их комплексы, создающие материально организованную среду, необходимую людям для их жизни и деятельности, искусство проектировать и строить сооружения и их комплексы в соответствии с назначением, современными техническими возможностями, эстетическими воззрениями общества [27. С. 82]. Как часть средств производства (производственные сооружения) и как часть материальных средств существования общества (жилые дома, общественные здания) архитектура составляет область материальной культуры; в то же время как вид искусства архитектура входит в сферу духовной культуры, эстетически формирует окружение человека, выражает общественные идеи в художественных образах. Историческое развитие общества определяет функции и типы сооружений (здания с организованным внутренним пространством, сооружения, формирующие открытые пространства, ансамбли сооружений), технические конструктивные системы, художественный строй архитектурных сооружений. В архитектуре взаимосвязаны функциональные, технические, эстетические начала (польза, прочность, красота). Назначение, функции архитектурного сооружения определяют его план и объемно-пространственную структуру, строительная техника - возможность, экономическую целесообразность и конкретные средства его создания. Образно-эстетическое начало архитектуры связано с ее социальной функцией. Выразительные средства архитектуры - композиция, тектоника, масштаб, пропорции, ритм, пластика объемов, фактура и цвет материалов, синтез искусств и др.

Архитектура — это также деятельность по созданию художественно осмысленной пространственной среды для жизненных процессов общества в конкретных естественно-природных условиях, органически сочетающая в себе рационализм научно-технического метода со свободой и творческим

вдохновением художественного метода. Архитектура по своей природе социальна. «Зодчество означает формирование жизненных процессов», — так определял архитектуру один из основателей БАУХАУЗа и лидеров современного движения В. Гропиус.

**АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА** – пространственная ситуация, включающая архитектурные объекты, малые формы и пространство между ними, разработанная с помощью средств и приемов архитектурной композиции.

**АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ** – систематизация основных принципов формирования типов зданий. Основная группировка зданий в архитектурной типологии принята по отношению к их функции. Нормативная техническая литература (СНиП – строительные нормы и правила, СанПиН – санитарные правила и нормы) издается для различных классов зданий в целом, а также для отдельных групп и видов зданий. По назначению здания разделяют на четыре основных класса: жилые, общественные, промышленные и сельскохозяйственные. Первые два класса объединяют под общим названием «гражданские здания».

**АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЪЕКТ** - отдельное здание, сооружение или комплекс, объемно-пространственные характеристики которого определяются, прежде всего, интерьерами, совокупностью внутренних пространств; экстерьер (фасад) – выступает в роли связующего с окружающей средой.

**ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА** – особая форма восприятия целостной предметно-пространственной ситуации только с помощью зрительных ощущений, совокупность зрительных образов, порожденных предметно-пространственной ситуацией в процессе ее существования. Будучи лишь частью среды в целом, визуальная среда дает о ней потребителю максимально полную информацию и, в конечном счете, является венцом средового дизайна (визуализацией объекта), критерием качества результатов проектирования, что позволяет переводить утилитарно-практические средовые построения в ранг одного из видов искусства. Структура визуальной среды может повторять конструкцию собственно пространственной среды или быть независимой: суперграфика, реклама, кинопроекции, светодизайн) [10. С. 83].

**ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ** – система визуально-графических знаков и решений (баннер, информационное табло, реклама, цветовое зонирование и т.д.) для обеспечения визуальной ориентации, направления потоков людей, информирования их в определенной ситуации. Эмоциональный и смысловой аспект социального взаимодействия средствами визуально-графического языка.

**ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО** – архитектурная организация пространства населенных пунктов, создание городов и поселков, регулирование систем расселения.

**ЖИЛАЯ СРЕДА** – комплекс открытых и закрытых пространств, предназначенных для проживания человека, оборудованных и оснащенных в соответствии с образом жизни, социальными и личными интересами. Выделяют «личные» пространства (индивидуальные, семейные, групповые ячейки – комнаты, квартиры, частные дома), их комплексы (многоквартирные дома, гостиницы, общежития и пр.) и «общественные» пространства – учреждения культуры, здравоохранения, бытового обслуживания, образовательные, торговые и пр. и открытые участки (дворы, улицы, площади) [10. С. 98].

**ЗДАНИЕ** — наземное сооружение, имеющее внутреннее пространство, которое предназначено для удовлетворения различных потребностей человеческого общества. К зданиям относятся жилые дома, школы, театры, больницы, заводские корпуса и т. д. Здания различного назначения образуют комплексы. **Комплекс** — объединение различных зданий и сооружений в один архитектурный объект по признаку сходства или дополнения функций.

**ИНЖЕНЕРНОЕ СООРУЖЕНИЕ** — наземное или подземное сооружение, не имеющее внутреннего социально значимого пространства, строительные конструкции которого требуют специальных инженерных расчетов. К инженерным сооружениям относятся мосты, радиомачты, резервуары, плотины, набережные, станции метро и др.

**ИНСТАЛЛЯЦИЯ** (от англ. installation – установка, встройка) – преднамеренное внесение художественного смысла в объемно-пространственные объекты, по природе своей не претендовавшие на него и собственно сами

данные «композиции». Используют неожиданные комбинации разнохарактерных, внешне не совместимых друг с другом конструкций, вещей, материалов, образов, особое значение имеет определенная среда, пространство, сценарий восприятия, динамичность элементов [10. С.176].

**ИНТЕРЬЕР** (от франц. *interieur* – внутренний) — внутреннее пространство здания или помещение в здании (вестибюль, комната, зал), а также — убранство помещений. Совокупность строительной оболочки, т.е. поверхностей, ограничивающих пространство (пол, стены, потолок, конструктивные элементы здания), его предметного наполнения (мебель и оборудование, аксессуары) и функциональных процессов, формирующих пространство и атмосферу объекта. Интерьер является искусственной средой обитания человека, в которой соединяются функциональность и художественный образ.

**КОНСТРУКЦИЯ** – пространственная организация материально-физических, структурных и функциональных элементов объекта с целью обеспечения его надежного и эффективного функционирования, рациональности и экономичности производства с учетом свойств и возможностей материалов, составляющих конструкцию [10. С. 184].

**МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ** – элементы наполнения среды (интерьера или открытого пространства), имеющие ярко выраженное архитектурное происхождение (играющие роль в организации пространства, обладающие собственным пространственным содержанием). К их числу относят ограды, балюстрады, подпорные стенки и лестницы, фонтаны, бассейны, фонари, скамьи, урны, цветочные вазы, навесы, остановочные комплексы, перголы, беседки, киоски и т.д. Малые формы составляют часть архитектурного ансамбля и проектируются с учетом его архитектурной структуры и стилистики. Наблюдается процесс превращения элементов бытового и технического дизайна в малые архитектурные формы – в интерьерах это гигантская «посуда», декоративные печи, мебель из мобильного оборудования преобразуется в стационарные ступени амфитеатра, вентиляционные короба образуют пластические композиции [10. С. 112].

**ПОМЕЩЕНИЕ** — основной структурный элемент или часть здания.

**ПРЕДМЕТНАЯ СРЕДА** - совокупность окружающих человека вещей, изделий, элементов оборудования и декоративного убранства среды, состоящая из отдельных предметов и устройств и из их комплексов (серий, взаимосвязанных систем, например информационных комплексов, торгового оборудования). Предметная среда (или предметное наполнение среды) решает как прямые утилитарно-функциональные задачи данного средового объекта (организация процессов жизнедеятельности, технологическое обеспечение производства, создание необходимых идейно-художественных эффектов и настроений), так и сопутствующие им (повышение комфортности среды, корреляция эмоционально-психологического климата и пр.), и составляет важнейшую часть зрительного ряда (визуальной среды) средового образования. Предметная среда взаимодействует с ее пространственной основой по законам согласования или противопоставления в зависимости от творческих установок архитектора и дизайнера. При этом ее вторичность по отношению к пространственной ситуации, которую она призвана приспособить к соответствующим видам деятельности, полностью снимается в художественном плане, так как именно предметная среда вступает с потребителем в прямой разносторонний контакт: визуальный, тактильный, а главное — деятельностный. Следует указать на высокую динамичность современных форм предметного наполнения, связанную с постоянной сменой технологий, запросов потребителя, моральной амортизацией, что ещё больше усиливает значимость предметной среды в формировании среды в целом, подчеркивая ее «революционное» активное начало [10. С. 42]

**ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА В ДИЗАЙНЕ** (англ. man-made environment) – непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящаяся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами. Включает в себя процессы и обстоятельства жизнедеятельности человека. Среда и ее элементы (пространство, предметная среда, техническое и инженерное оборудование, социокультурное состояние и пр.) составляют объект деятельности дизайнера, а формирование (изучение, проектирование и реализация) – ее предмет. Двойственность

материальной структуры предметно-пространственной среды (пространство + предметная масса) преобразуется в целостность тем, что обе ее стороны, каждая по-своему, обслуживают одну сущность – жизненный процесс. Главная особенность ее «бытия» – взаимодействие с субъектом потребления, из чего следуют: а) принципиальная динамичность как ее отдельных составляющих или параметров, так и системы в целом, поскольку потребитель в процессе своей деятельности обустривает, деформирует среду в соответствии со своими потребностями. При этом пространственная основа оказывается более консервативной и устойчивой частью среды, чем ее наполнение, которое много подвижнее и лучше отвечает приспособительным целям; б) «субъективность», вариантность структурных представлений этой среды в зависимости от того, кто именно выступает потребителем (индивидуум или социальная общность), какие процессы здесь осуществляются (городская, сельская или производственная деятельность и т.д.). Невозможно однозначно назвать пространство доминирующим элементом среды – в зависимости от этапа ее развития, социальных условий эту роль могут играть принципы организации системы в целом, технологическое оснащение, специальное обучение потребителя и другие «внепространственные» составляющие [10. С. 42].

**ПРОСТРАНСТВО В АРХИТЕКТУРЕ** - это совокупность внутреннего, ограждающего и внешнего пространств, в процессе взаимодействия, взаимовлияния которых рождается архитектурный или средовой объект, это материальное, природное, чувственно-конкретное пространство, имеющее объективную реальность. Архитектурное пространство имеет природное и рукотворное происхождение и социальную сущность. Архитектурное пространство является предметом архитектуры и ее центральной категорией. Оно обладает физическими характеристиками, чувственно, конкретно и исторично. Последнее позволяет считать его четырехмерным.

**СЕМАНТИКА СРЕДЫ** – специфическая функция среды как внеязыкового культурного текста, обладающего информационной, просветительской ролью и являющегося элементом культуры и свидетельством истории. Культурная сущность и значение, символизм предметно-

пространственных форм, смысловой структуры и места объектов, элементов среды в общем культурном контексте [10. С. 135].

**СРЕДА** – окружение чего-либо (кого-либо), совокупность пространств, вещей, красок, элементов ландшафта, природных или физических условий, среди которых находится данный предмет, личность и т.д. В дизайне среда распадается на ряд взаимосвязанных структур (пространственная среда, предметная, световая, цветовая и т.д.), обладающих собственными законами построения и проектирования, своими сферами проектно-творческой и профессиональной деятельности. Восприятие данного объекта или явления, его образ существенно зависят от средового окружения, воздействуя на зрителя (потребителя) по законам вписывания в среду, ее визуальный, деятельностный, психологический и т.п. контекст. Синтезу названных структур в единое целое посвящен дизайн среды (средовой подход в проектировании), причем само понятие среды приобретает новое содержание, предполагающее включенность, действенную роль потребителя в работе средовой ситуации. Понимание термина среды как единства материально-пространственных условий осуществления какого-либо процесса, явления, события и особенностей самого этого явления сформировалось в 1960-е гг., вместе с появлением средового подхода, декларирующего комплексность, взаимодействие существования и развития человека и его окружения, создаваемого им в результате его деятельности. Таким образом, в содержании этого понятия различаются три слагаемых: пространственная среда (феномен природного или искусственного происхождения с соответствующими физическими – размеры, температура, влажность и т.п. – особенностями). Предметная среда (вещное, предметное наполнение этого пространства) – оборудование, инженерное и технологическое оснащение с его утилитарно-функциональными, пластическими, фактурными и прочими зрительными характеристиками. И то явление, действие, процесс, для которого создано или сложилась данная среда. Воспринимаются эти три стороны среды только совместно, в процессе взаимодействия, что отражается на закономерностях и приемах ее дизайнерского формирования. С позиций человека среда есть особое утилитарно-психологическое состояние архитектурного пространства, где в едином, целостном качестве слиты

ощущения комфортности, красоты, надежности, приспособленности к функциональной деятельности [10. С. 47].

**СРЕДОВАЯ СИСТЕМА** - организационная или функциональная общность разнесенных в пространстве средовых объектов (фрагментов среды) одного класса, близких по назначению, типологии, но разделенных средовыми образованиями принципиально другого типа (разделенная улицами и домами система жилых дворов в жилом районе, система станций и путей в транспортной инфраструктуре, сеть разбросанных по городу фирменных магазинов и т.д.). Территории, разделяющие однотипные элементы систем, которые обслуживают процесс, собирающий систему в общность (дворы, магазины, остановки), могут принадлежать как самой системе (перегоны в линии метрополитена), так и «фоновым», не входящим в систему структурам (уличная сеть как средство подвоза товара к магазинам).

Различают средовую систему площадного (территориального) характера - промышленные зоны, парки и т.п. - и имеющие сетевую структуру, например, транспортные [10. С. 136].

**СРЕДОВОЙ ОБЪЕКТ** - целостное средовое образование, характерное органичным единством пространственных условий, предметного наполнения и особенностей процесса, для которого оно предназначено. Как правило, средовой объект имеет сложное строение, включая ряд объектов меньшего ранга и более узкого назначения, каждый со своими параметрами пространства и оснащения (например, здание — группа помещений этого здания — отдельное помещение — фрагмент помещения), будучи при этом частью более крупной средовой структуры или цепочки структур (улица — район — город). Морфологически различаются узловые (локальные, компактные) и линейные (вытянутые вдоль одной оси); другие типы классификаций - по степени развития, функции, масштабу и пр. [10. С. 137].

**СРЕДОВОЙ ПОДХОД** (англ. - environment conception) – рассмотрение среды как результата освоения человеком его жизненного окружения. Соответственно деятельность и поведение человека принимаются как определяющий фактор, связующий отдельные элементы среды в целостность. С точки зрения методики – это основная установка современного проектного мышления, принцип формирования предметного и пространственного



окружения как органического единства всей системы визуально-чувственных и функциональных условий места. Комплексность проектной работы с позиций средового подхода отличает ее от других форм проектирования (архитектура, предметный дизайн и др.), определяет основную цель творческой деятельности дизайнера – достижение функционально-образного единства средовых объектов и систем. Этот подход выявляется в процессе концептуального, экологического и этнокультурного анализа аспектов проектной деятельности. Задача комплексного формирования средовых ситуаций выдвигает в качестве главной проблемы средового подхода вопрос о синтезе средств проектирования. Специфика этого подхода исключает возможность заранее заданной, однозначной иерархии факторов формирования среды в процессе проектной работы и предполагает относительное равноправие как «случайных» условий и обстоятельств («дух места», причуды «стиля жизни» и т.д.), так и «объективных» предпосылок – функциональных и художественных задач, технологических особенностей, производственных возможностей и пр. Синтезируются проектные установки средового подхода при особом состоянии включенности потребителя в атмосферу предметно-пространственной ситуации, его причастности к ее духовной и эмоциональной жизни, к протекающей здесь практической деятельности [10. С. 48].

**ТЕКТОНИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА** – варианты соотношения (комбинирования) «несущих» и «несомых» (активных и пассивных, движущихся и покоящихся и т.п.) элементов дизайн-объекта, выражающие специфические связи этих комбинаций с комплексными параметрами объекта (общей массой, объемно-пространственными показателями). Это образ действующих сил, картина их соотношения, фундамент эмоционально-чувственного впечатления о строении объекта. Тройственная природа форм реализации дизайнерских идей (плоскостная, объемная или глубинно-пространственная композиция) определяет характер тектонической структуры. В средовых системах – это пространственные сочетания архитектурных и дизайнерских компонентов. Тектоническими свойствами обладают слагаемые среды: конструктивно-пространственная (архитектурная), пространственная организация элементов оборудования (дизайнерская) и ком-

бинация их совместной работы в процессе жизнедеятельности. Типы тектонических структур: каркас, оболочка, монолит, решетчатая система, подвесные, вантовые и надувные конструкции т.д. [10. С. 52].

**ТИПОЛОГИЯ** – расчленение систем объектов на составляющие и их группировка с помощью обобщенной модели или типа. Типология в дизайне – изучение и приведение в систему элементов предметно-пространственной среды исходя из типов потребностей или потребителей. Результат типологии – номенклатура или типологические ряды объектов, их классификация. [10. С. 53].

**ЦЕЛОСТНОСТЬ СРЕДЫ** – свойство архитектурного или дизайнерского объекта как органичной «живой» системы, где каждый элемент отражает свойства или часть свойств целого. Существование и развитие этого элемента есть условие существования и развития целого, а его деформация ведет к перестройке, ущербу или даже разрушению всей системы. Для зрителя целостность среды ассоциируется с завершенностью решения, узнаваемостью характера среды. Средства ее формирования – композиция и гармонизация [10. С. 148].

**ЭКСПОЗИЦИЯ** (от лат. exposition – выставление на показ, изложение) – в музеях и на выставках – размещение экспонатов в определенной системе (хронологической, типологической и пр.). Организованная определенным образом (тематически, композиционно, по сценарию) предметная среда для восприятия зрителем. Перенесение методологии экспозиции в область архитектурного, дизайнерского творчества открывает возможность при восприятии продуктов этого творчества видеть не только их функционально-смысловые глубины и тектонический строй, но и экспонированные зрительные связи между элементами объекта, реакции, их друг на друга, формально-пластические характеристики.

## **ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**АДРЕСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ** – проектная рефлексия, учитывающая реальную структуру разнообразных (вкусовых, ментальных, демографических и др.) запросов индивидуальных заказчиков или социокультурных предпочтений групп потребителей дизайн-продукции.