

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА

АВТОРСКИЙ НАДЗОР - комплекс мероприятий, осуществляемый для обеспечения соответствия технологических, архитектурно-стилистических, строительных и других технических решений и показателей вводимого в эксплуатацию объекта решениям и показателям, предусмотренным в утвержденной заказчиком проектной документации. Авторский надзор предполагает плановое (раз в несколько дней) посещение объекта дизайнером или архитектором для уточнения деталей проекта и внесения соответствующих замечаний, изменений в проектную документацию, а также решение вопросов по проектной документации, возникающих у заказчика, строительного подрядчика, других юридических и физических лиц (*М. Панкина*).

ГАММА ЦВЕТОВАЯ - цветовые особенности колорита, гармонически взаимосвязанные цвета, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения. Как правило, этот термин сопровождается обычными для цвета определениями (так цветовую гамму называют теплой, холодной, яркой, блеклой, светлой и т.д.).

ДЕКОР (от лат. decoro – украшаю) – система украшения сооружения, не имеющая конкретного функционального назначения. В специфически задуманном интерьере декора может и не быть, но там где он изначально планировался, возникают тонкие художественные смыслы эмоционально-психологического и ассоциативно-культурологического характера. Декор не только логически завершает интерьер, но и создает атмосферу, дух, состояние, ощущение, душевный комфорт.

ИНСОЛЯЦИЯ (от англ. in-, solis- внутрь-, солнце) – степень освещения солнечным светом зданий, сооружений и их внутренних помещений. При инсоляции происходит нагрев зданий, поэтому необходимо рассчитать объемы вентиляции и кондиционирования. Инсоляция играет важную роль в создании психологического и физиологического комфорта. Нормы по времени инсоляции, плотности застройки регламентируют СНиП и Сан-ПиН.

ИНТЕРЬЕР (от франц. interieur – внутренний) — внутреннее пространство здания или помещение в здании (вестибюль, комната, зал), а также —

убранство помещений. Еще можно определить интерьер, как совокупность строительной оболочки, т.е. поверхностей, ограничивающих пространство (пол, стены, потолок, конструктивные элементы здания), его предметного наполнения (мебель и оборудование, аксессуары) и функциональных процессов, формирующих пространство и атмосферу объекта. Интерьер является искусственной средой обитания человека, в которой соединяются функциональность и художественный образ. В основе дизайна интерьера покоится синтез прагматических и художественных идей и решений, направленных на улучшение условий существования человека в целостной и эстетически организованной среде. Пространство интерьера, размеры, пропорции, характер отделки, сочетаясь с убранством, мебелью и оборудованием и т.д. должны создавать ансамбль интерьера, определяемый его функциями и архитектурно-художественным стилем. Интерьер можно рассматривать в двух направлениях: как интерьер закрытого замкнутого пространства помещения и как интерьер, связанный с внешним пространством, взаимодействующий с ландшафтом и окружающей средой. В обоих случаях решение внутреннего интерьера и архитектурного облика здания должны быть взаимосвязаны.

Функциональная типология делит интерьеры на жилые, общественные, производственные и пр. Выделяют также «архитектурный» интерьер, в котором пространство организуют преимущественно архитектурными средствами, и «предметный» интерьер, в котором основную роль играет предметное наполнение.

КАЧЕСТВО ИНТЕРЬЕРА - оптимальное сочетание эстетического совершенства интерьера с экологичностью и разумной целесообразностью. Исходя из этого, интерьер помещения, а, следовательно, и его комфортабельность в целом должны оптимально соответствовать интересам человека, способствовать достижению им душевного и физического комфорта.

КОЛОРИТ (от итал. colorito, лат. color – краска, цвет) – система цветовых тонов, их сочетаний, взаимоотношений, образующих эстетическое единство. Колорит – одно из важнейших средств выразительности в дизайне, т.к. это существенный компонент художественного образа. Характер колорита является своеобразным истолкованием цветового богатства мира и опреде-

ляется эпохой, стилем и т.д. Колорит может быть теплым и холодным, спокойным и напряженным, ярким и блеклым.

КОМФОРТ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА – создание оптимальных условий и организации окружающей обстановки, максимально соответствующих желаниям и потребностям человека. Не нужно полагать, что комфорт помещения зависит только от физиологических требований человека и определяется только освещением, влажностью, тепловыми и шумовыми характеристиками. Эстетические факторы интерьера играют не менее, а может быть и более важную роль для человека.

КОНСТРУКТИВНЫЕ УЗЛЫ – чертежи, которые показывают в более крупном масштабе сложные места соединений (потолок - стена, стена - пол, архитектурные и дизайнерские элементы, соединение материалов пола и т.д.). Здесь дается более детальное объяснение по применению отделочных материалов и рекомендации по сборке конструкций.

МАСШТАБ – отношение размеров объекта на чертеже или в макете к реальным, истинным. Обозначается в виде дроби с единицей в числителе и со знаменателем, показывающем степень уменьшения (например, 1:100, 1:200). В архитектуре и дизайне – соотношение, соответствие величины объекта и окружения, характер объекта по пропорциям, геометрическим характеристикам (крупный масштаб, камерный, героический и т.д.)

МОЗАИКА (от фр. *mosaique*, итал. *mosaico*, букв. посвященное музам) – одна из разновидностей монументальной живописи. Изображения и орнамент составляются из кусочков разноцветных натуральных камней, смальты, керамики, дерева и других материалов.

МОНТАЖНЫЙ ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ – чертежи рационального размещения оборудования (электро-, санитарно-технического, торгового, выставочного и др.) с учётом инженерного оборудования здания (электрооборудование, водопровод, канализация, водостоки, отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха и газоснабжение).

ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ – проект, осуществлённый на бумаге, с комментариями и объяснениями. Нормативным документом по проектной документации для интерьеров является ГОСТ 21.507-81* «ИНТЕРЬЕРЫ. Рабо-

чие чертежи». Проект по интерьеру включает: а) эскизную часть (планы и развертки, наброски главных видовых точек в перспективе); б) рабочие чертежи (состав см. ниже); в) ведомость потребности в материалах; смету; г) образцы колеров, обоев, плиток, ковровых или иных покрытий. Пакет документов может быть разным по своему составу: перепланировка помещения; план пола; план потолка; план расстановки мебели и оборудования; развёртки стен; план электрики; план отопления; монтажный план размещения оборудования; визуализация; расчёт расхода отделочных материалов и оборудования; приблизительный расчёт затрат на строительные и отделочные работы.

ПЕРЕПЛАНИРОВКА ПОМЕЩЕНИЯ - план изменений в помещении: вся предполагаемая работа со стенами (их перенос, изменения конфигурации, возведение или снос). В плане перепланировки даны размеры, привязка стен и элементов интерьера, комментарии.

ПЕРСПЕКТИВА (от лат. *perspectus* - увиденный сквозь что-либо, ясно увиденный) - один из способов изображения объёмных тел на плоскости в соответствии с кажущимися изменениями их величины, формы и чёткости, вызванными расположением в пространстве и степенью удалённости от наблюдателя. Первые правила перспективы упоминаются в книге греческого математика Евклида (III в. до н.э.) "Оптика". Линейная перспектива – уменьшение размеров дальних предметов и схождение параллельных линий в точке схода на линии горизонта. Воздушная перспектива – изменение цвета, тона (дальние предметы кажутся светлее и голубее), ясности очертаний. Существует также обратная перспектива, сферическая перспектива.

ПЛАН (от лат. *planum* – плоскость) – графическое изображение в масштабе, ортогональная горизонтальная проекция (горизонтальный разрез или вид сверху) здания или сооружения, помещения. Дает представление о форме проектируемого объекта, взаимном расположении отдельных помещений, размерах. На плане помещения показывают оконные и дверные проёмы, расположение перегородок и капитальных стен, встроенных шкафов, санитарно-технического оборудования и т.д. План этажа – разрез горизонтальной плоскостью, проходящей на уровне чуть выше подоконника.

ПЛАН ПОЛА – художественное решение конструкции пола. Форма, цвет, предложения по отделочным материалам, комментарии, размеры. **ПЛАН ПОТОЛКА** – художественное решение конструкции потолка. Форма, цвет, отделочные материалы, размещение осветительных приборов, размеры, комментарии.

ПЛАН ЭЛЕКТРИКИ – на чертеже указываются привязки электрооборудования и сетей к стенам помещения. Ведомость электрооборудования включает в себя расчёт количества и наименований предметов, необходимых для данного помещения.

ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА РЕМОНТ - стоимость отделочных материалов (оборудования), затраты на выполнение строительных и отделочных работ. Так как рынок товаров и труда велик и цены на услуги отдельные материалы различны, невозможно назвать точную цифру, но и приблизительный расчет помогает заказчику сориентироваться и рассчитать свои возможности.

ПСИХО-ДИЗАЙН - это наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности. Интерьер способен стимулировать и разрушать, настраивать на успех, покой или активность, снимать или усугублять внутренние проблемы человека, семьи, коллектива; активизировать творческий процесс, влиять на продажи. Создать индивидуальную дизайн-модель «под человека» можно только на основе объективной, научно обоснованной информации и методики, объединяющей принципы дизайна и психологии.

РАБОЧИЙ ПРОЕКТ - проектная документация, в виде чертежей, на основе которой соответствующие специалисты различного профиля могут осуществлять воплощение дизайна объекта, разработанного дизайнером или архитектором и утвержденного заказчиком. В состав рабочего проекта включают: общие данные по рабочим чертежам; планы этажей здания (обмерочные, перепланировки, зонирования, полов и потолков, расстановки мебели); виды и развертки внутренних поверхностей стен; фрагменты планов, видов и разверток; шаблоны; схемы технологических и санитарно-технических коммуникаций с опознавательной и сигнально-

предупреждающей окраской; ведомость отделки помещений; спецификацию.

Состав основного комплекта может быть уточнен в зависимости от особенностей интерьеров.

РАЗВЕРТКА СТЕН – фронтальная проекция стен одного помещения, выстроенная в одну цепочку, с указанием цвета, отделочных материалов, расположения мебели и оборудования, даются размеры и пояснения.

РАЗМЕРЫ – количественный показатель, характеризующий величину и геометрические характеристики объекта. Размерные числа проставляют на планах, конструктивных узлах, развертках стен. Размеры на чертежах проставляют в миллиметрах без обозначения единицы измерения. Если размеры даются в других единицах измерения (*см, м*), то соответствующие размерные числа записывают с обозначением измерения (*см, м*) или указывают их в технических требованиях.

РАЗРЕЗ – ортогональная проекция, условное графическое изображение, показывающее объект, условно рассеченный плоскостью (вертикальной или горизонтальной). В рабочих чертежах направление взгляда для разрезов принимают, как правило, по плану - снизу вверх и справа налево. На разрезах проставляют размеры, которые дают более точное представление о высотах пола, потолка, дверных и оконных проёмов и т.д.

РАССТАНОВКА МЕБЕЛИ И ОБОРУДОВАНИЯ – предложения по наиболее оптимальному расположению мебели, с учётом эргономических особенностей человека и функциональных процессов, происходящих в помещении.

СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА – многоуровневая система из различных осветительных приборов, решающая одновременно функциональные, эстетические и эмоциональные задачи в соответствии с назначением помещения. Решается режиссура освещения, сценарий смены настроений, впечатлений, акцентов.

СНиП - Строительные нормы и правила регламентируют требования к проектированию всех видов и типов зданий для специалистов-проектировщиков разных специальностей. Есть СНиПы общие: по жилым (СНиП 2.08.01-89* «Жилые здания»), и по общественным зданиям, а есть

специализированные, к примеру, по жилым многоквартирным домам, лечебным учреждениям, предприятиям бытового обслуживания, школам, дошкольным учреждениям, предприятиям торговли, общественного питания, гостиницам и т.д. В этих документах указаны санитарно-гигиенические требования (в т.ч. освещенность и инсоляция), требования по пожарной безопасности и эвакуации, нормы расчета лифтов, мусороудаления, водоснабжения и канализации, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, нормы по устройству электротехнических устройств, возможности расположения помещений общественного назначения в жилых домах, требования к основным элементам зданий.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ АДРЕСАТА – формирование целостной картины представлений об адресате проектирования на основе выстраивания системы его ожиданий и предпочтений, его социальных и культурных ценностей. Обобщенное представление о типаже адресата проектирования, его условная, умозрительная модель.

СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ – как определено выше, художественно-пластическая однородность предметно-пространственной среды и ее элементов, выделяемая в процессе восприятия материальной и художественной культуры как единого целого. Общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейного содержания. Стиль в архитектуре – это совокупность общих черт и признаков архитектуры данного времени и данного народа, проявляющаяся в особенностях функциональной, конструктивной и художественной характеристик архитектурного объекта. Существует множество стилей, отличающихся цветовым решением, декором, характером, пластикой, пропорциями элементов. В дизайне стилевое решение часто носит концептуальный характер. Выделяют исторические (египетский, античный, классицизм и пр.) региональные (английский, мавританский, скандинавский, русский и пр.), современные стили (минимализм, модернизм, техно, индустриальный, хай-тек, лофт, функционализм и пр.) Стиль может отражать местные особенности и традиции уклада жизни (этнические стили: кантри, африканский, восточный, японский). Стиль создают: 1) личности в искусстве (Микеланджело – барокко, Ф.Л.Райт – органичная архи-

тектура, Ле Корбюзье - рационализм); 2) идеи: конструктивно-инженерные, технологические (конструктивизм, хай-тек); религиозные (готика); нравственные (Возрождение); социальные (функционализм); эстетические (неопластицизм). Существует огромное множество стилей, характеристику которых раскрыть в рамках данного словаря невозможно. Приведем для примера лишь описание некоторых из них.

Конструктивизм – направление в культуре и искусстве XX в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса. Сложилось в 1910-е гг., на базе развития идей кубизма и футуризма. В зодчестве тесно примыкает к рационализму и функционализму. Позже разделилось на два обособленных (хотя и взаимодействующих и влияющих друг на друга) потока. «Конструктивизм социальный» был тесно связан с задачами «социальной инженерии», создания нового человека путем радикального преобразования окружающей его предметно-материальной среды. «Конструктивизм теоретический», в большей степени характерный для западных стран, декларировал социально-преобразовательные цели в отвлеченно-философском, созерцательном плане, уделяя большее внимание художественно-эстетическому осмыслению техники, логики и тектоники конструкций. Как стиль нашел отражение в учебном дизайне, прежде всего - в различных видах геометрической абстракции. Пик развития совпал по времени с открытием БАУХАУЗА и ВХУТЕМАСА. Архитектура внешних объемов и интерьеров построена на геометризации форм, на сочетаниях гладких поверхностей стен с протяженными плоскостями остекления (ленточное остекление). Интерьеры органичны форме зданий, отличаются аскетизмом и рационализмом. Плоские потолки, большие открытые поверхности стен, большие окна и световые фонари в крышах, огромные помещения с опорами-колоннами, ясно выраженная тектоника помещений.

Модерн (от франц. moderne - новейший, современный), «Ар нуво», «Югендстиль» - стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. XIX - нач. XX вв. Представители «модерна» использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный декор для создания необычных, подчеркнуто индивидуализиро-

ванных архитектурных сооружений. Все их элементы подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу. Изобразительное и декоративное искусство модерна отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

Эклектика, фьюжн, этнический стиль, японский стиль - каждый последующий стиль вбирал в себя основы и черты предшествующих. Это можно назвать диалектикой, но в ходу и в фаворе термин «эклектика». Слово происходит от греческого *eklektos* - способный выбирать, выбирающий, а само понятие эклектики введено греческими мыслителями античности и применялось лишь в философии. Комбинирование приёмов и предметов разных эпох, этнических традиций и течений в искусстве - это и есть эклектика в определении искусствоведов. В дизайне - максимально гармоничное соединение элементов разных стилевых направлений, способность выбирать лучшее из многообразия и соединять это в своём творчестве. Часто в качестве синонима понятия «эклектика» употребляют заимствованное слово «фьюжн». *Fusion* с английского переводится как «сплав, слияние», а в применении к стилю означает сочетание разнородных и разноплановых предметов. Это сочетание должно быть наиболее гармоничным, иначе фьюжн превратится в конфьюжн или конфузию (*confusion* - смятение, конфуз). Этнический интерьер стилизован под традиционный интерьер какого-либо народа. Например, интерьер в японском стиле рассчитан на человека низко сидящего. Интерьер создается по трем основным эстетическим принципам: асимметрия, чистота и непрерывность. Эти принципы базируются на восприятии японцами природы как олицетворения совершенства, красоты и гармонии. В японском интерьере не возникает чувства законченности или навязанности формы, здесь как и в природе наблюдается тот же постепенный переход одного в другое, создается впечатление плавности, непрерывности. Для разделения пространства используют ширмы, раздвижные перегородки. Мебели очень мало, используют ниши, встроенные шкафы. В интерьер включают природное окружение, акцентом внутреннего пространства являются садик на подносе, бонсай. Интерьер решается в спокойной мягкой (природной) цветовой

гамме. Неглубокое понимание японских эстетических категорий приводит к оценке такого интерьера как холодного и минималистского.

Хай-тек (от англ. high technology, дословно – высокие технологии) – разновидность «архитектурного техницизма», откровенно использующее для формирования образа изделия (сооружения, комплекса) его «техногенные» структуры (несущие конструкции, технологические коммуникации и пр.), прежде скрываемые от зрителя под декоративной оболочкой. В архитектуре и дизайне хай-тек оформился в середине 1970-х годов как способ наиболее полного выражения достижений науки и техники в эпоху научно-технического прогресса. Хай-тек базируется на искреннем показе функций, структур и материалов и проявляется в подчеркнутом артикулировании конструктивных и технологических элементов. В сферу эстетически значимых попадают элементы, формирующие облик производственной среды на промышленных предприятиях, которые до этого в ограниченной степени являлись объектами художественно-проектной деятельности: трубы, градирни, эстакады, водонапорные башни, силосы, воздухо-заборные шахты, трубопроводы, установки кондиционирования и др. Преображенные эстетическим видением архитектора, дизайнера и вынесенные на фасады и в интерьеры зданий, инженерные коммуникации и технологическое оборудование оказывают сильное эмоциональное воздействие благодаря необычности форм, скульптурности объемов, интенсивности цветовой окраски противопожарного покрытия, блеску шлифованной поверхности стального каркаса. При использовании разных языковых средств и композиционных приемов хай-тек, с одной стороны, тяготеет к крайним проявлениям техницизма. С другой, в своем внефункциональном декоративном использовании элементов технологии и конструкций, в откровенно театрализованном технологическом «шоу» стиль хай-тек выступает одной из ветвей постмодернизма [10. С. 211] В интерьерах используются в качестве композиционных элементов открытые коммуникации, облагороженные металлической обшивкой и стеклом, конструкции, выносные системы лифтов и эскалаторов. Предметы мебели просты и функциональны, но эффектны и оригинальны по форме. Материалы – металл, стекло, пластик. Даже текстиль это блестящие, жатые ткани, металлизированные сетки.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЗ) – утвержденный заказчиком документ, содержащий основную информацию о его требованиях и пожеланиях к назначению, составу, оборудованию, комплектации, стилистическому решению помещений объекта, а также другую информацию, которая является определяющей для проектирования. У ТЗ четыре основные функции: организационная, информационная, коммуникационная, юридическая. Организационная функция - с помощью него можно упорядочить всю работу и превратить ее из творческого хаоса в последовательное созидание. Информационная функция - основное преимущество ТЗ перед другими формами предоставления информации по проекту — ее структурированность. Из ТЗ можно почерпнуть именно ту информацию, которая интересует и именно в той форме, в которой вам ее будет легче всего воспринимать, и именно в том количестве, в котором она будет необходима для выполнения заказа. ТЗ может стать единственным источником информации, необходимым для выполнения проекта. Речь идет о небольших заказах, для которых вербальные контакты клиента и дизайнера не обязательны. Коммуникационная функция – ТЗ может задать нужное направление в работе дизайнера и как следствие способствовать скорейшему принятию проекта. Любую дизайнерскую задачу можно решить по-разному, и чем меньше информации на руках у дизайнера, тем более свободен он в выборе решения, тем больше шансов сделать то, что клиент совершенно не приемлет. Подробно составленное ТЗ помогает дизайнеру «почувствовать клиента» и сделать работу, отвечающую вкусам клиента и его представлениям о конечном результате. Юридическая функция ТЗ - клиенты иногда просто забывают о своих первоначальных требованиях к проекту, и в процессе работы или, что хуже, утверждения выставляют новые требования. ТЗ, а также отработанная схема работы с клиентом (количество вариантов, количество доработок и т.д.) оставляет возможность переложить расходы по переделке проекта в кошелек клиента. Так как расходы зачастую бывают довольно существенными, уже само наличие ТЗ и подписи клиента на нем избавит от серьезных проблем.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗОНА – место с условными границами, в котором реализуется тот или иной функциональный процесс. Это может быть

группа помещений, одно помещение, так и его часть. Она включает в себя постановочную часть (оборудование и мебель), рабочее пространство (в нем находится человек) и резервное пространство (подходы, коммуникации). Функциональное зонирование – это разбивка здания на зоны из однородных групп помещений, исходя из общности их функционального назначения и внутренних взаимосвязей. Различают два вида функционального зонирования: горизонтальное и вертикальное. В первом случае все помещения располагаются в горизонтальной плоскости и объединяются горизонтальными коммуникациями, во втором – по уровням и связываются вертикальными коммуникациями

ФУНКЦИЯ (от лат. *functio* – исполнение, осуществление) — это понятие, теоретическая абстракция, обозначающее практическое назначение архитектурного объекта. Функция сооружения, обитаемого средового объекта — пространственное воплощение деятельности и деятельность, воплощенная в пространстве архитектурного объекта. Функция — это единство пространства и деятельности. В средовом проектировании функция выражается в нескольких формах: функция как цель создания средового объекта; функция как жизнь архитектурного объекта, процесс, движение, изменения, социально-пространственное выражение его существования в проекте, в чертежах и в реализованном объекте.

Функционально-технологический процесс – это осуществление (реализация) во времени и пространстве главной функции, при котором она разбивается на главную (основную) и дополнительные. Функция выражается графически (визуально) в функциональных и технологических схемах, где показывается взаимосвязь отдельных помещений (обязательная и желательная), материализуется в планах здания. Функциональные схемы могут быть двух видов: схема-граф и блок-схема.

ЦВЕТ (англ. *colour*, фр. *couleur*, нем. *farbe*) – свойство, любых материальных объектов излучать и отражать световые волны определенной части спектра; свойство света, проходящего через окрашенную среду, воспринимать ее окраску. В узком смысле слова под цветом понимают цветовой тон (желтый, красный, синий и т.д.) определяющий своеобразие и природу каждого цветового оттенка. Основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, относительная яркость, насыщенность, чистота цвета. В дизайне, архитектуре и прикладных искусствах цвет

образует определенную систему, это мощное средство воздействия на психику человека, которое действует на сознательном и бессознательном уровне. Цвет является средством создания объемно-пространственной композиции интерьерного пространства. С помощью цвета можно выделить элемент композиции, подчеркнуть тектонику элемента, зонировать пространство, можно скорректировать пропорции помещения, задать настроение, изменить физиологическое состояние, визуально сориентировать человека. Цвет оказывает интеллектуально-символическое воздействие.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРЬЕРА - связь человека с интерьером помещения, которая выражается в ощущениях и восприятиях, возникающих в результате воздействия архитектурного объекта на находящегося в нем зрителя. Человек выражает своё отношение к воспринимаемому событию или объекту эмоциями. Эмоциональная окраска чувств может быть связана с представлениями индивида о социально-культурных нормах и ценностях, может меняться при коллективном сопереживании событий. Среди различных видов эмоций, проявляемых человеком, доминирующее значение принадлежит положительной эмоции «интерес». Она составляет необходимое условие развития чувственно-познавательной и деятельной сферы. Отрицательную эмоцию вызывает тревога, связанная с потерей чувства безопасности и ориентации в среде. Известно, что характер эмоционального состояния человека способен оказывать заметное влияние на его поведение и интенсивность деятельности, что должно учитываться при разработке интерьеров.

3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ – трехмерное моделирование интерьера (с решением пластики, освещения, цвета, фактуры, материалов) в графической программе 3D-studio MAX.