

в точные решения по совершенствованию образовательной, научно-исследовательской, внеучебной и другой работы университета.

Список литературы

1. Мищенко, Л.В. К проблеме диагностики отношения студентов к учебной деятельности. // Вестник практической психологии образования: Научно-методический журнал / Ред. Елена Метелькова, Ольга Решетникова. – 2007. – №3(12) июль-сентябрь 2007. – с. 122.
2. Спасский, А. С. Структура удовлетворенности учебной студента вуза / А. С. Спасский // Инновации в образовании. - 2002. - N 1. - С. 50-59.
3. Фокин, Ю. Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели, содержание, творчество / Ю. Г. Фокин. - М.: Изд. центр "Академия", 2002. - 224 с.

УДК [159.923.2:331.101.3]-052.63

Г.В. Гарбузова, Г.И. Куцебо
ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»
Брянск
G.V. Garbuzova, G.I. Kuchebo
Bryansk State Technical University
Bryansk
E-mail: *ipp@tu-bryansk.ru*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS AS OBJECT OF THE PSYCHOLOGY AND PEDAGOGICAL ANALYSIS

Рассмотрен вопрос формирования профессиональной идентичности студентов профессионального образования, структура и этапы формирования профессиональной идентичности, предложено понятие профессиональной идентичности как интегральной характеристики личности.

Ключевые слова: личностная идентичность, социальная идентичность, профессиональная идентичность, идентификация, профессиональная направленность «Образ-Я», позитивный профессиональный идеал, «Я - концепция».

Addressed the issue of formation of professional identity of students of vocational education, structure and stages of formation of professional identity, proposed the concept of professional identity as integral features of personality.

Keywords: personal identity, social identity, professional identity, identification, professional orientation of "image-I", positive professional ideal, "I-concept".

Понятие профессиональной идентичности было рассмотрено в трудах Е.П. Ермолаевой, Н.Л. Ив ановой, Ю.П. Поваренкова, Л.Б. Шнейдера и др. [5, 6].

При определении профессиональной идентичности мы опирались на системогенетическую концепцию становления личности профессионала Ю.П. Поваренкова, где профессиональная идентичность рассматривается как критерий профессионального развития, который свидетельствует о качественных и количественных особенностях принятия человеком:

- а) себя как профессионала;
- б) конкретной профессиональной деятельности как способа самореализации и удовлетворения потребностей;
- в) системы ценностей и норм, характерных для данной профессиональной общности.

Л.Б. Шнейдер подчеркивает, что «идентичность есть синтез таких характеристик человека, как тождественность, целостность и определенность» [17, с. 18].

Вопросы формирования профессиональной идентичности в студенческом возрасте в последние годы являются объектом пристального внимания таких ученых и практиков как В.С. Асеев, Е.А. Климов, И.С.Кон, А.К. Маркова, Ю.П. Поваренков, Н.С. Пряжников, Н. Tajfel, J.C. Turner и других отечественных и зарубежных исследователей [1, 6, 8, 10, 4, 6].

Как отмечает Д.И. Фельдштейн и Л.Б. Шнейдер на процесс формирования профессиональной идентичности будущих специалистов большое влияние оказывает вовлечение студентов в общественную деятельность [16].

«Установлено, что многие юноши и девушки не адаптированы к своим группам. Вхождение в эти объединения представляют для них не глубинное, личностно значимое явление, а ситуативно обусловленное. Названные данные необходимы для выработки умений определять динамику развития самостоятельных групп, чтобы в каждом конкретном случае представлять педагогам, общественным формированиям психолого-методические рекомендации по работе с такими группами. Психолого-педагогическая задача заключается в предоставлении молодежи широких возможностей для их самовыражения, самореализации, развития социальной активности» [16, с. 522-523].

В работах отечественных и зарубежных психологов идентичность понимается как результат активного процесса, который отражает представления субъекта о себе, собственном пути развития и сопровождающийся ощущением сильного «Я» в собственной неповторимости, тождественности и определенности [12].

В психологии традиционно выделяют личностную и социальную идентичности. Выделение профессиональной идентичности является закономерным процессом последовательной дифференциации понятия идентичности, поскольку в основе данного процесса лежит специфика ее элементов. По мнению, Ю.П. Поваренкова понятие «профессиональная идентичность» является конкретизацией понятия «личностная идентичность» и «социальная идентичность» применительно к содержанию и условиям профессионального становления личности [13].

Идентичность можно рассматривать также как элемент единства и многообразия защитной функции «Я», собственно динамики.

Исследователи (Г. Брейкуэлл, Дж. Мид, Л.М. Шутилова, Б. Шледер и др.) в содержание *идентичности* включают такие компоненты, как: внутренняя организация потребностей, способностей, возможностей, убеждений; различные «Я - представления»; личностную унификацию и фрагментацию; ценности, мотивы, установки и эмоции, индивидуальный и социальный опыт и др.

С точки зрения Л.Б. Шнейдер, основу структурного строения идентичности составляют смыслы, хронотипы, прототипы и ценности, порождаемые самосознанием и закрепляемые памятью [8, с.21].

Следует отметить, что в зарубежной психологии решение проблемы идентичности ведется в рамках понятий «Я - концепция», «Образ - Я». Так, Р. Бернс рассматривает «Я - концепцию» в единстве трех составляющих: когнитивной (представление о самом себе), эмоциональной (отношение к себе), поведенческой (конкретные действия) [2, с.30].

В отечественной психологии представления об идентичности традиционно развивались в рамках исследования самосознания и самоотношения (Л.С. Выготский, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, В.В. Столин и др.).

Исследователи отмечают, что при определенных условиях могут наступить стагнация, кризис и утрата идентичности [17, с.85-101].

Объектом нашего исследования является профессиональная идентичность, что обуславливает необходимость рассмотрения этого феномена как психолого-педагогической категории.

В отечественной психологии для раскрытия сущности профессиональной идентичности обычно опираются на такие категории, как «профессия», «профессиональное самоопределение», «профессионал», «профессионализм». При этом ссылаются на работы таких ученых, как В.А. Бодров [13], Э.Ф. Зеер [46], Е.А. Климов [8], А.К. Маркова [11], Н.С. Пряжников [14] и др.

Так, Э.Ф. Зеер дает следующее общее определение этого понятия: «Профессиональная идентичность – профессиональный «Я - образ», включающий профессиональные стереотипы и уникальность собственного «Я»; осознание своей тождественности с профессиональным образом «Я» [7, с.324].

Но профессиональная идентичность несводима собственно к профессионализму, это результат профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации.

Профессиональную идентичность можно формировать, имеются внешние и внутренние источники и детерминанты ее формирования. Так, Л.Б. Шнейдер трактует профессиональную идентичность как «многомерный и интегративный психологический» феномен, который развивается в ходе профессионального обучения совместно со становлением процессов самоопределения, самоорганизации и персонализации, а также обуславливается развитием рефлексии» [17, с. 379].

Исходя из этих теоретических предпосылок, структуру процесса формирования профессиональной идентичности графически можно представить следующим образом:

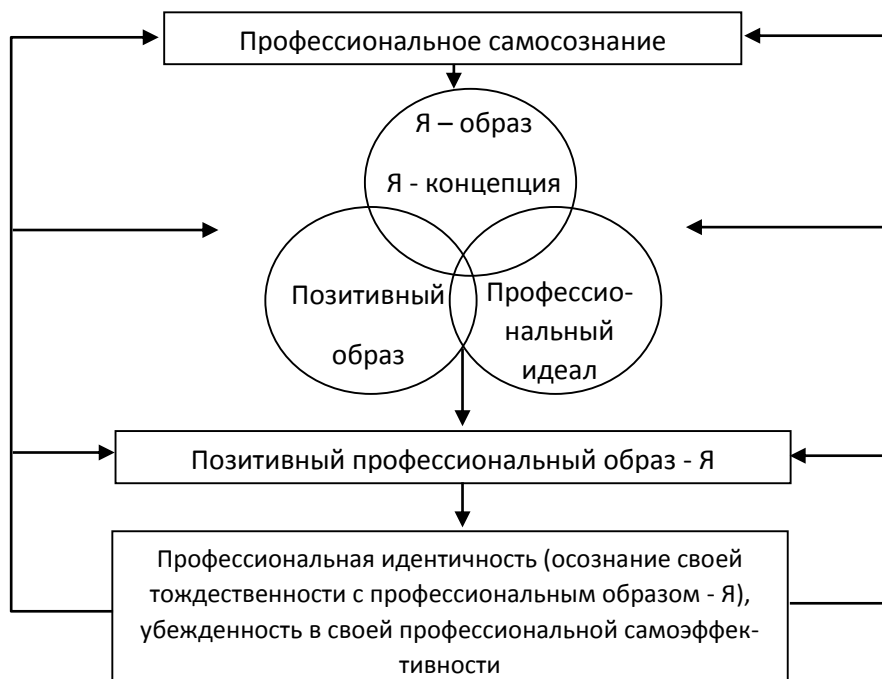


Рис. 1. Структура процесса формирования профессиональной идентичности

Проведенный анализ позволяет нам сделать вывод о том, что профессиональная идентичность – это интегральная характеристика личности, обусловленная уровнем сформированности профессионального самосознания, выражающая устойчивое положительное отношение человека к себе как субъекту профессиональной деятельности, позволяющая самостоятельно осуществлять стратегию профессионального самоопределения и развития и включающая в себя профессиональную направленность, позитивный профессиональный «Образ - Я», позитивный профессиональный идеал и «Я - концепцию».

Профессиональная идентификация является механизмом профессионального развития и саморазвития личности. Имеются разные подходы к периодизации профессионального развития человека.

С учетом этих подходов этапы формирования структурных компонентов профессиональной идентичности графически можно представить следующим образом (рис. 2.).

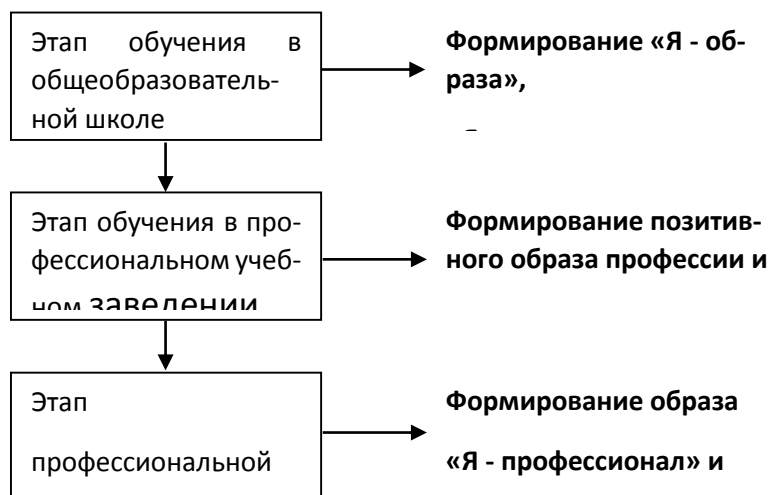


Рис. 2. Этапы формирования профессиональной идентичности

У школьников формирование профессиональной идентичности осуществляется в направлении Я → Профессия. Обучающиеся в профессиональных учебных заведениях идентифицируют себя с избранной профессией в направлении Профессия → Я. Процесс профессиональной идентификации молодых специалистов связан с построением стратегии профессиональной карьеры и осуществляется в направлении Я → Профессия → Карьера.

Отсюда следует, что профессиональная идентичность является системным образованием, а ее формирование происходит на основе целого комплекса различных механизмов. В качестве параметров развития профессиональной идентичности выделяются такие параметры, как принятие профессии, принятие себя в профессии, принятие ценностей профессионального сообществам.

Список литературы

1. Байденко, В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): метод. пособие. / В.И. Байденко – М.: ЭКСМО-Пресс, 2005 – 122с.
2. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание. / Р. Бернс. – М.: Прогресс, 1986. – 420с.
3. Бодров, В.А. Психология профессиональной пригодности / В.А. Бодров. – М.: ПерСЭ, 2001. – 336с.
4. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207с.
5. Гайдуялина, М.С. Молодежь на рынке труда / М.С. Гайдуялина // Соискатель. – 2002. №1. – с.99-104.

6. Гарбузова, Г.В. Критерии оценки уровней социально-профессиональной идентичности будущих специалистов / Г.В. Гарбузова // Экономическая психология как научное направление и учебная дисциплина. – Брянск: Изд-во БГУ, 2005. – с.18-26.
7. Зеер, Э.Ф. Психология профессий / Э.Ф. Зеер. – М.: Академ. проект, 2003. – 336с.
8. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – М.: Институт практической психологии. Воронеж: НПО «Модэк», 1996. – 456с.
9. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов н/Д.: Феникс, 1996. – 512с.
10. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М., 2006. – 308с.
11. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990. – 192с.
12. Плес, З. Методологические проблемы научного наследия К. Юнга, К. Роджерса, А. Маслоу в контексте современной психологии. Диссертация в форме научного доклада на соискание ученой степени доктора психологических наук. – К.: МАУП, 2004. – 87с.
13. Поваренков, Ю.П. Системогенетическая концепция профессионального становления человека // Идея системности в современной психологии. – М.: ПИРАО. – 2005. – С.260-285.
14. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения / Н.С. Пряжников. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО «Модэк», 2002. – 400с.
15. Tajfel H., Turner J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior // Psychology of intergroup relations. Chicago, 1986, p. 7-27.
16. Фельдштейн, Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности: Избранные труды / Д.И. Фельдштейн, М.: МПСИ: Флинта, 1999. – 672с.
17. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг / Л.Б. Шнейдер. – М.: МПСИ; Воронеж: Модэк, 2004. – 600с.