

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ РЕМЕСЛЕННИКОВ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ NAT

Introduction of modern information means and technologies in craftsmen»s vocational training on the example of NAT technology.

Одна из ключевых проблем малых предприятий, в том числе ремесленных, заключается в своего рода информационной изоляции. Зачастую коммуникация между самими предприятиями подобного рода, а также с их клиентами и поставщиками осуществляется либо путем непосредственного – визуального или аудиоконтакта, либо с помощью средств массовой информации (в частности, в рекламных целях). Однако для высокоэффективного взаимодействия в наше время необходимо использование более высоких технологий информационного обмена, например таких, как Internet. Как известно, малые (ремесленные) предприятия обладают небольшим штатом сотрудников и ограниченными финансовыми средствами и, следовательно, не могут позволить себе включить в штат сотрудников узкого (хотя и высококвалифицированного) специалиста в области Internet. Поэтому профессиональное образование ремесленников-предпринимателей (являясь в сущности полипрофильным) должно включать дисциплины, освещающие новые разработки в этом направлении. Данная работа посвящена описанию одной из таких технологий, а именно технологии трансляции адресов (NAT).

Перед подключением к сети Internet возникает множество проблем, связанных с нехваткой адресного пространства, эффективностью маршрутизации и т. п. Трансляция сетевых адресов позволяет IP-сетям организаций выглядеть снаружи так, будто они используют адресное пространство, отличное от того, которое они на самом деле используют. Таким образом, NAT дает возможность организациям с адресами, глобально недействи-

тельными, подключаться к Internet путем трансляции своих адресов в глобальные. Также NAT предоставляет более гибкую стратегию для тех организаций, которые часто меняют поставщиков сетевого сервиса.

На наш взгляд, профессиональное владение данной технологией позволит сделать более доступным взаимодействие с Internet.

**Г. Б. Крепышев,
В. В. Мешков,
И. А. Ридингер**

ВЫСШЕЕ РАБОЧЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА И ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

In modern market conditions a demand for the product, technologies and educational facilities defines prospects and condition of high working formation.

В современных рыночных условиях спрос на продукцию, технологии и образовательные услуги определяет перспективы и состояние высшего рабочего образования.

Коммуникабельность молодого специалиста зависит от его квалификации, специализации, навыков и умений. Особенности современного состояния рынка образовательных услуг и производства требуют от молодого специалиста обладания высокими профессиональными качествами, умениями и навыками не только по основной специальности, но и в близких рабочих специализациях. Это позволяет работодателю экономить средства на привлечение дополнительной рабочей силы и время для выполнения основных рабочих операций.

Современные информационные технологии используются в образовании, на производстве, в экономике и в других сферах человеческой деятельности. Распределенные информационно-управляющие системы имеют многоуровневый характер распределения управляющих функций от контроллеров нижнего уровня до высшего административного уровня уп-