

- опорные понятия тем;
- классификацию учебных целей по таксономии Б. Блума;
- принципы, методы обучения, темы;
- технические средства обучения;
- показатель степени усвоения учебного материала;
- диагностические тесты;
- литературу.

Разработка учебных целей по дисциплине должна осуществляться на основе требований государственных образовательных стандартов, квалификационных характеристик, определяющих роль и значение каждого предмета в подготовке специалиста по конкретному направлению образования и специальности. Педагогико-технологическая карта учебной дисциплины должна быть согласована с выпускающей кафедрой.

Д. Р. Ахметова

ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

Teaching an Entrepreneurship is an important component of curricular at American colleges and universities. The main goal of Russian universities is to play more active role in entrepreneurial process through education and training for people willing to be entrepreneurs.

Предпринимательская инициатива, развитие малого и среднего бизнеса являются основой стабильного и динамичного развития современной рыночной экономики. Малый бизнес играет значительную роль в реструктуризации плановой экономики. Малые предприятия создают условия для динамичного развития рыночной конкурентной экономики, обеспечивают процесс ее обновления. Высокий уровень развития малых предприятий выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного конкурентного хозяйства, способствует поддержанию тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, ор-

ганизованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей.

Исследования, проведенные автором в рамках федеральной программы «Обоснование путей преодоления кризисных явлений в малом предпринимательстве и роста занятости населения» (1997–1999), позволили по-новому взглянуть на проблемы малого бизнеса в регионе. В первую очередь это относится к вопросу подготовки кадров для малого бизнеса. Несмотря на значительные успехи, малые предприятия по-прежнему сталкиваются с проблемой нехватки квалифицированных кадров, знающих специфику малого бизнеса, а также способных вести дела с коммерческими банками, зарубежными инвесторами.

Анализ американского опыта в области изучения предпринимательства демонстрирует эволюцию и изменение подходов к предпринимательскому процессу, происшедшие за последние 50 лет. Вопрос «Может ли искусство и наука предпринимательства преподаваться?» оставался нерешенным вплоть до середины 1980-х гг. В настоящее время предпринимательство является одним из самых динамично развивающихся предметов в учебных планах большинства бизнес-школ. На сегодняшний день около 1000 американских колледжей и университетов предлагают курсы по управлению малым бизнесом и предпринимательству. В 1975 г. эта цифра составляла 50. Такие существенные изменения стали возможными в результате накопленных знаний в области современного предпринимательства и создания нового бизнеса.

Последние исследования доказали, что предпринимательство не является каким-либо природным талантом, доступным лишь избранным. Напротив, предпринимательство – это набор знаний, умений, навыков и опыта. Американский опыт подтверждает, что предпринимательству можно и нужно учить. Университеты и система профессионального образования в целом должны играть важную роль в создании инфраструктуры поддержки предпринимательства на местном уровне. Одной из наиболее важных задач должно стать создание центров, оказывающих услуги по обучению людей, желающих начать собственное дело, а также включение кур-

сов по основам предпринимательства в учебные планы. Все это позволит университетам быть не просто пассивными наблюдателями, изучающими предпринимательский процесс, а активно воздействовать на него.

Н. В. Берсенева

МАСТЕР ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЕГО МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

At present the preparation of future masters of production training is not enough for methodical activity. Elaboration of the system of the methodical activity of students will permit the solution of this problem

В настоящее время необходимость совершенствования методической подготовки мастеров производственного обучения становится все более актуальной, так как многие выпускники с трудом применяют методические знания и приемы в своей практической деятельности.

Традиционная система методической подготовки в профессионально-педагогическом колледже не учитывает реального характера методической деятельности мастера производственного обучения в решении практических задач.

Анализ подходов к формированию структуры и содержания методики преподавания таких дисциплин, как «Основы методики производственного обучения» и «Методика преподавания спецдисциплин», позволил сделать вывод, что их преподавание не отвечает современным требованиям к методической подготовке мастеров производственного обучения.

Один из путей решения этой проблемы – оценка методической подготовки студентов в колледже, а также обоснование и разработка новой системы методической подготовки мастеров производственного обучения, способствующей формированию у студентов готовности выполнять методическую деятельность.

В соответствии с этой проблемой на каждом из трех этапов исследования были определены следующие задачи: