

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

In report are considered features portal, their criteria and categorizations. It is motivated educational corporative portal of the educational institution, opens the personality system.

Исходной проблемой является интерпретация понятия «портал» – специалисты определяют данное понятие по-разному. Наибольшее распространение среди отечественных специалистов получило следующее значение: портал – это крупные сайты (или группы сайтов), содержащие обширную информацию на разные темы и снабженные мощными поисковыми системами и средствами общения посетителей между собой. Большинство же специалистов в развитых странах считают (и мы с ними согласны), что *портал – это специализированный под определенные группы пользователей Веб-сайт, осуществляющий анализ, обработку и доставку информации и предоставляющий доступ к различным сервисам на основе персонализации пользователей.*

Следующая проблема – определение критериев портала. Отметим семь существенных требований, разработанных аналитической компанией *Gartner Group*: поиск и индексирование широкого набора информационных репозитариев; категоризация информационного наполнения; управление информационным наполнением и его постоянная агрегация; персонализация; высокоэффективная разработка приложений и возможности интеграции с другими приложениями; поддержка интеграции с другими приложениями и информационными системами партнеров; соответствие требованиям к информационным системам масштаба (и профилю) учреждения.

Отметим, что в России до сих пор нет ни одного портала, который бы соответствовал международным требованиям (это справедливо и по отношению «*Openet.RU*»).

В докладе раскрывается классификация и характеристики порталов (в том числе корпоративных).

Проект образовательного портала Тюменского государственного колледжа профессионально-педагогических технологий (ТГКППТ) по сути является корпоративным порталом и рассчитан на пять групп специализированных пользователей: абитуриент; студент; педагог; студент-гость; педагог-гость.

В докладе изложены принципы построения образовательного портала ТГКППТ, раскрывается система управления знаниями, формы объективизированной и субъективизированной персонализации.

В заключение отметим, что с октября 2002 г. специалисты ТГКППТ отрабатывают различные портальные технологии, создав на экспериментальном уровне собственную оболочку образовательного корпоративного портала.

Т. А. Яковлева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА УЧАЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

The informational technologists applicable to aesthetic lessons examined by the writer. The goal of lessons are its bringing-up to artistic taste by the students of the establishment to element professional education.

В последнее время наблюдается информационный бум во всех сферах нашей жизни, в том числе и в области культуры и искусства. Учащиеся пользуются информацией из всех возможных источников, поэтому возникает проблема ее фильтрации. Исходя из этого задача педагога должна заключаться в том, чтобы научить подростков «отделять зерна от плевел». Доминанта в нашей деятельности – опора на народную культуру, без которой, по мнению К. Д. Ушинского, воспитание бессильно. Для достижения положительного результата в работе мы пользуемся следующими методами передачи учебной информации: информационно-познавательным; наглядно-иллюстративным; практико-ориентированным; проблемно-поисковым.

Формами занятий при использовании информационно-познавательного метода могут быть рассказы, лекции, беседы. Их цель – вызвать непосредственный, живой интерес к предлагаемому материалу на глубоком эмоциональном уровне. На таких уроках происходит пополнение словарного запаса учащихся художественными терминами. Слову придается огромное значение, так как именно с его помощью закладываются основы художественной культуры.

Для полноценного знакомства с миром прекрасного словесных методов недостаточно, поэтому они подкрепляются наглядно-иллюстративным материалом: видеофильмами, записями концертов и т. д. Для этого формируется художественный фонд: фонотека, видеотека и др.

Обратная связь с учеником на уроках эстетики необходима. Данные о том, как усвоена и переработана информация по той или иной теме, мы получаем из творческих работ. По окончании крупного раздела учащемуся предлагается на выбор несколько вариантов домашних заданий, работа над которыми может