

и субъективный характер. Такой способ получения информации с неизбежностью культивирует пассивность мышлением, дезориентируя индивида в сложном окружающем мире.

Данный негативный процесс непосредственно влияет на усвоение общих и профессиональных знаний. В частности, в процессе изучения логики, те из студентов, которые привыкли к эмоционально-образному восприятию испытывают особые трудности. Преподаватели нашего вуза, сталкиваясь с этой проблемой, ищут такие методические приемы, которые направлены на преодоление пассивности мышления и формирование его рационально-логической составляющей.

Общую характеристику этих приемов можно обозначить следующим образом: работа рационально-логического начала должна сопровождаться положительным эмоциональным переживанием, в то время как работа эмоционально-образного начала представляется нелепой и смешной. Иными словами, эти приемы облегчают преподавателю преодоление косности мышления студента, а студенту затрудняют использование привычных ему способов рассуждения, и побуждают таким образом к тренировке рационально-логических способностей.

Естественно, преподаватель прекрасно отдает себе отчет в целесообразности обоих способов восприятия действительности, но сложившийся перекокс в студенческом способе мышления требует для гармонизации личности студента «откачать маятник» в другую сторону.

Д. А. Власова, И. Н. Демина, Н. Н. Остапенко

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

The corporation culture of the students group has a big of potential of the evolution of the future professionals. The corporation culture is links people and forms special moral atmosphere in the group. But this process is not simple and it is include many ingredients.

Концепция модернизации российского образования определила приоритеты стратегии развития образовательной системы страны на долгосрочную перспективу. Концепция рассчитана на активный поиск всеми

субъектами образовательного процесса новых идей, методов решения актуальных задач в условиях модернизации профессионального образования. Накопленный опыт также служит стимулом появления новых идей в этом направлении. В этой связи не случайна популярность и актуальность темы корпоративной культуры. Целенаправленное формирование корпоративной культуры высшей школы (будь то студенческая группа, факультет, университет) вызывает особый исследовательский и практический интерес.

На наш взгляд, именно в корпоративной культуре студенческой группы сосредоточен большой потенциал развития будущего специалиста. Это обусловлено сущностью корпоративной культуры, которая создает особую нравственно-психологическую атмосферу студенческой группы, направленную на реализацию главной цели – формирование гармоничной личности выпускника. В корпоративной культуре должны отражаться ценности, нормы и принципы коллектива, своеобразный кодекс поведения студентов, нравственные основы их отношений.

Корпоративная культура выступает своеобразным интегрирующим началом, определяющим духовное содержание студенческой группы, направляющим каждого члена группы на оптимальное выполнение цели, и существенно предопределяющее успех профессионального становления студента в долгосрочной перспективе. Важно отметить, что формирование корпоративной культуры не означает отсутствия внутри группы каких-либо подгрупп. Такие подгруппы, имеющие свои субкультурные интересы, формируются практически в каждой студенческой группе. Это например группы студентов, проживающих в общежитии, и «городские» студенты и др. Важно чтобы интересы этих подгрупп не противостояли доминирующей корпоративной культуре группы. Особое внимание следует обратить на ценностные составляющие корпоративной культуры студенческой группы. Они должны определяться целью и задачами профессионального становления и заключаться в создании оптимальных условий для проявления индивидуальности каждого студента. Ценности корпоративной культуры не должны носить только декларативный характер, они должны проявляться в различных видах деятельности: от учебной до досуговой. Процесс формирования корпоративной культуры студенческой группы начинается буквально с первых дней знакомства и продолжается на протяжении всех студенческих лет. Процесс этот очень сложен и противоречив.

Индивидуализм, эгоизм, ориентация на гедонистические ценности – безусловно противоречат духу корпоративной культуры. Таким образом, содержание корпоративной культуры определяется ценностями и ориентирами, лежащими в ее основе, глубиной осознания их студентами, устойчивыми нормами и принципами поведения.

И. В. Возмилова

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ КУРСАНТОВ ВУЗОВ МВД К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

In this article the author proposed the technology of the creativity improvement, researched for the Law College students within their classes of foreign language. This technology includes the use of the project methodology and consists of 5 stages.

Работа по реализации положений Концепции кадровой политики МВД РФ требует воспитания у сотрудников правоохранительных органов творческого отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей.

Творческое отношение курсанта вуза МВД к будущей профессиональной деятельности можно определить как эмоционально-волевую позицию личности, которая проявляется в учебно-профессиональной деятельности с результатом, обладающим новизной, личной и социальной значимостью, и обеспечивает дальнейшую профессиональную творческую самореализацию при условии строгого соблюдения законности и нравственных принципов.

Преподавание иностранного языка в вузе МВД мы рассматриваем как своеобразный технологический процесс творческого развития курсантов. Широкие перспективы для творчества курсантов открывает использование проектной деятельности в преподавании иностранного языка.

Нами предлагается следующая лично ориентированная технология развития творческого отношения курсантов вузов МВД к будущей профессиональной деятельности, основанная на интегративно-проектной модели деятельности участников образовательного процесса в ходе преподавания.