

**ОТНОШЕНИЕ К СЛУЖБЕ В АРМИИ В СТРУКТУРЕ
ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
RELATING TO THE SERVICE IN THE ARMY IN THE STRUCTURE
OF THE VALUE OF IDEAS OF MODERN YOUTH**

Статья посвящена описанию некоторых результатов эмпирического исследования ценностных представлений о службе в армии современной молодежи.

Ключевые слова: ценностные представления, ценностные ориентации, отношение к службе в армии.

Article describes some of the results of empirical research of value concepts of service in the army of young people.

Keywords: value ideas, attitudes toward military service.

В условиях социальных, политических, экономических изменений структура ценностей у людей подвергается изменениям, необходимость в исследовании системы ценностных ориентаций современной молодежи вызвана этими изменениями и становится острой необходимостью.

Проблема изучения отношения современной молодежи к службе в армии является на сегодняшний день социально важной и острой, но мало представленной в науке. В основном она рассматривается с позиции организации работы в допризывной период, психолого-педагогической работы с молодежью, развития военно-спортивного направления подготовки будущих военнослужащих. Отношение к службе в армии с позиции ценностно-мотивационной сферы личности современной молодежи в исследованиях последних лет не рассматривалось. В связи с этим, в исследовании, выполненном под нашим руководством (Чирковская Е. Г., Рерихов Г. В., 2013), предпринята попытка изучения отношения современной молодежи к армии в структуре ценностных представлений современной молодежи.

Жизненные ценности, ценностные ориентации, ценностные представления как предмет психологического исследования последние два десятилетия занимают приоритетную позицию. Ценностные ориентации выступают в сознании в форме ценностных представлений, в которых отра-

жается социальный и индивидуальный опыт человека, его многообразные связи с наиболее значимыми сторонами действительности. Ценностные представления, как правило, хорошо осознаются, что делает их доступными для экспериментального изучения.

В целях нашего исследования было организовано и проведено эмпирическое исследование отношения к армии в структуре ценностных представлений современной молодежи. В качестве методов исследования использовались: опрос, анкетирование, тестирование, наблюдение. На основании анализа существующих методик исследования ценностных ориентаций был определен диагностический инструментарий для проведения эмпирического исследования: методика изучения ценностей личности, их значимости и степени реализации (О. И. Мотков и Т. А. Огнева), диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С. С. Бубнов), специально разработанные в целях исследования опросник «Изучение образа армии у современной молодёжи» и анкета «Образ армии». В исследовании приняли участие более 100 респондентов от 17 до 23 лет, учащиеся 11 класса общеобразовательных школ и студенты различных факультетов РАНХиГС при Президенте РФ [1; 2].

Результаты исследования позволили зафиксировать основные представления респондентов о службе в армии, являющихся ядром их сознательных ценностных представлений о службе в армии, источником психологических переживаний, основанием для принятия решений и результатом самосознания, основными чертами которых выступили физическая подготовка, психическая устойчивость, различные льготы и преимущества, статус в обществе, уважение окружающих, самостоятельность, дисциплина, личностная зрелость, ответственность за себя и других, умение приспосабливаться к разным условиям.

Были определены особенности образа службы в армии у современной молодежи. Служба в армии у современной молодежи ассоциируется в большей степени с развитием таких качеств личности, как дисциплина, выносливость, сила, мужественность, самостоятельность, закалка, физическая подготовка, смелость, чувство патриотизма, чувство долга, а также риск и опасность для здоровья. Обнаружены некоторые возрастные особенности представлений молодежи о службе в армии, выраженные гендерные особенности не зафиксированы.

Определены позитивный и негативный полюсы в отношении современной молодежи к службе в армии, которые представляют собой набор

связанных между собой устойчивых ассоциаций: позитивный - «дисциплина» - «мужественность» - «сила» - «физическая подготовка»; «мужественность» - «самостоятельность» - «самоуважение» - «чувство патриотизма» - «смелость» - «чувство долга»; отрицательный - «вынужденная необходимость» - «риск и опасность для здоровья» - «несправедливость» - «трата времени»; «хаос» - «малодушие», «зависимость», «стагнация», «слабость» и «трата времени».

На основе этих устойчивых ассоциативных связей можно формировать позитивные психологические установки и снижать негативные установки средствами массовой информации, средствами кино, литературы, специальной психолого-педагогической просветительской работой на этапе допризывной работы с молодежью.

Проведенные корреляционный анализ взаимосвязи отдельных ценностных представлений с устойчивыми ассоциативными представлениями о службе в армии респондентов показал значимые связи между такими ценностными представлениями как «приятное времяпрепровождение и отдых» и такими чертами, как «зависимость», «унижение», «повиновение», «трата времени».

Так, качество «дисциплина» по представлению большинства респондентов, это, прежде всего воспитанность, оно способствует «помощи окружающим людям и проявлению милосердия», формированию инициативы, стимулированию социальной активности с целью позитивных изменений в обществе (альтруизм). «Мужественность» у опрошенных респондентов ассоциируется с человеком, имеющим высокое материальное благосостояние, или с человеком который помогает окружающим. «Самостоятельность» является социально одобряемым качеством, способствует уважению людей и влиянию на окружающих. «Самоуважение» может появиться у человека, если у него высокий материальный достаток. Высокое материальное благосостояние придаёт человеку смелости. Таким образом, представление о «высоком материальном благосостоянии» коррелирует с такими качествами, как «мужественность», «самоуважение» и «смелость».

«Поиск и наслаждение прекрасным» связывается респондентами с «зависимостью», «стагнацией», «повиновением» и обратно зависим с «чувством долга». «Помощь и милосердие людям» значимо коррелирует с «дисциплиной», «мужественностью», обратно зависима с «унижением», «слабостью» и «повиновением». «Высокий социальный статус и управление людьми» значимо коррелирует с «риском и опасностью для здоровья»,

«несправедливость» и обратно коррелирует с «чувством долга». «Признание уважение и влияние на окружающих» значимо коррелирует с «подготовкой кадров», «закалка, физическая подготовка» и обратно коррелирует с «малодушием». «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» значимо коррелирует в «дисциплиной».

Результаты исследования показали, что наиболее значимыми для респондентов оказались ценности – «Помощь и милосердие другим», «Приятное времяпрепровождение, отдых», «Признание и уважение людей и влияние на окружающих», «Любовь». А наименее значимыми: «Высокое материальное благосостояние», «Высокий социальный статус», «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе».

Определяющей ценностью для юношей является «Признание и уважение людей», «Приятное времяпрепровождение» и «Познание нового в мире и природе», а определяющей ценностью для девушек - «Помощь и милосердие к другим людям».

Для респондентов от 18 до 21 года значимыми являются «помощь и милосердие к другим людям», такие ценности как: признание и уважение окружающих людей, здоровье и приятное времяпрепровождение являются, по их мнению, определяющими ценностями личности современного человека.

Значимость внутренних ценностей преобладает над значимостью внешних ценностей. У респондентов от 18 до 21 года наблюдается превосходство внутренних ценностей над внешними ценностями, а у респондентов от 22 до 23 лет внешние ценности (Хорошее материальное благополучие, Известность и популярность, Физическая привлекательность и т.д.) являются приоритетнее внутренних ценностей (Саморазвитие, следование нравственным принципам, тёплые заботливые отношения с людьми и т.д.) при высоком уровне конфликтности ценностных ориентаций.

Позитивное отношение к службе в армии находится в структуре ценностных представлений современной молодежи, близко таким ценностям, как «помощь и милосердие людям», «социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе», а негативные черты, определяющие негативный образ службы в армии, с такими, как «приятное времяпрепровождение», «поиск и наслаждение прекрасным», «высокий социальный статус».

На данном этапе современная молодёжь относится к армии позитивно, а вот к прохождению военной службы негативно. Хотя также, по мне-

нию современной молодёжи, армия больше даёт позитивных, полезных качеств, хотя и не оставляет без внимания тот факт, что за такие хорошие качества можно заплатить слишком высокую цену вплоть до того, что в оперировании этими не будет никакой нужды.

Психологическая работа по формированию позитивного отношения к службе в армии, по нашему мнению, должна строиться с учетом данных исследований, отражающих основные представления о службе в армии современной молодежи, представляя и понимая сложившийся стереотипный образ службы в армии в представлении допризывной молодежи, основанный на созданных психологических установках. Кроме того, учитывая структуру ценностных представлений современной молодежи, особенности ведущих ценностных представлений, необходимо в психологической работе учитывать их динамику и близость с формируемыми психологическими установками отношения к службе в армии.

Проведенное исследование и достигнутые в ходе него результаты подтвердили его актуальность и позволили наметить пути дальнейшего изучения проблемы отношения к службе в армии в структуре ценностных представлений современной молодежи.

Список литературы

1. Мотков О. И. Природа личности. М.: ГУП Воскресенская типография, 2007.
2. Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002.

УДК 35.08:316.48

В. А. Чупина, Е. Н. Криворот
V. A. Chupina, E. N. Krivorot

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
style@tehno.com

КОНФЛИКТ И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

THE CONFLICT AND ITS ROLE IN PUBLIC ADMINISTRATION CORPORATE CULTURE CREATING

Формирование корпоративной культуры как ценностно-объединяющей основы для достижения единых целей в системе государственного управления сопровождается различного рода конфликтами. В статье предлагается трактовка конфликта как процесса взаимодействия, которое при применении специальных технологий приводит от