

чения проходят в составе обычных групп 4, 5-го курсов. В результате за первый год обучения поднимается уровень базового теоретического образования и осуществляется плавный переход к системе организации учебного процесса в высшем учебном заведении, так как с группой занимаются отдельно от основных потоков.

С. И. Голицын

## **О СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

С возникновением в стране особой социально-экономической ситуации, с появлением новых условий рынка труда и рынка образовательных услуг экономическое образование приобретает особую актуальность. Появляется необходимость в формировании у студентов новой экономической позиции и, соответственно, нового стиля мышления.

Ориентация молодежи на активную позицию в трудовой деятельности в системе рыночных отношений – задача наиболее трудная, поскольку большинству населения, в том числе и некоторой части молодежи, до сих пор присущи уравнилельно-коллективистские, антирыночные социально-психологические установки, которые формировались долгие годы, хотя жизнь убеждает, что в условиях рынка найдут себя люди предприимчивые, деловые, трудолюбивые, профессионально компетентные, умеющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способные к риску, самостоятельному выбору сфер деятельности, принятию ответственных решений и саморегуляции поведения.

Анализ сложившейся на сегодняшний день практики экономического образования свидетельствует о том, что обеспечение различных социальных групп необходимыми экономическими знаниями не решает проблемы их профессиональной готовности и адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям российской действительности. В связи с этим многие не могут противостоять негативным явлениям рыночной среды.

Существуют объективные предпосылки для формирования у будущего специалиста ценностно-смысловой установки, обеспечивающей развитие готовности к социально-профессиональной адаптации, возможности изменять

и приводить в соответствие с потребностями общества уровень своих социально-образовательных и профессиональных качеств, необходимых для активной жизненной позиции, развития и самореализации накопленных в процессе образования знаний, умений, навыков, опыта и норм поведения.

Социально-профессиональная адаптация является отражением непрерывного, самостоятельного, внутренне мотивированного процесса, направленного на профессиональное становление личности в условиях конкретного социума, способностью специалиста изменять и приводить в соответствие с установками и потребностями общества уровень своих социальных и профессиональных качеств.

Готовность к социально-профессиональной адаптации рассматривается как целостное личностное образование, включающее мотивационный, ориентационный, операционный, волевой и оценочный компоненты. Готовность к социально-профессиональной адаптации формируется на основе индивидуальной ценностно-смысловой установки личности.

Успешность формирования готовности студентов к социально-профессиональной адаптации предполагает комплекс педагогических условий:

- использование социально ориентированных ситуаций, направленных на развитие у будущих экономистов готовности к осознанию, принятию и освоению различных функций и ролей субъектов современного социума;
- реализация синергетического подхода в процессе экономического образования личности на основе непрерывности и многоступенчатости с учетом возрастных возможностей;
- направленность содержания и технологий экономического образования на нравственное познание будущим специалистом окружающего социокультурного пространства, в процессе которого формируется индивидуальная ценностно-смысловая установка личности, включающая когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты.

**А. Р. Исхаков**

## **АГЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА В ОБУЧЕНИИ**

*In our thesis we envisage the oriented paradigm on agent in education and problems of multiagent system. We determine the role and place of the multiagent system in education and bases of its use.*