

альном учебном заведении показало, что данные формы и методы обучения целесообразно применять при изучении специальных дисциплин наряду с другими педагогическими системами в зависимости от целей, средств и ситуаций учебного процесса.

Т. Б. Соколова

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

A method was proposed for new ways of giving a presentation of the vocational programs for marketing workers in professional educational organizations.

При проектировании и подготовке к реализации программы повышения квалификации необходимо уделять внимание организации ее продвижения на рынке образовательных услуг. Для программ повышения квалификации в области маркетинга это имеет особое значение, так как продвижение является инструментом маркетинга, и подход к его осуществлению создает определенное отношение у потребителей к качеству программы.

Одним из возможных способов продвижения является презентация. Современные информационные технологии (например, программа Power Point) позволяют создать электронный вариант данного мероприятия, что разнообразит способы его проведения. Во-первых, размещение презентации на сайте учебного заведения, которое осуществляет повышение квалификации, обеспечит доступ потенциальных потребителей к информации о программе, что может способствовать увеличению числа слушателей. Во-вторых, с помощью презентации преподаватель может оптимизировать свою деятельность по ознакомлению с программой при очных встречах с будущей аудиторией. В-третьих, знакомство с программой можно организовать в базовом учебном заведении и без участия преподавателя.

Предлагаем следующий подход к построению презентации профессиональной образовательной программы повышения квалификации работников

учреждений профессионального образования в области маркетинга¹. Цель презентации – информировать потенциальных слушателей об основных структурных элементах программы и методике обучения. Тогда презентация будет представлять собой три группы слайдов, связанных между собой гиперссылками.

Первая группа слайдов должна содержать информацию о названии программы, целевой аудитории, об авторах и преподавателях, о трудоемкости процесса обучения по программе, предлагаемых для изучения разделах, о требованиях к уровню усвоения материала, итоговом документе.

Вторая группа слайдов должна иллюстрировать методику обучения. Для данной программы предусмотрено применение МТН-концепции обучения, которая предполагает четыре этапа: теоретический, дифференциации, контекстный, аттестационный. В презентации целесообразно отразить структуру программы, характеристику ее инвариантной и вариативной частей.

В третьей группе слайдов необходимо отразить основные источники для изучения разделов программы и сведения о методических и раздаточных материалах. Предлагаем показать, что источники мы подразделяем на три группы: электронные базы данных, Интернет; периодическая печать; учебники и учебные пособия. Раздаточный материал слушатели получают в зависимости от уровня их знаний и умений по разделам.

Представленный подход позволит заинтересованным в получении соответствующих знаний и умений лицам получить информацию о программе повышения квалификации, а образовательному учреждению, осуществляющему обучение, вызвать интерес у потенциальных слушателей, не раскрывая всю специфику образовательной технологии.

Н. В. Сорокина

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Multidimensionality of educational activity causes demands the necessity of complex research of pedagogical process, with the purpose of providing the quality of vocational training.

¹ Работа осуществляется при финансовой поддержке РГНФ (проект № 05–06–06419а).