

Итак, можно выделить несколько основных форм использования компьютерной презентации на учебных занятиях:

- Компьютерная презентация для иллюстрации и демонстрации;
- Компьютерная презентация для самостоятельной работы учащихся;
- Компьютерная презентация для контроля знаний.

В рамках проводимого исследования изучается эффективность использования компьютерных презентаций всех форм. Предварительные результаты показывают, что наиболее эффективно использование компьютерных презентаций в лекционных, практических, лабораторных занятиях с целью наглядного представления учебного материала, с учетом необходимой этапности его представления.

А. К. Гейхман,  
Э. И. Клейман

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

*Development of the distance education pedagogical aspects allows achieving not only the increases of its efficiency, but also provides higher education with substantial high-quality changes of its different forms.*

Образование становится не просто средством передачи традиционных ценностей и моделей уже существующих социальных структур. Все более и более оно становится агентом социальных изменений, продвигая новые знания, новые ценности и новые пути улучшения условий человеческой жизни.

Высшее образование в настоящее время использует различные режимы работы, которые являются реакцией на изменение человеческих и социальных потребностей. Поэтому дистанционное образование появилось, выросло, и стало одним из наиболее значимых и революционных достижений в истории высшего профессионального образования.

К важнейшим особенностям дистанционного образования можно отнести акцент на самостоятельную познавательную деятельность студентов (учение, а не преподавание), на овладение способами познавательной деятельности, на использования новейших педагогических технологий, на индивидуализированную суть ДО, на систематический характер контроля, на интерактивность как ключевое понятие дистанционного обучения, на мотивацию как важнейший элемент дистанционного обучения, на появление дистанционного учителя – тьютора.

Личностный, креативный и телекоммуникативный характер образования – основные черты дистанционного обучения, а его цель – творческое самовыражение удаленного ученика.

Система дистанционного образования не является антагонистичной в отношении к существующим очным и заочным системам обучения, она естественным образом должна интегрироваться с этими системами, дополняя и развивая их, способствуя созданию мобильной образовательной среды. В связи с этим встает стратегически принципиальная задача в определении приоритетов: целесообразность и возможность использования дистанционных средств в совершенствовании существующих форм образования сегодня и разработка перспективных моделей дистанционного обучения.

Дистанционное образование как инновационный феномен ведет за собой такие изменения, которые, сохраняя все положительное в накопленном опыте, избавляют систему образования от выявленных проблем и переводят ее полностью или частично на новый качественный уровень.

Дистанционное образование требует комплексного изучения всего множества проблем, которые сопровождают его развитие. Но их решение не только будет способствовать повышению качества самого дистанционного образования, но и решит задачу совершенствования других форм высшего профессионального образования, будет содействовать внедрению в учебный процесс новых технологий, которые со временем перестроят всю организацию обучения.

**Н. В. Городецкая**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

*For mastering the method of simulation modeling is offered use information technologies, by means of which are completely realized scholastic purposes, increases the motivation, is realized carrying accent education with theoretical on applied.*

Процессы принятия управленческих решений относятся к категории интеллектуальных процессов, неизменным участником которых является носитель естественного интеллекта – человек. С другой стороны, инфор-