

владеющих современными информационными технологиями, а кроме того, повышение уровня информационных компьютерных технологий, применяемых в библиотеках.

Во-вторых, формирование мотивации сотрудников библиотек к повышению своего профессионального уровня. Эта проблема крайне актуальна, но ее решение осложняется тем, что карьерного роста в большинстве библиотек практически нет. Однако в условиях современной модернизации библиотечный работник постепенно становится многопрофильным специалистом, который может сам активно развивать свои профессиональные компетенции.

В связи с этим возникает необходимость обучения формированию индивидуальных карьерных траекторий. Развитие этого навыка позволит повысить личную заинтересованность библиотечных работников в эффективности дополнительного профессионального образования, которая крайне необходима при дистанционном обучении.

В-третьих, в течение 3 лет планируется на базе универсальной научной библиотеки им. В.Г.Белинского внедрить систему дистанционного обучения сотрудников муниципальных библиотек Свердловской области.

На 2014 год запланирован комплекс работ по организации учебных вебинаров. В феврале-марте проводится техническое тестирование и выявление технических проблем на местах. Одновременно проводится анализ потребностей в обучении на основе анкетирования библиотек и изучения статистических данных. В мае-июне будут организованы пробные семинары с участием библиотек, наиболее подготовленных к обучению в дистанционном режиме. Осенью 2014 года планируется проведение учебных вебинаров в рамках утвержденной программы повышения квалификации сотрудников библиотек.

УДК [378.011.3-051:811]:004

А.И. Павлова

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА-
ФИЛОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Павлова Александра Игоревна
pavlova@poisk.lg.ua
*ГУ ЛНУ «Луганский национальный университет имени Тараса
Шевченко», Украина, г. Луганск*

**SHAPING INFORMATION KOMPETENTNOSTI STUDENT-PHILOLOGIST IN
PROCESS OF THE EDUCATION**

Pavlova Alexandra Igorevna
*GU LNU «Luganskiy national university of the name Tarasa Shevchenko»,
Ukraine, Lugansk*

Аннот ация. В статье рассматривается формирование информационной компетенции, информационной культуры средствами информационно-коммуникативных технологий. Проанализированы правила составления мультимедийных презентаций. Даны рекомендации по использованию Интернет-сайта учителя-филолога. Создание сайта учителя-филолога способствует формированию информационной компетенции, информационной культуры.

Abstract. *In article is considered shaping to information competency, information culture facility information-communication technology. The analyzed rules of the formation multimedia presentation. Recommendations are given on use Internet-site of the teacher-philologist. Making the site of the teacher-philologist promotes shaping the information competency and information culture.*

Ключевые слова: *информационная компетенция, информационная культура, информационные технологии, мультимедийные презентации, сайт, творчество.*

Keywords: *information competency, information culture, information technologies, multimedia presentations, site, creative activity.*

Развитие современного общества требует от высшего учебного заведения воспитания активных личностей, уверенно владеющих навыками использования современных технологий, в первую очередь информационных. На студента-филолога обрушивается шквал разнообразной информации и будущий учитель должен владеть навыками классификации информации, от этого зависит, насколько он будет успешным в современном информационном обществе.

В последнее время активно обсуждается проблема поворота системы образования к формированию ключевых компетенций. Одной из первых в списке ключевых суперкомпетенций, содержащихся в рекомендациях ЮНЕСКО и модернизации высшего и среднего образования выделяется **информационная компетентность** — умение владеть информационными технологиями, работать со всеми видами информации. Мы согласны с позицией Е.Н. Струкова [6], что содержание понятия «информационная компетентность» тесно связано с понятием «информационная культура». Существуют разнообразные определения последней, которые сводятся к тому, что целью ее формирования является умение соотносить модели знания и информацию, оценивать уровень собственных знаний, стимулировать процессы получения новых знаний. Известный российский ученый А.В. Хуторской под информационной компетенцией понимает «готовность обучающегося самостоятельно работать с информацией различных источников, искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её» [7].

В качестве признаков информационного поведения, которые характеризуют уровень информационной компетентности личности, выделяют следующие: содержание информационных потребностей и интересов; мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания; степень удовлетворения информационных потребностей; способы поиска, хранения и переработки информации; процесс усвоения и применения полученной информации в различных сферах деятельности; способы распространения новой информации; используемые каналы профессиональных коммуникаций, их интенсивность, результативность и предпочтительность; разнообразие привлекаемых материалов на русском и иностранных языках, широта их тематики.

Информационная компетентность студента-филолога — сложное индивидуально-психологическое состояние, которое достигается в результате интеграции теоретических знаний и практических умений в области филологии, практических умений, которые реализуются в умениях работать с информацией различных видов и возможности использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. Качество

системы высшего образования должно быть адекватным требованиям, предъявляемым к нему информационным обществом.

В своей профессиональной деятельности будущий учитель филолог может использовать разнообразные средства информационно-коммуникативных технологий. Это может быть мультимедийная презентация и сайт учителя-предметника, в нашем случае учителя-филолога.

В мультимедийной презентации соединяются разные типы информации: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому нужно учитывать, брать во внимание комбинирование информации разных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации подчиняется определенным правилам.

Сейчас наличие специальных мультимедийных ресурсов значительно облегчает работу, как докладчика, так и слушателя. Для создания презентаций чаще всего используются программы Power Point, Harvard Graphics, Astound, Freehce Graphics, Corel presentation, Macromedia action, Ashampoo Slideshow HD. Но мало иметь хорошую компьютерную программу, необходимо придерживаться ряда положений для правильной подачи информации [2]. Нужно старательно готовить презентацию [3]. На этапе планирования нужно помнить, что презентация должна быть: логической, лаконической, гармонической, удивительной, законченной [1]. Для этого целесообразно придерживаться принципа «10/20/30», впервые описанного Гаем Кавасаки. Суть принципа лежит в соблюдении таких правил:

- 10 слайдов в презентации;
- 20 минут времени на презентацию;
- 30-й шрифт текста на слайдах.

На объяснение, на комментарий к слайду необходимо потратить не больше 2-х минут. Полученную информацию нужно проанализировать, оставив только самое главное - тезисы. Опираясь на тезис, следует выбирать визуальный ряд. В презентации нужно выбирать факты [1]. Важным является не количество слайдов, а способность в презентации помочь в передаче той или другой информации [4]. Наиболее распространенным является такой порядок слайдов:

1. Титульный.
2. План презентации (5-6 пунктов).
3. Основная часть.
4. Вывод (выводы).

Эффективным является использование мультимедийной презентации в курсах «Украинская литература», «Зарубежная литература», «Методика преподавания украинской литературы», «Методика русской преподавания русской литературы », «Культура речи».

Таким образом, подготовка мультимедийной презентации является сложным процессом и должна состоять из соблюдения правил её построения, временных рамок выступления, соблюдения определенных правил и стиля предоставления материала, что обеспечивает эффективность восприятия информации слушателями.

Учебно-воспитательный процесс в вузе, в школе требует создания новых педагогических средств стимулирования формирования информационной культуры и познавательной активности учащихся. В этом смысле наиболее перспективным является подход, основанный на использовании интереса учащихся к всемирной компьютерной сети. Таким средством является создание сайта учителя-филолога. Сайт учителя филолога должен состоять из нескольких разделов. Ведение сайта осуществляется творческой группой, в которую входят:

учитель-филолог, творческая группа. Компьютерная поддержка уроков в форме презентаций Power Point в рамках курсов «Методика преподавания украинской литературы», «История зарубежной литературы», «Методика преподавания украинского языка» переместилась на сайт. Все компьютерные презентации, размещенные на сайте, можно разделить на следующие группы:

- для повторения и изучения темы;
- для отработки орфографических навыков;
- для расширения кругозора в изучении филологических дисциплин;
- презентации, которые созданы самими учениками [5].

Ведение сайта учителя-филолога в совокупности с комплексом педагогических приемов формирует в классе здоровую конкуренцию, объединения по рубрикам учеников для выполнения конкретных видов деятельности формирует информационную компетенцию, информационную культуру учеников. В курсе «Методика преподавания русского языка» целесообразно использовать материалы сайта - www.gramota.ru, использовать задания по словарям разных типов.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что информационные технологии, в совокупности с правильно подобранными (или спроектированными) технологиями обучения, создают необходимые условия формирования ключевых компетенций. Повышают уровень качества информационной компетентности, вариативности и индивидуализации обучения и воспитания. Средства и возможности информационно-коммуникативных технологий облегчают обучение.

Работа по формированию информационной компетенции студентов-филологов может вестись как на парах, так и вне пар. Информационные технологии должны отличаться разнообразием, сочетанием занимательности и научности, доступности и соответствием программному материалу. Особое внимание нужно уделять проектной деятельности студентов-филологов, особенно в курсах: «Методика преподавания украинской литературы», «История зарубежной литературы», на уроках обобщения по изученным темам, при подведении итогов эффективно использовать метод проектов.

Внедрение в учебную деятельность информационных технологий, работа со словарями разных типов, создание гипертекстовых словарей в курсах «Методика преподавания украинского языка», «Методика преподавания русского языка», организация проектной деятельности, нацеленные на самостоятельный поиск нужной информации и её переработку, призваны способствовать формированию информационной компетенции, способствуют формированию информационной культуры студента-филолога.

Список литературы

1. *Жулёв, В.* Секреты создания высокоэффективных презентаций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vycheslavzh.blogspot.com/>.
2. *Колеснік, О.П.* Мультимедійна презентація: основні положення, які не можна ігнорувати [Текст] / О.П. Колеснік, А.І. Шевченко // Вісник Запорізького національного університету. - 2012. - № 2 (18). - С.34-38.
3. *Лёзина, Т.А.* Эффективная презентация (MS POWER POINT) [Текст] : учеб. пособ. / Т.А. Лёзина. - СПб. : ЛО-ИРО, 2003. - 32 с.

4. *Гарр Рейнольдс*. Презентация в стиле дзен. Дизайн, разработка, проведение и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.digest.kievstar.ua/blogs/gewies/47/>.

5. *Соколова, Л.Е.* Использование сайта класса как средства формирования информационной культуры школьников [Текст] / Л.Е. Соколова, Ю.Б. Олевская, В.И. Олевский, Е.Ю. Гуль // Вісник Запорізького національного університету. - 2010. - № 1. - С. 224-232.

6. *Струков, Е.Н.* Качество высшего образования и информационная компетентность выпускника [Текст] / Е.Н. Струков // Вестник ТГГПУ. - 2008. - № 8. - С. 39-43.

7. *Хуторской, А.В.* Современная дидактика [Текст] / А.В. Хуторской. – М.: Высшая школа, 2007. – 637 с.

8. *Яковлева, Т.В.* Формирование информационной компетенции младших школьников в процессе изучения русского языка (на материале морфемике и словообразования) [Текст] / Т.В. Яковлева // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. - 2013. – № 13 (272). – Ч. III. – С. 154-164.

УДК 371.14

Е.В. Прокубовский

**CASE-МЕТОД В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖА**

Прокубовский Евгений Витальевич

god-j1981@yandex.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

**CASE-METHOD TO INCREASE COMPETITIVENESS ECONOMICS GRADUATES
COLLEGE**

Prokubovsky Evgenii Vital'evich

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Кейс-методы обучения – это обучение посредством решения прикладных тематических задач в группе или паре студентов. Для повышения конкурентоспособности выпускников экономических специальностей колледжа на все протяжении обучения используются case-ситуации, в том числе и компьютерные деловые игры.

Abstract. Case teaching methods – is learning by solving applied problems in thematic group or pair of students. To increase the competitiveness of economic specialties college graduates all over the used case-learning situations, including computer games business.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, конкурентоспособность, кейс-методы обучения, деловые компьютерные игры.

Keywords: competence, competence, competitiveness, case methods of training, business computer games.