

которая основана на принципах сочетания целерационального и ценностно-рационального типов деятельности, свободы от внешнего принуждения, возможности выбора варианта действия, альтруизма, деятельности за пределами семейных и дружественных отношений и характеризующуюся рядом следующих признаков: включенность общности волонтеров в более широкий контекст социальных, экономических, политических отношений; наличие у нее социальных, экономических, политических, культурных ресурсов; наличие общих ценностей, интересов, установок как основы формирования социальной идентичности рассматриваемой общности; отсутствие ожиданий у членов общности материального вознаграждения за результаты своего труда, осмысленный и осознанный выбор, ответственное отношение, удовлетворенность процессом и результатами волонтерской деятельности. Целью общности волонтеров является формирование собственной идентичности, общественное признание их труда, приносящего конкретную практическую пользу объектам добровольческой деятельности.

А.А. Чащина

ОТНОШЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ВЫПУСКНИКАМ РЕМЕСЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Ремесленничество на протяжении нескольких столетий играло значительную роль в развитии общества. Ремесленная деятельность, несомненно, влияла на развитие экономики, а также на формирование структуры общества. Соответственно, значительную эволюцию претерпевали и отдельные аспекты ремесленничества. При этом истинно ремесленная деятельность всегда осуществлялась профессионалами высокого класса, которые передавали свой профессиональный опыт ученикам, осуществляя профессиональное обучение.

В условиях нестабильных экономических отношений и непрерывно меняющейся ситуации на рынке труда многие выпускники профессиональных учебных заведений, оказываясь на этапе социально-профессиональной адаптации, связанной с поиском работы, проявления своих профессиональных знаний и умений, сталкиваются с рядом внутренних и внешних противоречий. Этот комплекс внутренних и внешних противоречий обусловлен, в конечном счете, отсутствием механизмов, обеспечивающих взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг. Точнее, несовпадением определения востребованных

компетенций работников субъектами образования и субъектами регионального рынка труда.

Подобный разрыв между потребностями работодателя и определенным типом юи уровнем практической подготовленности выпускника ремесленных специальностей создает, с одной стороны, основу для неуверенности самого работника в профессиональном будущем, с другой — основу нестабильности для рынка рабочей силы, работодателя и в целом экономики.

Для Уральского региона актуальность исследования данных проблем определяется необходимостью активизации развития ремесленничества как одного из условий скорейшего завершения рыночной трансформации региональной экономики, развития производительных сил; как дополнительного фактора подъема экономики и стабилизации общественной жизни в силу важных социально-экономических функций ремесленничества.

С целью выявления мнений работодателей об этих проблемах было проведено исследование, в рамках которого был проведен зондажный опрос 21 работодателя, принявшего на работу выпускников Уральского колледжа технологий и предпринимательства.

Объект исследования: работодатели строительных организаций, в которых трудоустроены выпускники ремесленных специальностей Уральского колледжа технологий и предпринимательства.

Предмет исследования: отношение работодателей строительных организаций к выпускникам ремесленных специальностей Уральского колледжа технологий и предпринимательства.

Цель: определить отношение работодателей к выпускникам ремесленных специальностей.

Исходя из ограниченной доступности объекта исследования, был проведен неслучайный целенаправленный отбор респондентов методом доступного случая. Опрос был проведен посредством интернета, но также использовалось и очное анкетирование.

Неслучайный целенаправленный отбор респондентов объясняется тем, что в своем исследовании мы изучали отношение работодателей строительных организаций к уникальной в своем роде социально-профессиональной группе — выпускникам ремесленных специальностей строительного профиля, закончившим Уральский колледж технологий и предпринимательства и работающим в их организации. А так же это объясняется особенностью самого объекта иссле-

дования — работодатели, у которых трудоустроены выпускники ремесленных специальностей, находящиеся вне сферы институционального контроля (например, административного) и являющиеся относительно малочисленной группой. Данное исследование — зондажное, анализ полученных результатов носит описательный (пилотажный) характер.

Результаты проведенного исследования показали, что в целом работодатели высоко оценивают профессиональный потенциал выпускников-ремесленников и удовлетворены их уровнем знаний. Первостепенны для работодателей такие способности выпускников, как готовность к профессиональной деятельности, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения, готовность и способность к дальнейшему обучению, соблюдение внутренней дисциплины.

При этом работодатели строительных организаций склонны недооценивать уровень дополнительных профессиональных компетенций выпускников ремесленных специальностей, к таковым относятся: умение разработать бизнес-план, умение прогнозировать сбыт продукции и услуг по анализу потребностей потребителей и спроса, умение оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению. Эти выводы подтверждают одну из гипотез.

Гипотеза о том, что стаж работы влияет на прием на работу выпускника-ремесленника, не подтвердилась. Результаты исследования показали, что для большинства опрошенных работодателей стаж работы не является фактором, препятствующим трудоустройству. Не подтвердилась также гипотеза о том, что основным фактором, препятствующим трудоустройству выпускников-ремесленников, считается несоответствие спроса и предложений рабочей силы на рынке труда.

Результаты проведенного исследования показали, что наиболее значимым фактором, препятствующим трудоустройству выпускников-ремесленников, является отсутствие необходимого опыта и навыков работы и малочисленность структур, связывающих работодателей и молодых специалистов. Наименее значимыми факторами оказались: отсутствие у выпускников информации о способах поиска работы и не востребованность полученной в колледже квалификации ремесленника.

Если говорить об оценках работодателями компетенций выпускников-ремесленников, то можно отметить следующую тенденцию. В среднем работодатели наиболее высоко оценивают готовность к профессиональной деятельно-

сти, чем личностные качества выпускников-ремесленников (коммуникативность, умение работать в команде, креативность, умение «подать себя» и т.д.). Гипотеза о том, что большее значение имеет готовность к профессиональной деятельности, нежели личные качества, подтвердилась.

Работодатели отмечают преимущественные качества выпускников: умение определять цели работы, знание современных технологий и умение применять их на практике, ручная умелость, сверхнормативная профессиональная активность, умение принимать решения, креативность, профессиональная и технологическая дисциплина. Данные навыки относятся к профессиональным компетенциям первого уровня образования. Гипотеза о том, что первостепенное значение для работодателей имеют компетенции личностного самосовершенствования выпускников-ремесленников, не подтвердилась.

Таким образом, можно сделать вывод, что работодатели в сфере строительства высоко оценивают профессиональный потенциал выпускников-ремесленников и удовлетворены их уровнем знаний. Но недооценивают их квалификацию в полном объеме, т.е. остаются в стороне такие компетенции выпускников, как умение разработать бизнес-план, умение прогнозировать сбыт продукции и услуг по анализу потребностей потребителей и спроса, умение оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.

Данное пилотажное исследование было проведено при помощи целенаправленного отбора, поэтому результаты исследования можно распространять исключительно на обследуемую совокупность. Данные проведенного исследования нельзя считать репрезентативными, так как обследуемая совокупность очень мала. Вместе с тем как результаты актуального зондажного исследования они представляют интерес для отдела маркетинговых исследований Уральского колледжа технологий и предпринимательства.