

На кафедре «Финансы и бухгалтерский учет» при изучении проблем бухгалтерского учета и аудита уделяется большое внимание деловым играм. Они могут являться заключительными этапами изучения какой-либо одной темы либо целого предмета и различаться степенью сложности, правилами и целями. В игровых моделях затрагиваются вопросы развития бухгалтерского учета и аудита, ведения учета, составления отчетности и осуществления контрольных функций на современном предприятии. Так, например, деловая игра «Защита финансовой отчетности» ставит целью овладение техникой чтения и анализа отчетности, что позволяет студентам усвоить понимание целей и задач бухгалтерской деятельности в целом. В процессе проведения игры участники получают навыки интерпретации хорошо структурированной и систематизированной информационной базы, сформированной в системе бухгалтерского учета в виде отчетных таблиц, навыки прогнозирования дальнейшего развития условного предприятия.

Образовательная функция деловой игры позволяет смоделировать более комфортные условия для развития творческих способностей будущих специалистов, их индивидуальности и самостоятельности по сравнению с традиционными методами обучения.

М. Г. Гапонцева,  
В. А. Федоров,  
В. Л. Гапонцев

#### **НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТРУКТУРУ СОДЕРЖАНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Applying of the synergetics and V. S. Lednev's approach evolution to education content analysis result in a conclusion the education content structure is fractal.*

В работе [Гапонцева М. Г., Федоров В. А., Гапонцев В. Л. Обобщение деятельностного подхода: структура содержания непрерывного естественнонаучного образования, 2007] с позиций синергетики проведен анализ возможных типов структуры содержания непрерывного естественнонаучного образования. Было показано, что в первом приближении структура содержания образования описывается древовидным графом. Более внимательное изучение обнаруживает, что «точки» бифуркации (в качестве последних рассмотрены моменты ответвления новых дисциплин от общего ствола научного

знания) нельзя рассматривать как собственно точки. Эти так называемые «точки» обладают длительностью, сопоставимой с длительностью существования возникающих элементов структуры научного знания (новых научных дисциплин). Кроме того, они имеют сложную внутреннюю структуру, связанную с дополнительным делением дисциплин на разделы и подразделы. Это позволяет предположить, что реальная структура содержания образования имеет вид древовидного графа, который, как можно предполагать, имеет фрактальный характер. Эту гипотезу подкрепляет анализ содержания образования на основе модификации варианта деятельностного подхода, развитого В. С. Ледневым. Деятельность имеет два слитных, но относительно независимых аспекта. Один из них состоит в реализации некоторого направленного действия, а другой – в планировании этого действия, связанного с процессом ориентации и выбором направления действия. Разделение этих двух аспектов связано с тем, что затруднительно реализовать их одновременно (так как это означает одновременность движения и выбора направления движения, которое подразумевает состояние покоя). Но, тем не менее, эти два аспекта должны реализовываться одновременно – они не могут существовать один без другого. Противоречие между невозможностью одновременной реализации двух аспектов деятельности личности и необходимостью их одновременной реализации позволяет снять язык, опирающийся на современный математический аппарат. Он оперирует самоподобными структурами, вид которых не меняется при изменении масштаба их описания. Построение такой структуры (подобное построению коврика Серпинского, опирающегося на бесконечное дробление исходного множества) приводит к объекту, любая часть которого обладает одновременно двумя различными свойствами. Разворачиваясь во времени, деятельность личности имеет фрактальную структуру, причем в любом рассматриваемом масштабе она строится как чередование этапов преимущественно действия и преимущественно выбора направления действия. Можно сказать, что в любом фиксированном масштабе одновременно реализуется как выбор направления действия, так и само действие. Но при этом внутри интервала чередуются моменты преимущественно ориентации и моменты преимущественно движения. Следует отметить, что деятельность проходит в реальном мире, который имеет свои фиксированные масштабы. Поэтому мы не воспринимаем и не описываем фрактальную структуру целиком, а в лучшем случае лишь несколько ее уровней, то есть даем огрубленное описание структуры. Фрактальный характер структуры содержания непрерывно-

го естественнонаучного образования позволяет с новых позиций взглянуть на некоторые старые проблемы: слитное или раздельное изложение естественнонаучных дисциплин (включая математику), оптимальную организацию непрерывного образования, принципы формирования государственных стандартов по естественнонаучным дисциплинам и ряд других. Работа поддержана грантом РГНФ № 07–06–00638а «Разработка подхода к построению структуры содержания непрерывного естественнонаучного образования».

О. А. Горленко,  
Т. П. Можаяева,  
С. Е. Соколова

### РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Introduction the basic processes system of quality preparation the expert assumes working out subprocess of the educational services marketing. Using during work out a marketing policy of marketing tools and a quality management, in particular QFD methodology, will allow to raise competitiveness in high school for a design stage of the expert.*

Внедрение основных процессов системы качества подготовки специалиста предполагает разработку подпроцесса маркетинга образовательных услуг. В качестве услуги образованию, согласно теории классического маркетинга, присущи все характерные признаки: неосвязаемость; неотделимость; непостоянство качества; несохраняемость.

В то же время существуют специфические черты, которые необходимо учитывать образовательному учреждению при разработке маркетинговой программы.

1. Образовательные услуги относятся к категории «общественного блага», т. е. товаров или услуг, которые по своей природе направлены на удовлетворение коллективных потребностей и не измеряются в чистом виде в денежной форме. Данная особенность предполагает исследование маркетинговой системы на трех интегрированных уровнях: микрорынке (рынке образовательных учреждений), мезорынке (рынке труда), макрорынке (рынке образовательных услуг на уровне государства).

2. Для сферы образовательных услуг характерно отсутствие совершенных методик корректного формирования стратегий в области ценообразования.