

Уральского климата, такие как картофель, капуста, морковь, лук. Здравница испытывала недостаток в ранних, свежих овощах, таких как редиска, петрушка и другая зелень. В послевоенное время было недостаточное снабжение фруктами, в здравнице в основном использовали сухофрукты¹.

Однако, несмотря на трудности послевоенного времени здравница «Глядены», являясь единственным медицинским заведением подобного вида на Среднем Урале, выполняла важную задачу по оздоровлению и реабилитации детей переживших войну.

В.В. Салдаева, В.К. Тубинис

ГЕРОИЗМ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

В России всегда существовал идеал, пример для подражания, герой. В Древней Руси слагали былины о деяниях богатырей, заступников и защитников земли Русской: Александр Невский, разгромивший Ливонский орден рыцарей на Чудском Озере, Суворов Александр Васильевич – знаменитый генералиссимус, не проигравший ни одного сражения. В Советском Союзе прославляли самопожертвование Александра Матросова, заслонившего вражеский пулемёт собственным телом.

В наши дни в России у народа нет героя, ему не за кем идти и не у кого учиться смелости, выдержки и другим подобным качествам. Даже не важно, подлинны ли герои, ведь, например, сила богатырей явно преувеличена, а подвиг Александра Матросова не раз подвергался сомнениям после войны, так как многие критики утверждают, что он должен был сползти с дзота, а его тело не могло остановить пулемётную очередь.

Несомненно, образы героев сменяли друг друга в разные отрезки времени, их определяли важнейшие события, происходившие в мире. При становлении Руси, в те времена, когда земли только начинали распахивать, а деревни обносить частоколом, появились первые героические образы – богатыри. Это были храбрые заступники с невиданной мощью, защищавшие земли Русские от кочевников или иноземцев. Главными героями Смутного времени стали Минин и Пожарский, собравшие ополчение, разгромившее иноземцев и бандитов на Руси. Образ женщин-героинь в годы Первой мировой войны активно формиро-

¹ *Центр* документации общественных организаций Свердловской области (ЦДООСО). Ф. 61. Оп. 5. Л.68.

вался в российской прессе. В период «тяжелейшей трагедии», «мирового пожара» женщина считалась помощником русского воина. Активно формировались образы медсестер, которые в меру собственных сил старались оказывать помощь раненым. Вместе с тем пресса того времени наполнилась различными сообщениями о новых «кавалерист-девицах», которые наравне с мужчинами сражались на фронте (в первую очередь, участвовали в качестве разведчиков)¹.

На базе Гимназии «Арт-Этюд» было проведено исследование «Герой подрастающего поколения». Исследование охватило учащихся с 1 по 6 классы в возрасте 7-14 лет. Данная возрастная аудитория была выбрана не случайно, ведь именно в этом возрасте происходит психологическое становление личности, идет «примеривание» ребёнком на себя различных ролей. Общее количество испытуемых – 22 человека, психическое развитие которых, соответствует возрастным особенностям младшего и среднего школьного возраста.

Следует отметить, что все испытуемые к исследованию отнеслись заинтересованно. Задания выполняли тщательно, к замечаниям и советам относились критично. Вызванный интерес со стороны испытуемых позволил нам получить максимально объективные результаты.

Исходя из поставленной нами задачи, в исследовательской работе был использован рисуночный метод. Рисуночные методы широко применяются в психологических и социологических исследованиях, они хорошо зарекомендовали себя в диагностическом, прогностическом и терапевтическом аспектах. Использование этой методики позволяет предположить большую диагностическую и прогностическую ее ценность, особенно в сочетании с другими методиками (наблюдение, личностно-ориентированные методики, в том числе графические, самооценки, интервью, беседа и др.).

Не все дети во время компьютерного века лишились истинности понятия о героизме. Сохранению истинности этого понятия поспособствовало воспитание родителей, детский сад, школа. Несмотря огромный объем и давление информации на детей, множество мнений, как положительных, так и отрицательных, родители и учреждения регулируют эту информацию.

Вопреки нашим ожиданиям, 29 % детей, участвовавших в исследовании, выбрали в качестве героя вовсе не фантазийного волшебника, а людей героической профессии, то есть спасателей, пожарных, полицейских, космонавтов, врачей, лётчиков и т.д. 22 % респондентов выбрали в качестве героя – солдата,

¹ *Зубцов Ю.* Что такое подвиг? [Электронный ресурс]. URL: bealpha.com/content/view/2408/66/

причём солдаты были самые разные: древнерусские, времён Великой Отечественной войны и современные пограничники и десантники. Изображённым оказался даже благородный лесной разбойник Робин Гуд. Так же 22 % приходятся на рисунки с обычными людьми, которые спасают людей из пожара, переводят бабушку через дорогу. Был и образ идеального человека, лишённого вредных привычек и занимающегося спортом.

Третья часть детей (27 %) в качестве героя изобразили фантазийных героев и животных-героев. Собаки, спасающие людей от самых разных опасностей: от пожаров, завалов, обморожения и многого другого. Среди фантазийных героев встречается Бэтмен, Гарри Поттер, Супермен, Элли из Изумрудного Города и др. Однако, и тут дети выделяют положительные черты персонажей. Одна из работ содержала записки о герое, по которым видно, что Гарри Поттер нравится ребёнку за положительные качества, а не моду. Маленький художник рассказал, что считает Поттера героем за то, что тот, потеряв семью, не озлобился, а «остался крепко стоять на ногах», жертвуя собой ради своих друзей, рискуя собственной жизнью ради спасения мира.

Из анализа результатов исследования можно сделать вывод, что новое поколение растёт по моральным принципам, прививаемым родителями и педагогами. Многие дети находят и в современных, новомодных героях положительные стороны. Героизм понимается как свершение выдающихся по своему общественному значению действий, отвечающих интересам народных масс и требующих от человека личного мужества, стойкости, готовности к самопожертвованию.

Идеалы героизма развивались на протяжении многовековой истории человечества, запечатлеваясь первоначально в формах стихийно складывающегося массового нравственного сознания, устного народного творчества (в частности героическом эпосе), а в дальнейшем становясь предметом художественной литературы и искусства, специальных теоретических дисциплин — этики, эстетики, социологии, психологии.

Современные герои хоть и выродились по сравнению с героями прошлого, но все еще существуют, вдохновляют на подвиги. Стоит надеется, что в ближайшее время стремление человека к духовному росту перевесит стремление к материальному достатку и обогащению. Моральный облик и дух людей будет укреплен и восстановлен, а про наших современников мы сможем смело сказать, что это были неравнодушные, готовые всегда прийти на помощь, участливые люди.