

Одной из основных причин необходимости формирования психологической компетентности педагогов является потребность в обновлении знаний и их оценки. Психологическая компетентность должна стать базисной профессиональной характеристикой личности педагога, психолога или специалиста другого профиля, а также структурным элементом любой развитой и самоактуализирующейся личности.

Мы выделяем две основные сферы психологической компетентности педагога – личностная и профессиональная. Психологическая компетентность – одна из основных составляющих личностного развития взрослого человека, ведь именно в сфере профессиональной деятельности он развивается как личность и индивидуальность, получает как материальные, так и психологические ресурсы для существования.

Затруднения в профессиональной сфере возникают у педагогов, сталкивающихся на пути профессионального развития с трудностями, которые можно обозначить как внутриличностные и социальные. К внутриличностным детерминантам мы относим особенности нервно-психических процессов – их лабильность (ригидность), скорость протекания, пол и др. К внешним факторам – социализацию индивида в процессе жизненного пути. Таким образом, существует тесная взаимосвязь между двумя, основными блоками детерминант, влияющими на формирование психологической компетентности, – личностными особенностями и особенностями жизненного пути.

Полученные данные легли в основу разработки программы сохранения и поддержки психологического здоровья педагога.

И. М. Павленко

РОЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

Educational establishments, are called to play the major role in creation of pedagogical conditions for economic erudition of a society. The knowledge of economy will help the future expert to estimate basic character of a real situation.

Последние два десятилетия в России характеризуются не только изменениями в политической системе, в хозяйственных укладах, но также «великими трансформациями», происходящими в мировосприятии, миро-

воззрении миллионов российских граждан. Эти факты нельзя не принимать во внимание, когда речь идет о подготовке российской молодежи к предстоящей трудовой деятельности.

К таким проблемам относятся несоответствия восприятия явлений рыночной экономики представлениям субъекта, неумение позиционировать себя на рынке труда в качестве продавца рабочей силы, отсутствие навыков рационального принятия решений и т. п. В таком случае, закономерен вопрос, каким образом должна быть построена система экономического образования с учетом требований меняющегося общества. Рассмотрение данного вопроса в настоящей работе определяет актуальность исследования.

Очевидно, при решении вопросов экономического воспитания в целом, овладение принципами рационального экономического мышления, основами домашней экономики, как составной части экономики страны, имеет важное значение. Особую значимость данного аспекта образования подчеркивают в своих работах А. И. Адамский, А. П. Булкин, А. Ю. Бутов, Б. С. Гершунский и др.

Каждый специалист, кто связан с деятельностью хозяйствующего субъекта, будь это хозяйственный руководитель, инженер, конструктор, проектировщик, все, кто связан с решением тех или иных экономических задач, должен знать и использовать в работе научные методы оценки экономической эффективности. Экономическая наука к настоящему времени имеет достаточный опыт, развитую теорию и методы оценки экономической эффективности.

Можно с уверенностью сказать, что знание экономики поможет будущему специалисту оценивать принципиальный характер реальной ситуации и при необходимости самостоятельно расширять свои знания, изучая материалы инновационной деятельности не только в научно-технической, но и экономической информации, которые, обладая новизной и удовлетворяя рыночный спрос, помогут принести максимальную прибыль производителю.

Возрастающая роль педагогических условий экономического образования в трансформирующемся обществе: новые технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации; рост значимости коммуникационных взаимодействий; рост относительного числа групп, связанных с процессами производства, распределения и потребления информации; вместе с тем, усиление неопределенности, из-за новой информации, которую человек уже не в состоянии воспринять и переработать. Наблюдаются эффекты замыкания взаимодействий, интересов в рамках локальных сообществ, профессиональных, национальных и иных групп. Усиливаются проблемы отчуждения, потери идентификации и самоидентификации.