

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗАХ

Business incubators are an instrument of innovation development. They solve the employment problems of young professionals. Business incubators facilitate the dissemination of innovative technologies and products.

15 августа 2009 года вступил в силу закон № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Необходимость нововведений вызвана тем, что большинство результатов интеллектуальной деятельности в настоящее время создается за счет бюджетных средств государственными научными и образовательными организациями. Однако возможности самостоятельно внедрить в производство свои разработки у вузов и научных учреждений не было. Реализация механизмов, заложенных в документе, позволит обеспечить интеграцию науки, образования и производства, развитие инноваций, а также создать новые рабочие места в сфере высоких технологий для молодых специалистов. Все это даст возможность сформировать сегмент малого инновационного бизнеса, окажет решающее значение для открытия специализированных научно-инновационных технопарков и бизнес-инкубаторов.

Переход отраслевой науки от использования только государственных источников финансирования к коммерциализации инноваций происходит медленнее, чем это требуется сегодня в российских условиях недостаточно эффективного государственного регулирования экономики, а бизнес-инкубатор в данном случае поможет сформировать максимально благоприятную среду для ускорения коммерциализации идеи. Инкубатор, таким образом, меняет структуру малого бизнеса в пользу высокотехнологичных, наукоемких и инновационных предприятий, предлагающих промышленное применение своих разработок. Акцент в инкубаторе делается именно на продвижение новых технологий, придание им конкурентоспособности на рынке.

Бизнес-инкубатор, создаваемый на базе вуза (на примере бизнес-инкубатора инновационных проектов, созданного в 2010 г. на базе УрФУ), взаимодействует с кафедрами высшего учебного заведения с целью формирования инновационно активных команд, интеграции студентов и сотрудников кафедр для реализации совместных инновационных проектов, сопровождает конкурсы инновационных идей, команд, бизнес-планов и т. д. Бизнес-инкубатор оказывает научно-техническую, консультационную поддержку, помощь в поиске ресурсов для реализации проекта до выхода команд или инновационных предприятий на устойчивое самостоятельное функционирование. При этом бизнес-инкубатор оперативно взаимодействует с Российскими и международными фондами и институтами развития.

Бизнес-инкубаторы не просто стимулируют экономический рост, а являются инструментом инновационного развития, содействуя распространению инновационных технологий и продуктов, внедрению научно-технических разработок в производство, решению проблемы занятости молодых специалистов и развития социального предпринимательства. Вузы и НИИ могут содействовать расширению деятельности инновационного сектора экономики, обеспечивать проведение эффективной национальной промышленной политики, стимулировать инновационную активность малых производственных предприятий, что, в свою очередь, будет способствовать инновационному прогрессу общества в целом.

**Е. В. Долженкова,
И. Н. Маврина**

ВОЗМОЖНОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

The paper considers the essence of business potential of high school, approaches to its estimation. Eliminating subjectivity in its estimation it is offered to use a financial method with application of the operational analysis.

В настоящее время отсутствует общепринятая точка зрения на экономическую сущность понятия «предпринимательский потенциал» и интерпретации его применительно к специфике деятельности вуза.