

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗАХ

*Business incubators are an instrument of innovation development. They solve the employment problems of young professionals. Business incubators facilitate the dissemination of innovative technologies and products.*

15 августа 2009 года вступил в силу закон № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Необходимость нововведений вызвана тем, что большинство результатов интеллектуальной деятельности в настоящее время создается за счет бюджетных средств государственными научными и образовательными организациями. Однако возможности самостоятельно внедрить в производство свои разработки у вузов и научных учреждений не было. Реализация механизмов, заложенных в документе, позволит обеспечить интеграцию науки, образования и производства, развитие инноваций, а также создать новые рабочие места в сфере высоких технологий для молодых специалистов. Все это даст возможность сформировать сегмент малого инновационного бизнеса, окажет решающее значение для открытия специализированных научно-инновационных технопарков и бизнес-инкубаторов.

Переход отраслевой науки от использования только государственных источников финансирования к коммерциализации инноваций происходит медленнее, чем это требуется сегодня в российских условиях недостаточно эффективного государственного регулирования экономики, а бизнес-инкубатор в данном случае поможет сформировать максимально благоприятную среду для ускорения коммерциализации идеи. Инкубатор, таким образом, меняет структуру малого бизнеса в пользу высокотехнологичных, наукоемких и инновационных предприятий, предлагающих промышленное применение своих разработок. Акцент в инкубаторе делается именно на продвижение новых технологий, придание им конкурентоспособности на рынке.

Бизнес-инкубатор, создаваемый на базе вуза (на примере бизнес-инкубатора инновационных проектов, созданного в 2010 г. на базе УрФУ), взаимодействует с кафедрами высшего учебного заведения с целью формирования инновационно активных команд, интеграции студентов и сотрудников кафедр для реализации совместных инновационных проектов, сопровождает конкурсы инновационных идей, команд, бизнес-планов и т. д. Бизнес-инкубатор оказывает научно-техническую, консультационную поддержку, помощь в поиске ресурсов для реализации проекта до выхода команд или инновационных предприятий на устойчивое самостоятельное функционирование. При этом бизнес-инкубатор оперативно взаимодействует с Российскими и международными фондами и институтами развития.

Бизнес-инкубаторы не просто стимулируют экономический рост, а являются инструментом инновационного развития, содействуя распространению инновационных технологий и продуктов, внедрению научно-технических разработок в производство, решению проблемы занятости молодых специалистов и развития социального предпринимательства. Вузы и НИИ могут содействовать расширению деятельности инновационного сектора экономики, обеспечивать проведение эффективной национальной промышленной политики, стимулировать инновационную активность малых производственных предприятий, что, в свою очередь, будет способствовать инновационному прогрессу общества в целом.

**Е. В. Долженкова,  
И. Н. Маврина**

## **ВОЗМОЖНОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА**

*The paper considers the essence of business potential of high school, approaches to its estimation. Eliminating subjectivity in its estimation it is offered to use a financial method with application of the operational analysis.*

В настоящее время отсутствует общепринятая точка зрения на экономическую сущность понятия «предпринимательский потенциал» и интерпретации его применительно к специфике деятельности вуза.