

грамотность населения и других природопользователей в части эксплуатации природной среды; повысить эффективность деятельности госструктуры в области контроля и профилактики экологических правонарушений.

Поэтому таких проектов, как данный парк нужно создавать больше, так как система особо охраняемых природных территорий играет ключевую роль в сохранении биологического разнообразия страны и развитии регулируемого туризма.

А.А. Градобоев

РЕСУРСЫ ВЕРХОТУРЬЯ КАК ЦЕНТРА НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Верхотурье – один из самых известных городов Свердловской области. Также его называют духовной столицей Урала. Он вырос, как и Екатеринбург, из крепости; его справедливо называют патриархом уральских городов. В наше время в нем видится символ духовности, стремления человека в диком месте, среди гор и вековых лесов жить по законам нравственности.

Православные храмы, их красота, величие поражают воображение. Благодаря этим святыням, во все времена Верхотурье оставалось духовной столицей Урала. Все это делает город привлекательным для туристов.

При этом Верхотурье – это не только место для развития паломнического туризма, но и развития его как центра древних народных промыслов. Ведь ещё с прошлых времён город был известен многими ремёслами. В этом еще один, пока не полностью раскрытый туристский, экономический потенциал города.

Уже в 17-18 веках город Верхотурье был одним из самых оживлённых городов Сибири. Перед крепостью у соборной Свято-Троицкой церкви размещалась просторная торговая площадь, красивый каменный гостиный двор, в котором располагалось 27 больших лавок и три сводчатые палаты. В нём приезжие купцы хранили привезённые товары, которыми торговали тут же, в лавках. Разнообразие товаров на рынке было большое. Были здесь и ткани «иноземные»: атлас, бязь, бархат, тафта.

Практически все, кто отправлялся в путь на Урал или в Сибирь, имели дело с ямщиками. Слово «ямщик» у разных народов означает примерно одно и то же: тюркское слово ямщик («ямчи») означает почтовый смотритель; персидское «ямщик» – гонец. Служба ямщика была нелегка: зимой в мороз, летом в зной отправлялись они в путь. Уральский край ковал их характер, испытывал суровостью.

В 16-17 вв. Верхотурье становится центром ямской гоньбы на новой сибирской дороге. Верхотурские ямщики перевозили грузы по шести дорогам, а именно: к Соликамску, на Чусовую, в Туринск, Пелым, Лялю, Тагил. Ямщики имели право владеть пашенными и сенокосными угодьями. Своеобразной льготой можно считать и постоянное царское внимание к материальному состоянию ямщиков.

К этому времени в городе работало уже 196 ремесленников. Многие изготавливали деревянную посуду, которая вытачивалась из осины и украшалась цветочным орнаментом. Многие мастера Верхотурья занимались изготовлением решёт. Решета (или грохоты) были необходимы местным жителям для заготовки кедровых орехов. Кедр в народе считался кормильцем.

Занимались ремесленники и росписью домов, изготовлением мебели. Так, у богатого верхотурского купца и заводчика Максима Походяшина в благоустройстве дома принимали участие и местные мастера — наряду с привозной мебелью в его хоромах стояла мебель, изготовленная местными умельцами. Они расписывали печи, стены, потолки, пол, лавки. Двери, стены украшали ковром цветущих трав, плодовыми деревьями, среди которых сидели петухи, совы, павы.

Занимались ремесленники и плетением лаптей, самой распространенной обувью того времени. Лапоть — обувь удобная и лёгкая. Такой обуви, как говорили деды, нога радуется.

Широко использовалась верхотурцами береста. Она прочна, гибка, почти не поддаётся гниению. Из неё делали лукошки, бураки, туески, пайвы.

С целью развития Верхотурья в 2011 году на уровне правительства региона принята очередная программа — возрождения духовной столицы Урала на 2011-2015 годы¹. Запланировано наряду со строительством различных производственных предприятий и развитие народных промыслов и ремесел (вязание, вышивание, изготовление деревянных игрушек, гончарное производство) и многое другое.

Разнообразие древних промыслов сохранилось и до сегодняшнего дня. И все так же мастера, современные ремесленники, продают свой товар на разнообразных ярмарках, которые регулярно проводятся в этом древнем городе. Местные мастера показывают и продают свои изделия, которые сделаны соб-

¹Муниципальная программа «Возрождение Верхотурья-2» (2010–2015гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/852027/>

ственными руками по сохраненным старинным секретам ремесла. История сельских ярмарок началась в Верхотурском уезде с «Красногорского торжка». Сегодня ярмарки «Красногорский торжок», «Симеоновская ярмарка», «Троицкие гуляния» известны не только в Свердловской области, но и за её пределами. Купцы третьего тысячелетия предлагают уже современные изобретения, в том числе, детский боулинг: мячик в форме кота и кегли в форме мышки, которым очень удобно играть дома.

Сегодня на территории городского округа Верхотурский зарегистрирован 81 мастер². Здесь создан клуб «Истоки», в котором только за последний год проведено более 60 мастер – классов по различным ремеслам, в том числе и для туристов. В 2014 году планируется провести конкурс «Лучший сувенир».

Таким образом, рассматривать отдельно взятый город Верхотурье только как паломническую и туристско-рекреационную зону нецелесообразно. Огромные туристские ресурсы связаны с развитием Верхотурья и как регионального центра ремесленничества, народных ремесел.

Я.А. Залялутдинова

КУШВА КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ КРАЕВЕДЧЕСКОГО И ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса.

Краеведческий туризм или краеведение – полное изучение определённой части страны, города или деревни, других поселений. Таким изучением занимаются учёные специалисты, которые ограничились данным краем, а также энтузиасты из местного населения.

Туристская дестинация решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж

² Быть ли ремесленному подворью? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.verhoturye.ru>