

ванным технологиям обучения, обеспечивающим диалогическое общение. Акцент делается на способах решения учебной задачи, а не на ее содержании. На практических занятиях стимулировать умственную деятельность студентов помогает сочетание коллективных и индивидуальных форм обучения. Основные результаты применения инновационных технологий обучения – осознание студентами ценностей совместного труда, овладение умениями организовать, спланировать и осуществить решение возникших задач. Дополнительный результат – умение свободно работать с информацией.

Третья часть учебного модуля – итоговая. Защита и презентация графических модулей (домашних заданий) может быть индивидуальной или групповой. Все данные итогового контроля анализируются с выделением позитивного опыта и корректируются в будущем.

Одной из характерных черт современной системы обучения является то, что акцент делается на самостоятельную работу студентов, которая должна привить специалисту навыки учиться «всю жизнь».

А. Г. Мокроносов,
Е. В. Долженкова, И. Н. Маврина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗЕ

From the perspective of the institutional approach entrepreneurship is a special mechanism of economic coordination, allowing the organization to provide an effective means of business on the basis of contractual relations, reduce barriers to entry into markets, including market mechanisms of self-regulation.

Теория предпринимательства в рамках экономической науки претерпела значительную эволюцию научных взглядов. Современные экономические школы исследуют предпринимательство в следующих аспектах: неоклассическая теория рассматривает предпринимательство как управленческую функцию, реализующую непрерывный процесс «созидательно-го разрушения», установления и поддержания эффективных взаимодействий между факторами производства; представители неоавстрийской школы основное внимание уделяют преобразующей роли предпринимательст-

ва в органической связи с развитием конкурентной среды. Предпринимательство и конкуренция в трактовке представителей неоавстрийской школы – аналитически неразделимые категории, причем конкуренция определяется как «питательная среда» или «вечный двигатель» развития предпринимательской функции.

С точки зрения институционального подхода предпринимательство является особым механизмом экономической координации, позволяющим обеспечивать эффективные способы организации бизнеса на основе контрактных отношений, снижения барьеров входа на рынки, включения рыночных механизмов саморегулирования.

Необходимым условием развития предпринимательства, по мнению большинства ученых вышеуказанных научных направлений, является новаторство, составляющее смысловое ядро данной экономической категории. Именно этот созидательный аспект позволяет выделять многими современными исследователями инновационно-предпринимательскую деятельность как своеобразный мейнстрим современного предпринимательства. В числе других обязательных условий предпринимательства следует выделить наличие экономической свободы и конкурентной среды. Вышеуказанные условия в настоящее время активно формируются в сфере высшего профессионального образования. Развитие конкурентных отношений неизбежно придает практически всей деятельности вуза предпринимательский характер.

В научных публикациях, посвященных исследованию данной проблемы, основное внимание уделяется вузовскому предпринимательству, направленному на всемерную коммерциализацию знаний. Вместе с тем, представляется, что деятельность университета предпринимательского типа возможно представить как совокупность бизнес-процессов, которая не может ограничиваться только цепочкой: генерация знаний, их трансферт и внедрение в производство. Не меньшую важность представляет системный анализ взаимодействия вуза с внешней средой, реализуемого в ходе профессиональной ориентационной работы, в работе приемных комиссий, а также в сфере распределения выпускников и их адаптации к рынку труда. Системный анализ бизнес-процессов, реализуемых вузом, необходимо рассматривать через призму обеспечения его устойчивой конкурентоспособности, что требует разработки эффективного механизма стратегического управления вузом.