

во) – основной момент, который надлежит учитывать при планировании и проведении профорientационной работы, так как именно личный интерес является сильнейшей движущей силой человеческой натуры.

В. В. Пономарев,
И. В. Регионский

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ СПОРТИВНЫХ ИНСТРУКТОРОВ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

The future experts with higher education should be not only competent of the branch, but also actively propagandize a healthy way of life, sports culture, organize sports-mass and improving actions at the enterprises.

В условиях модернизации отечественного образования особое внимание уделяется не только качеству профессионального обучения студентов, но и формированию спортивной культуры как необходимого условия реализации двигательной потребности и динамичного повышения уровня профессионально-прикладной физической подготовки будущих специалистов. Предъявляются новые требования к широкой и разносторонней подготовке специалистов, одними из которых являются создание в вузовской среде организационно-педагогических условий формирования спортивной культуры, здорового образа жизни, реализации двигательной потребности; приобретение теоретических знаний и практических умений организации и проведения спортивно-массовой и оздоровительной работы в производственных коллективах, а также в семейной жизни, что отражено в законе РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования РФ до 2025 г. и других нормативных документах.

Таким образом, будущие специалисты с высшим образованием должны быть не только компетентными в своей отрасли, но и активно пропагандировать здоровый образ жизни, спортивную культуру, организовывать спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия на предприятиях. Учебная дисциплина «Физическая культура» изучается в вузе четыре года. За это время студенты получают высшее профессиональное образование, но, к сожалению, мы не можем подготовить спортсменов массовых разря-

дов, общественных судей по спорту, инструкторов по различным видам спорта и т. д. Следовательно, студент неэффективно осваивает курс физического воспитания. Вместе с тем, реализация учебно-методического потенциала дисциплины «Физическая культура» по формированию у будущих специалистов спортивной культуры, здорового образа жизни, профессионально-прикладной физической подготовки позволяет пополнять ряды общества не только современными специалистами, но и активными пропагандистами и агитаторами физической культуры и спорта среди всех слоев общества, в том числе и на производстве.

Д. М. Прудников

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА ДОМОХОЗЯЙСТВ НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

In article authors contemplate a problem of discrepancy of demand for services of vocational training from households, real personnel requirement on a labor market. Decision-making process about professional self-determination in households is analyzed.

Современный рынок образовательных услуг предлагает населению широкие возможности в получении любой профессии, при этом большая часть ответственности за будущее трудоустройство возлагается на самого поступающего абитуриента. Таким образом, состояние рынка труда, его сбалансированность, в значительной мере зависит от профессионального самоопределения домохозяйств. Следовательно, для эффективного регулирования рынка труда необходимы механизмы управления спросом домохозяйств на образовательные услуги.

На выбор будущей профессии, как правило, оказывают влияние следующие факторы: субъективное понятие «престижности» получаемого образования, материальное благосостояние, а также наличие профессиональной преемственности.

Наименее поддающийся внешнему воздействию является фактор связанный с географической, династической и клановой преемственностью. Следует отметить, что домохозяйств, руководствующихся данным подхо-