

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПОИСКОВЫХ МАШИНАХ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

*The result of information search depends on a method which has been used at the search machine. This article devoted intellectual navigation methods in a global network.*

На начальном этапе развития Интернета, поиск информации считался предельно простым процессом. Количество веб-серверов было не велико, а доступная на них информация четко структурирована. Кроме того, подавляющее большинство пользователей глобальной информационной сети занимались научными разработками и стремились облегчить доступ к своим банкам данных. Однако, на сегодняшний день при отборе материала для формирования теоретической базы учебных дисциплин приходится сталкиваться с большим количеством второстепенной информации.

В настоящее время двумя крупнейшими западными поисковыми системами считаются Google и набирающий популярность Bing. В рунете популярностью пользуются Yandex, Rambler и Aport.

Информационный поиск – это процесс выявления в некотором множестве данных той информации, которая удовлетворяет запросу и содержит необходимые сведения. Таким образом, корректная процедура информационного поиска должна обладать наименьшим энтропийным коэффициентом. То есть результат поиска не должен содержать ссылок, ведущих на «шумовые ресурсы».

В общем случае процесс информационного поиска состоит из четырех этапов:

- формулировка и уточнение информационного запроса;
- определение совокупности возможных держателей информационного массива с использованием поисковых методов;
- выявление требуемых массивов информации и извлечение из них знаний;

- предоставление найденной информации пользователю, одновременное ранжирование найденной информации по уровню ценности.

Результат информационного поиска во многом зависит от метода, который был использован на втором этапе поискового процесса. В настоящее время, поисковые машины применяют следующие методы обнаружения информации: адресный, документальный, семантический и фактографический поиски.

Мы считаем, что проблема повышения эффективности поискового процесса при отборе учебного материала может быть решена данными способами:

- поисковая машина может использовать усовершенствованный алгоритмический подход с фактической фильтрацией данных и многоуровневым прослеживанием ссылок;

- можно создать интеллектуальную поисковую машину, работающую на основе вычислительного движка знаний;

- Search engine может применять методы кластерного анализа данных;

- поисковая машины может быть построена с использованием технологии поиска информации по метаданным.

Один из этих четырех принципов будет положен в основу перспективных поисковых машин ближайшего будущего.

И. В. Светличная

## **WEB-ПОРТФОЛИО КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПЕДАГОГОВ-ДИЗАЙНЕРОВ**

*In article it is told about use of a web portfolio of the student as an alternative additional way of estimation of final qualifying work and professional competence of the future teacher – the designer.*

Многие высшие учебные заведения, которые готовят педагогов-дизайнеров, работают сегодня на рынке образовательных услуг в условиях нарастающей конкуренции и вынуждены формировать новые образовательные потребности за счет инновационных методик в педагогике.

В требованиях к условиям реализации основных образовательных программ Федерального государственного образовательного стандарта выс-