

сборника тем и семинаров по менеджменту транспортных услуг. Вместе с тем важно на материале обучения менеджменту транспортных услуг разработать общее положение совершенствования профессиональной подготовки специалистов средствами общенаучных дисциплин.

А.А. Ильина

ФЕМИНИЗМ В ОЦЕНКАХ ГОРОЖАН И ЭКСПЕРТОВ

Феминизм как движение существует в России с середины XIX в., но так до сих пор и не получил массового признания. Несмотря на значительные достижения феминистского движения в России и мире, сегодня решены далеко не все проблемы положения женщин в обществе. В экономике страны все еще существует деление сфер на «мужские» и «женские», причем «мужские» сферы являются более высокими по статусу и уровню заработных плат. В политической сфере также ситуация сложилась таким образом, что чем выше статус, престижность, полномочия, тем меньше на таких позициях женщин. Несмотря на большое количество проблем, с которым борется феминизм, в массовом сознании сегодня к нему преобладает негативное отношение. Однако в последнее время активисты феминистского движения заявляют о себе все более активно, в связи, с чем происходит увеличение интереса к этому движению, как у ученых, так и обывателей.

В этой связи исследование отношения горожан и экспертов к феминизму в России может служить важным информационным источником о том, что собой сегодня представляет феминистское движение в России, каковы его цели и программа, а также о том, каково отношение горожан к нему.

По данной теме весной 2014 года было проведено эмпирическое исследование методом массового и экспертного опроса. В опросе приняло участие 200 респондентов в возрасте от 25 до 64 лет, из них 53 % составили женщины и 47 % – мужчины. Эксперты представлены восемью женщинами и двумя мужчинами с высшим образованием, посвятивших феминизму от двух лет и более, представляющие самые разнообразные направления современного феминизма.

Одной из главных задач исследования было выявление отношения респондентов и экспертов к феминизму как социально-политическому движению. Несмотря на пессимистичные гипотезы, информированность респондентов о феминизме оказалась достаточно высокой, лишь 4 % респондентов не осведомлены об этом движении. Наиболее популярными источниками информиро-

ванности оказались СМИ (54 %) и художественное кино (42 %). В связи с тем, что в опросе участвовали представители практически всех возрастных групп, интернет как канал информированности оказался лишь в середине списка, его использовали как один из способов просвещения лишь 32 % опрошенных. Общая картина мнений представлена на рисунке.

Однако, если посмотреть распределение по возрастным категориям, то результаты окажутся более предсказуемыми: 26 % опрошенных в возрастной группе 25-34 лет выбрали интернет как канал информированности, тогда как среди старшего поколения наиболее популярным оказалось традиционные

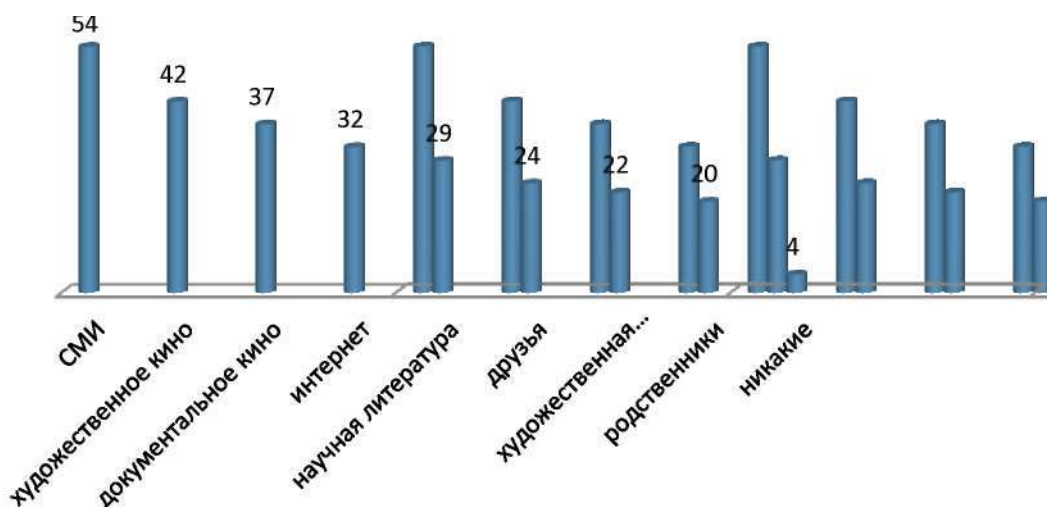


Рис. 1 Источники информированности респондентов (в % от числа ответивших)¹

СМИ, 30 % респондентов в возрасте от 55 до 64 лет узнали о феминизме именно благодаря им. В остальных возрастных группах, ситуация практически такая же, чем моложе группа, тем чаще выбирается интернет, чем старше – тем важнее СМИ. Респонденты среднего возраста, как переходная группа кроме выше-названных двух, также широко используют такой канал информированности, как документальное кино (21 % в возрасте 35-44 лет, что является самым популярным выбором для группы), связано это может быть с тем, что в отличие от более молодых респондентов, степень их доверия к мировой сети ниже, но в то же время, они еще не настолько доверяют СМИ, в связи с чем предпочитают использовать в качестве источников в той или иной степени проверенные средства, именно поэтому среди этой группы популярно документальное кино и научная литература, ею пользуются около 13 % респондентов данной возраст-

¹ Здесь и далее сумма % больше 100, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

ной группы. Различий взглядов респондентов в зависимости от пола, уровня дохода, семейного положения и рода деятельности по этому параметру мы не обнаружили.

Эксперты в целом подтверждают эту тенденцию: более молодые узнают о феминизме из интернета, тогда как более старшие представители — из научной литературы (например, из книги А. Бебеля «Женщина и социализм»).

Еще одним вопросом, косвенно измеряющим осведомленность респондентов о феминизме, было знание достижений феминистского движения. Здесь снова в противовес нашей гипотезе, респонденты оказались более осведомленными: большая часть признала, что политические права женщин были достигнуты в ходе феминистской борьбы, как и право распоряжаться своим телом.

В ходе анализа было выявлено влияние пола на знание о достижениях движения. Женщины в среднем более информированы, и к тому же чаще признают в качестве победы феминистского движения, такие значимые достижения, как политические права или право на образование, тогда как мужчины чаще отдают предпочтения достижениям, которые бесспорно являются итогами феминистского движения, но скорее вторичными, такие как, например, право женщин носить мужскую одежду либо право участия в спортивных мероприятиях, таких как Олимпиада и др. Связано это может быть как с сознательным принижением заслуг феминизма, так и с элементарной неосведомленностью.

Что касается непосредственно отношения респондентов феминизму, то здесь наша гипотеза также оказалась неверной. Большая часть респондентов оценивает феминизм как положительное явление для России, таких 47 %, при этом относящихся к феминизму в той или иной мере отрицательно, лишь 18 %, остальные 35 % выразили нейтральное отношение.

Как показал анализ, на отношение респондентов к феминизму пол, семейное положение, род деятельности или уровень дохода влияние не оказывают.

Для более точной интерпретации респондентам было предложено сформулировать свои ассоциации к слову «феминизм», полученные ответы также могут служить косвенной оценкой движения. В целом результат оказался тем же: большинство склоняется к позитивным ассоциациям (свобода, борьба), тех же, кто выражает отрицательное отношение к феминизму чуть менее 20 % - .

Соотнеся эти данные с вышеприведенным вопросом об отношении респондентов к феминизму, мы заметили, что отрицательные позиции практиче-

ски совпали (20 % и 19 %), а нейтральное отношение выразилось в положительных ассоциациях, что свидетельствует о непротиворечивости данных.

Благодаря ответам респондентов об их ассоциациях, удалось выявить зависимость между возрастом и оценкой феминистского движения. Как и предполагалось в начале исследования, молодые респонденты в среднем чаще оценивают феминизм с положительной стороны: так среди возрастной группы 25-34 лет, лишь 1 % респондентов оценили феминизм негативно, тогда как среди опрошенных 35-44 лет и 45-54 лет, таких 14 % и 17 % соответственно. Объясняется такое отношение может тем, что респонденты более старшего возраста воспитывались в условиях советского общества, в котором номинально феминизм достиг значительных успехов, при этом замалчивалась сверхзанятость женщин, их дискриминация во многих сферах. В связи с этим, респонденты, выросшие в советский период уверены в том, что женщины уже добились успехов в борьбе за свои права, а значит, на данный момент феминистское движение не имеет весомых целей и задач, а его участники лишь «маются дурью». Те же, кто избежал советской пропаганды, по-другому смотрят на феминизм и оценивают его скорее как движение, борющиеся за права и независимость женщин.

Большинство экспертов, однако, склоняются к мысли, что на данный момент в обществе преобладает нейтрально-настороженные и отрицательные оценки феминизма. Причин этому высказывается немало, и самой популярной из них является изменение государственной политики в отношении женщин и семьи, которые происходят в последнее время: *«в связи с тем, что взят курс на закрепление «духовных скреп» в обществе», который пропагандирует патриархатные устои, феминизм воспринимается как что-то, с помощью чего "запад" пытается подорвать русскую духовность»*. Также одним из экспертов была высказана точка зрения, что подобное настороженно-негативное отношение к феминизму можно воспринимать, как один из первых этапов принятия, которым, по сути, и является проявление агрессии к ранее неизвестному: *«люди раньше просто не знали о феминизме, поэтому у них и не было никакого мнения, а сейчас узнали, и как и всегда первым делом отторгают неизвестное»*. В таком случае, тот факт, что по данным опросов, за последние 10 лет, доля людей, негативно оценивающих феминизм увеличилась, указывает скорее на увеличение числа людей, узнавших о феминизме, чем об увеличении отрицательно настроенного к этому движению.

Наиболее ярко отношение к движению проявляется в отношении к его активистам, поэтому в ходе данного исследования, как респондентам, так и экспертам были заданы вопросы об их представлении о феминистках и феминистах. Несмотря на то, что большинство респондентов (77 %), придерживаются мнения, что феминистки – это женщины, которые борются за права других женщин, мужчины в этом вопросе настроены более скептически: 34 % мужчин приравнивают феминисток к мужененавистницам, тогда как женщины либо проявляют женскую солидарность, либо в действительности понимают необходимость феминистского движения, и соответственно феминисток/ феминистов (табл. 1).

Таблица 1

Мнение респондентов о феминистках (в % от числа ответивших)

Суждение	%
это женщины, которые ненавидят мужчин	24
это женщины, которые борются за права других женщин	77
Всего:	100

Для более полного представления о современных феминистках, респондентам было предложено сформулировать свои ассоциации к слову феминистки. Здесь сохраняется примерно та же тенденция: большая часть оценивает феминисток либо нейтрально, либо положительно, и 35 % респондентов негативно (табл. 2).

Таблица 2

Феминистки в представлении респондентов (в % от числа ответивших)

Ассоциация	%
уверенные, свободные, независимые женщины	21
лесбиянки	19
нет представлений	14
они все разные	13
дуры, ведьмы	12
обладающие большим количеством свободного времени	10
разведенные, одинокие женщины	7
мужененавистницы	6
Всего:	100

Несколько неожиданным оказывается тот факт, что 19 % респондентов представляют современную феминистку как лесбиянку (и это вторая по популярности ассоциация). Объяснить это можно тем, что именно представители

ЛГБТ движения (движения за права людей нетрадиционной ориентации) является наиболее активными в современном обществе, и соответственно, в массовом сознании образ лесбиянки, борющейся за свои права, как женщины нетрадиционной ориентации перекрещивается с образом феминистки. Также обнадеживающей является доля респондентов, считающих, что нет единого усредненного образа современной феминистки, так как они все разные, объединенные лишь общими целями и идеями. Таких 13 % среди респондентов массового опроса. Особый интерес эта группа представляет, так как подобной точки зрения придерживаются и некоторые эксперты, которые не смогли выделить общие для большинства феминисток характеристики: *«нельзя описать среднего участника, люди принадлежат к абсолютно разным гендерным и расовым группам»*.

Лишь несколько экспертов смогли выделить показатели, по которым можно было бы составить портрет среднего представителя феминистского движения. Но так как направлений много и все они существенно отличаются друг друга, то и найти некие средние показатели, которые были бы характерны современной российской феминистке оказалось достаточно сложно. Например, представители инклюзивного направления феминизма — это чаще всего женщины среднего возраста, с высшим образованием и гуманитарным складом ума. По мнению экспертов, придерживающихся социалфеминистских взглядов, большую часть последовательниц их направления составляют молодые девушки с высшим образованием и активной гражданской позицией. Большую часть анархофеминизма составляют студентки и женщины в возрасте примерно до 30 лет. Как мы видим, обобщить эти данные довольно трудно, так как кроме половой принадлежности и высокого уровня образования, а также, конечно, разделения феминистских принципов этих людей мало, что объединяет. Это в очередной раз указывает на разобщенность и несформированность феминистского движения в России.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на наши пессимистичные гипотезы, на сегодняшний день, в обществе сложилось нейтрально-индифферентное отношение к феминизму и его активистам. И хотя существенных различий во мнениях между представителями различных групп респондентов по возрасту, полу или образованию выделено не было, по некоторым косвенным показателям можно сделать вывод, что мужчины в целом оценивают феминизм более скептически, чем женщины.