

МОЛОДЕЖЬ В БИЗНЕСЕ

The youth is not so much specific social and demographic group of a society, and its special part which is in a stage of formation as in social, and age position, as defines necessity of studying of problems of youth as parts of all society.

Молодежь – это не столько специфичная социальная и демографическая группа общества, а особая его часть, находящаяся в стадии становления, как в социальном, так и возрастном положении, что и определяет необходимость изучения проблем молодежи как части всего общества с учетом возраста, пола, вида занятий и деятельности. Проведенные социологические исследования среди учащейся молодежи 10–11-х классов показали, что подавляющее большинство практически не имеет представления о направлениях предпринимательской деятельности, о профессиях и видах бизнеса, востребованных в экономике города.

Желание заняться изучением основ предпринимательства и организовать свой молодежный бизнес высказали 85 % опрошенных, при этом в трудовой мотивации приоритет отдается содержательному труду, а не труду, направленному на получение материальной выгоды. Наиболее прибыльными молодое поколение считает профессии бизнесмена, юриста, финансиста, экономиста, то есть те профессии, которые обладают особой значимостью в условиях рыночной экономики. Важным фактором в выборе профессии считается возможность профессионального роста, то есть карьерный рост.

В связи с кризисом увеличилось количество безработных, и в их числе много людей до 25 лет. Кризис в некотором роде – это толчок, чтобы начать свое дело. Есть мнение, что эволюционные изменения возможны только в период глобальных катаклизмов. И кризис должен подтолкнуть людей заниматься именно собственным делом. Молодые предприниматели – это сила нашей страны, это социально-ответственные люди, заинтересованные в быстром росте своего бизнеса, без которых сегодня нельзя представить российский рынок.