

общие подходы к формированию компетенций. Обучение становится интерактивным.

В настоящее время разрабатываются несколько модулей разных направлений повышения квалификации. Предполагается выбор модулей в зависимости от решения индивидуальных педагогических задач для преподавателей. В ходе работы над созданием контролирующих материалов создаются не только ценные материалы для учебного процесса, но и формируется опыт совместной деятельности преподавателей нескольких кафедр, приобретаются методические знания и умения.

А. Г. Мокроносов,
И. Н. Маврина

СТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

In the knowledge economy is formed by the competitive environment in the field of vocational education. An important factor in the competitiveness of universities is to enhance their business activities, the formation of entrepreneurial capacity.

Повышение роли профессионального образования в инновационной переориентации экономики обуславливает необходимость его непрерывного обновления в условиях конкурентных отношений. Учреждения высшего профессионального образования становятся центром производства новых технологий, как материальных, так и нематериальных, формирования новых компетенций квалифицированных кадров на рынке труда, связанных с поиском, оценкой и внедрением нового. Вузы становятся частью инновационной системы страны, необходимым элементом формирующихся сетей управления знаниями.

На рынке услуг профессионального образования усиливается доминирующее положение вузов, демонстрирующих инновационный характер своего развития, делающих упор на научно-исследовательский вектор роста, максимальное использование возможностей привлечения внебюджетных средств за счет активизации предпринимательской деятельности.

Рассматриваемая в широком смысле, как формирование и развитие творческой среды, постоянного поиска и рационального использования ре-

сурсов предпринимательская деятельность вуза осуществляется по следующим направлениям:

- расширение спектра и увеличение объема оказания услуг в сфере генерации знаний;
- расширение спектра и увеличение объема оказания услуг в сфере трансферта знаний;
- активизация финансово-хозяйственной деятельности.

Проблему инновационно-предпринимательской трансформации вуза необходимо рассматривать через призму проблемы обеспечения его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность вуза необходимо оценивать по двум составляющим: достигнутой эффективности деятельности и умения стратегического позиционирования. Конкурентоспособность вуза предполагает высокую операционную эффективность, т. е. рациональное использование имеющихся ресурсов в сфере оказания образовательных услуг, выполнения научно-исследовательских работ, инновационной деятельности. Стратегическое позиционирование вуза обуславливается факторами внешней среды и заключается в создании уникальной и выгодной позиции, на основе сочетания видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов.

К числу возможностей повышения операционной эффективности вуза можно отнести способность обеспечения его внутренней гибкости за счет изменения структуры кадрового потенциала, технологического переоснащения и информатизации учебно-производственной базы. Способность к рыночному позиционированию предполагает наличие ключевых компетенций по своевременному обнаружению актуальных потребностей и запросов потенциальных потребителей, по анализу экономической конъюнктуры рынков образовательных услуг, а также рынков факторов производства.

Таким образом, предпринимательский потенциал вуза следует понимать как ключевые компетенции по преодолению ресурсных ограничений в сфере генерации, трансферта, внедрению в производство знаний инновационными методами в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ.