

тельности; моральные и материальные стимулы и др. К производственно-техническим факторам он относит: прогресс техники, выполнение плановых заданий предприятием, цехом, участком и каждым рабочим, материальные стимулы внедрения в производство изобретательских и рационализаторских предложений и др.

Важнейшей проблемой профессионального образования С. Я. Батышев считал гармонизацию отношений между данными факторами (законами). Очень значимым моментом он называл необходимость учета при подготовке рабочих особенностей отрасли, где им придется трудиться после окончания училища. Для этого педагог профессионального образования должен хорошо ориентироваться в отрасли в производстве целом. Сегодня, когда вопросы взаимоотношений профессионального образования и производства приобретают особую значимость, обращение к исследовательскому опыту С. Я. Батышева в области взаимодействия законов педагогики и законов производства, безусловно, приобретает особую актуальность.

С. В. Ченушкина

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

*The given theses about necessity of an establishment of social partnership between economy, manufacture and formation at all its stages: the school, secondary and higher education.*

В современных развитых индустриальных странах организация систем общего и профессионального образования и выработка образовательной политики все больше опираются на динамичное и удивительно гибкое социальное партнерство. Развитие социального партнерства в его различных формах – важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, социализации личности. В системе социального партнерства интересы работников представлены, как правило, образованием, профсоюзами, союзами предпринимателей. Жизненная необходимость социального партнерства в сфере образования здесь давно никем не оспаривается.

Институт социального партнерства в образовании необходимо осуществлять при определяющей роли государства в этом процессе, которое должно выступить регулятором взаимоотношений, определяющим «правила игры» между потребителями специалистов и рынком образовательных услуг, т. е. профессиональным образованием.

Государство отвечает за обеспечение единого образовательного пространства в стране (цели, задачи, стандарты) и предоставление системе образования необходимых ресурсов, однако оно вряд ли может охватить и учесть всю сложность задач и условий конкретных сообществ. Это в особенности касается местных отраслевых пропорций в структуре рабочих мест, динамики молодежных групп, безработицы, экологических и исторических обстоятельств, разницы в семейных условиях жизни детей и т. д. Эти различия привели во многих странах к большому разнообразию системных отношений в сфере образования и вовлечению разнообразных институтов гражданского общества в жизнь образовательных учреждений.

Социальное партнерство в школе проявляется в деятельности по обмену опытом, в совместной реализации образовательных проектов и социальных инициатив, в сохранении традиций, в совершенствовании образовательной среды школы. Такая деятельность расширяет круг общения всех участников образовательного процесса, позволяет учащимся получить социальный опыт и способствует формированию их мировоззрения.

Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании – это повышение качества профессиональной подготовки, удовлетворение текущих и перспективных потребностей работодателей в квалифицированных кадрах.

В высшей школе социальное партнерство наиболее востребовано – установление взаимодействия с будущими работодателями, дополнительные механизмы финансирования, модернизация производства посредством научно-исследовательской деятельности, совместные проекты.

Следует отметить, что необходимость широкого социального партнерства в образовании предусмотрена и современными теоретическими взглядами на образование. Оно рассматривается как один из ведущих социальных институтов, тесно связанный с основными сферами социума – экономикой, социальной структурой, культурой и политикой.