

Технологическим механизмом в системе профессионально-ориентированных ситуаций выступает цепочка следующих действий: первый этап – оценочно-деятельностный; второй – диагностически-коррекционный; третий этап – продуктивно-деятельностный.

Каждое занятие содержит следующие структурные компоненты: постановку профессионально-педагогической проблемы, распределение студентами ролей в группе, обсуждение и решение проблемы, презентацию решения. При оценивании работы оценке подлежит не только результат, но и процесс выработки решения, умение студентов продуктивно взаимодействовать.

При этом на начальном (первом) этапе использования профессионально-ориентированных проблемных ситуаций общения используются приемы совместных заданий под руководством преподавателя.

На 2-м этапе – анализ деятельности, взаимодействие, дискуссия.

На 3-м этапе – моделирование, пути разрешения проблем.

Итак, следует отметить, что формирование профессиональной мобильности студентов профессионально-педагогического вуза возможно в процессе деятельностно-ориентированного обучения посредством включения в его содержание профессионально-ориентированных ситуаций, предполагающих развитие у студентов готовности к осознанию и принятию различных функций и ролей субъектов образовательного процесса, способности адаптироваться к профессиональным условиям труда в изменяющихся социально-экономических условиях.

Г. Ф. Арстангалева

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА В ОТКРЫТОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОЛЛЕДЖА

The article is dedicated to the topical problems of a student's corporate culture formation. The author discloses the notions of a corporate culture of a student in an educational institution and in the educational environment of a college.

В связи со вступлением России в процессы международной, экономической, политической и культурной интеграции, мировой глобализации, уплотнением контактов и ускорением темпов общения, в деятельности каждой организации становится значимым формирование корпоративной культуры.

В этой связи, очень актуальной проблемой, на сегодняшний день, является изучение процесса формирования корпоративной культуры студента, не только как будущего специалиста, но и как Личности и Профессионала. На современном этапе корпоративную культуру образовательного учреждения необходимо рассматривать как системообразующий компонент управления, обусловленный влиянием внешней и внутренней среды, характеризующий направленность образовательной деятельности в соответствии с миссией учреждения, включающий ценности, нормы, традиции, стили управления, отношения между субъектами, основанный на сплоченности и стремлении к инновационным преобразованиям. Корпоративная культура студента нами рассматривается как интегративное качество личности, включающее в себя следующие компоненты: аксиологический, деятельностный, личностный. Они определяют систему общественных отношений, социокультурных ценностей, направленных на взаимодействие личности обучающегося с социумом и представляют собой горизонтальную корпоративную субкультуру, включающую основные компоненты доминирующей культуры плюс дополнительные, присущие только членам этой группы. К специфике этой реальной большой социальной группы можно отнести ряд корпоративной атрибутики, моделей поведения, сленг, некоторые артефакты, имидж, средства и способы коммуникации и т. д. В студенческой корпоративной субкультуре можно наблюдать проявления определенного суверенитета, двойной морали в поведении: морали индивидуалистической и корпоративной (горизонтальной или доминирующей), ложной солидарности, групповщины, конформизма или неконформизма.

В качестве социокультурной среды формирования корпоративной культуры студента выступает образовательное пространство колледжа, которое определяется как специально организованная хронотопная среда совместного бытия. К условиям диалогической (открытой) организации воспитательного пространства А.В Сидоркин относит: взаимопонимание, взаимоотражение и дополнительность. Образовательное пространство непрерывно преобразуется ВСЕМИ субъектами, участвующими в образовательном процессе в фактор интегративного влияния на процесс обучения, воспитания и развития студента.

Преобразование окружающей среды в открытое образовательное пространство не только повышает ее образовательный потенциал, но и формирует корпоративную культуру Личности и Профессионала, конкурентоспо-

собного на рынке труда, готового содействовать экономическому и культурному развитию региона, страны, что позволяет эффективнее управлять развитием всей системы образования в целом, усиливает конкурентоспособность, укрепляет репутацию и является важным нематериальным активом образовательного учреждения.

К. Н. Асланян

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Educator's professional ethics and culture as the basis of youth's upbringing. Professional culture of the educator is dynamic system of the values, modes of actions and professional educator's behavior. The aim of this work was analyzing the culture of the educator as the basis of the youth's upbringing. Different methods and methodics, were used. As the result the majority of the educators shows that they are cared both educational and socializing aspects of their work.

Профессиональная культура педагога – это динамическая система ценностей, способов деятельности и профессионального поведения педагога. В качестве компонентов этой системы выделяют педагогическую позицию и личностные качества; профессиональные знания и культуру педагогического мышления; профессиональные умения и творческий характер педагогической деятельности; саморегуляцию личности и культуру профессионального поведения. Успешное решение задач по воспитанию и развитию будущих квалифицированных специалистов профессиональных учебных заведений в решающей степени зависит от педагогов – преподавателей и мастеров производственного обучения и, прежде всего, от их профессиональной культуры.

Целью данной работы являлось изучение профессиональной культуры педагога как основы воспитания молодежи. Были поставлены и решены следующие задачи исследования: теоретическое обоснование понятий педагогическая культура, педагогический процесс, воспитание; подбор методик для исследования; изучение стратегий поведения в процессе социально-психологической адаптации; выявление уровня выраженности компонентов педагогической культуры. Объектом исследования стал педагоги-