

Для нашего исследования особый интерес представляет определение учебной активности студентов в процессе обучения, выдвинутое В. А. Якуниным, указывающее на интенсивность их учебной работы и рассматриваемое как поведенческая форма выражения мотивации.

Активность студента, проявляемая на учебных занятиях, положительно оцениваемая преподавателями и самим студентом, стимулирует проявление субъектной активности других членов академической группы, что, на наш взгляд, задает нравственную основу деятельности. Проявляя активность любого вида, человек проявляет активность в деятельности. Тем самым развивая связанные с предметом навыки, соответствующие методы и технические приемы, присущие различным предметным областям, а именно профессиональные компетенции.

Т. В. Валежанина

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Higher education modernization in Russia demands essentially new approach to problems of formation of bases of economic culture, economic thinking and consciousness of students of high school. Development in students of creative thinking becomes the important problem of vocational training.

Модернизации высшего образования в России, включая переход на двухуровневое образование и введение федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения требует принципиально нового подхода к проблемам формирования основ экономической культуры, экономического мышления и сознания студентов вуза.

Ключ к устойчивому развитию общества – это непрерывное творческое развитие. Формирование человека креативного типа предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления, суть которой заключается в развитии интеллекта человека с помощью нетрадиционных технологий обучения. В подобных технологиях акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на креативное осмысление в том числе, экономических процессов.

Отсюда важной задачей профессионального образования становится развитие у студентов креативного мышления. Основным элементом любой современной технологии профессионального образования становится технология формирования и развития креативного мышления или, по меткому выражению А. Эйнштейна, «Воображение важнее знания».

Концепция формирования и развития креативного мышления в процессе преподавания экономических дисциплин предусматривает осуществление следующих этапов:

- повышение роли, статуса и изменение места экономической подготовки студентов в общей системе их обучения и воспитания – придание экономической подготовке системообразующих и координирующих функций во всем педагогическом процессе;
- повышение уровня методологического образования студентов – формирование у студентов методологической составляющей их экономического и управленческого мышления, обеспечивающей переход от преимущественного «школьного» стиля мышления к преимущественно вузовскому;
- дальнейшее интегрирование всех экономических дисциплин в единую целостную систему научного знания об экономике – выработка у студентов высокой экономической и управленческой эрудиции, осознание ими понятия «экономика» как единой системы;
- переориентация методик преподавания экономических дисциплин с репродуктивного усвоения студентами знаний на их преимущественную творческую выработку и использование.

Таким образом, универсализм современного специалиста заключается не в объеме полученных знаний и навыков, а в овладении общей системой направления в жизни.

И. В. Воробьева

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВ И ИХ УЧЕТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Emotions of teenagers define their interaction with each other and should be considered in the organization of educational process. The loneliness condition also makes essential impact on educational interaction and should be studied and be corrected.

Значение эмоциональной сферы в жизнедеятельности любого человека сложно переоценить, особенно если мы имеем в виду личность, нахо-