

Однако и приказующе-волеизъявительный подход уже неприемлем, так как провоцирует текучесть кадров, как правило, квалифицированных и креативных. В связи с этим не менее актуальной задачей в образовательном учреждении является организация серьезной и методически обоснованной деятельности по формированию корпоративной культуры и созданию позитивного имиджа учреждения или организации, что невозможно без высококвалифицированных специалистов, профессионалов своего дела. Круг замкнулся, но из любой, казалось бы, тупиковой ситуации есть три выхода: «ждать у моря погоды», развалить «до основания» или намечать новые ориентиры, ставить четкие цели и находить возможности для их достижения.

1. А. Маслоу утверждал, что возможности для совершенствования и самореализации существуют в любом виде деятельности. Возрождение профессионального образования – прекрасная возможность, потому что это одна из тех сфер деятельности человека, которая предполагает постоянное изменение, развитие, требует анализа быстро меняющихся «производственных» ситуаций и принятия решений. Именно в такие сложные моменты и осуществляется личностный выбор в пользу роста, в направлении самоактуализации, но при определенных условиях, которые могут быть созданы как руководством, так и специалистами-лидерами. Жизнь требует от системы образования воспитать качественно иную, чем сейчас, личность, способную осуществить перенос знаний из одной области в другую, интеллигентную с широкими интеллектуально творческими возможностями.

**М.В.Оборин**

(Тольяттинский машиностроительный техникум, Тольятти)

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Новые социально-экономические условия в стране, рынок труда, работодатели предъявляют к выпускникам учреждений профессионального образования новые требования, которые не связаны жестко с той или иной дисциплиной, а носят надпредметный,

универсальный характер. Эти новые качества специалиста, называемые ключевыми компетенциями, нужны для успешной деятельности в большой группе разнопрофильных профессий, непрерывного творческого саморазвития личности, последовательного продвижения специалиста к вершинам профессионального мастерства. Для формирования ключевых компетенций будущих специалистов необходимы адекватные технологии профессионального обучения и развития. Одной из таких технологий является организация и функционирование системы социального партнерства в сфере профессионального образования.

В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» сформулирована задача опережающего развития начального и среднего профессионального образования, организации социального партнерства как системы договорных отношений учреждений профессионального образования с работодателями, создание условий для организации практического обучения учащихся системы непрерывного профессионального образования. Нами ведется исследование по проектированию и реализации системы социального партнерства коллективов учреждений профессионального образования и профессиональных предприятий.

В процессе исследования разработан конструкт реализации системы социального партнерства в комплексе «техникум – производство» на примере совместной подготовки коллективами Тольяттинского машиностроительного техникума и Волжского автомобильного завода.

Конструкт представляет собой многоуровневую поэтапную подготовку рабочих, техников и инженеров на основе чередования теоретического и практического обучения молодежи в техникуме и производственного обучения в подразделениях ВАЗа.

На рисунке 1 представлена структура организации учебно-производственного процесса по интегрированной подготовке квалифицированных рабочих и техников в Тольяттинском машиностроительном техникуме и Волжском автомобильном заводе на примере специальности «Технология машиностроения». Из предоставленной структуры следует, что эта подготовка имеет

многоуровневый характер: получение рабочей профессии – обучение в техникуме и продолжение обучения в вузе. Кроме того, хорошо видно, что оно организовано путем чередования теоретического обучения и практики в техникуме и производственного обучения на производстве в различных подразделениях автозавода.

Исследованием определены основные направления совместной деятельности социальных партнеров по воспитанию и профессионально-личностному развитию учащихся и студентов в комплексе «техникум – производство»:

- теоретическая учебно-производственная деятельность обучаемых;
- практическая подготовка молодежи в кабинетах и лабораториях техникума;
- широкое использование информационных технологий и вычислительной техники при обучении;
- поэтапно усложняющееся производственное обучение в подразделениях Волжского автомобильного завода;
- совместная работа социальных партнеров по социализации учащейся молодежи;
- деятельность социальных партнеров по формированию профессионально значимых личностных качеств будущих рабочих и техников;
- совместная поддержка партнерами организации деятельности студенческого профсоюза.

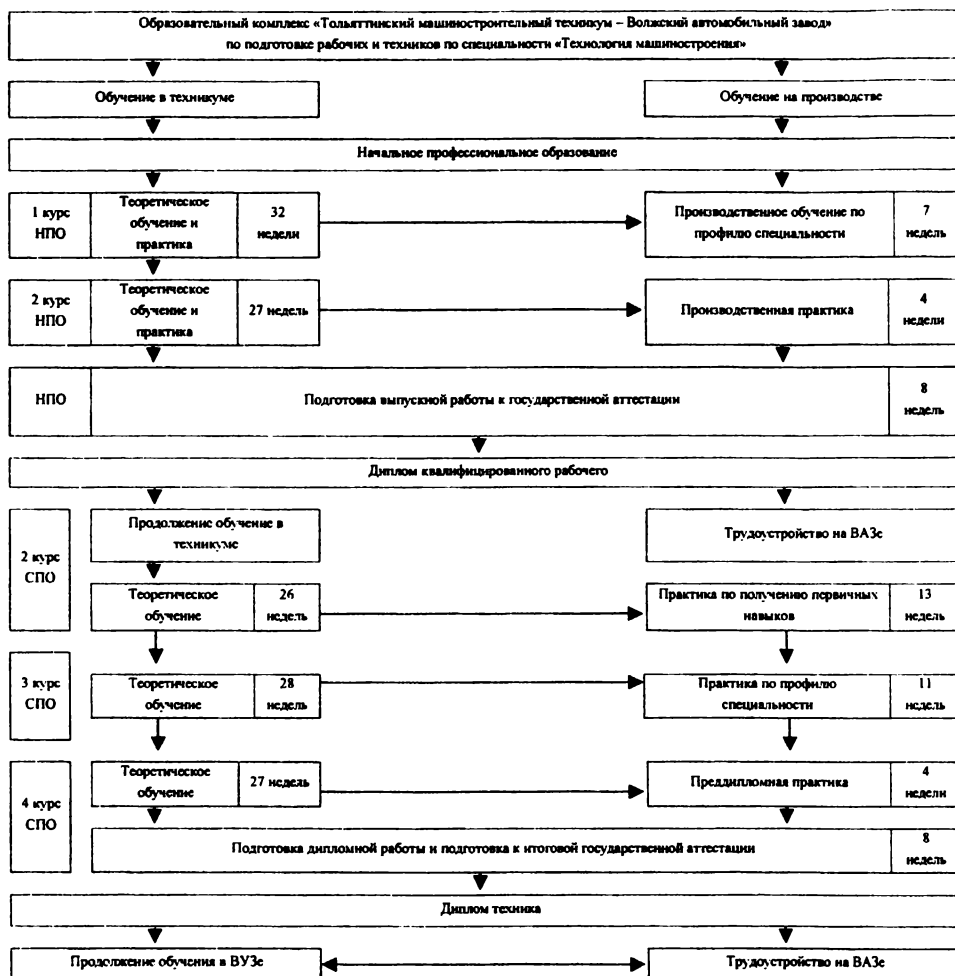


Рис. 1. Конструкт реализации системы социального партнерства коллективов Тольяттинского машиностроительного техникума и Волжского автомобильного завода по профессиональной подготовке молодежи

Результаты многолетних исследований позволили сделать вывод о том, что наиболее эффективным подходом к методике организации проведения опытно- экспериментальной работы по проблеме социального партнерства является мониторинг, заключающийся в отслеживании состояния системы социального партнерства путем периодически

повторяющегося сбора данных, представляющих собой совокупность определенных ключевых показателей и их анализ. При этом результаты анализа должны использоваться для постоянного совершенствования процесса социального партнерства.

В процессе опытно-экспериментальной работы установлен оптимальный состав видов педагогического мониторинга: текущий, тематический, рубежный, итоговый, заключительный.

Приоритетными вопросами мониторинга являются:

- выполнение организационно-педагогических мер по совершенствованию профессионального образования вышестоящих организаций и Устава техникума;

- качество выполнения государственных образовательных стандартов и программ;

- качество обученности студентов;

- качество внеучебной воспитательной работы;

- качество педагогических кадров;

- эффективность совместной деятельности социальных партнеров (коллективов техникума и производства, учреждений окружающего социума, родителей);

- уровень результатов учебной деятельности студентов.

Выполненные и проанализированные в процессе исследования результаты мониторинговых срезов по различным показателям позволили сделать вывод о высокой эффективности разработанной системы социального партнерства коллективов учреждений профессионального образования и промышленных предприятий на примере взаимовыгодного сотрудничества коллективов Тольяттинского машиностроительного техникума и ОАО «АВТОВАЗ».

Изучение траекторий успешного профессионального роста и карьерного продвижения выпускников техникума в производствах ВАЗа показывает, что реализуемая система социального партнерства коллективов техникума и автозавода представляет собой эффективную акмеологическую технологию профессионального становления и развития квалифицированных рабочих и специалистов.