

самом учебном процессе, так и в методах его проектирования в рамках дизайн-ориентированного образования приводит к повышению эффективности обучения.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ткаченко Е. В., Кожуховская С. М. Дизайн-образование. Теория, практика, траектории развития. - Екатеринбург: «АКВА-ПРЕСС», 2004. - 238 с.
2. Шавнина Е.П. О критериях оценки продукта проектирования в дизайн-ориентированном образовании // Педагогические системы развития творчества. Материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Часть I. Екатеринбург: УГПУ, 2005. С. 90-96.
3. Hall E.T. Beyond Culture. Peter Smith Publ., 1974.- 298 p.
4. Шавнина Е.П. Проектирование учебного процесса на основе таксономии учебных задач // Акмеология профессионального образования. Материалы II региональной научно-практической конференции. Екатеринбург: РГПУ, 2005. С.197-201.

**Л.В. Шевырина**  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

#### **К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РИТОРИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

В научных исследованиях нет единого подхода к определению предмета и содержания современной риторики как научной дисциплины и учебного предмета. В настоящее время не существует, не утвердилась терминология данной науки, нет четкого разграничения с другими науками. Термин «культура» также неоднозначно интерпретируется учеными. Поэтому чтобы дать определение «риторическая культура», мы должны конкретизировать понятия «риторика» и «культура».

В разные времена риторику трактовали неоднозначно. Первое известное определение риторики было дано в Древней Греции, где ее описывали как «искусство убеждать, способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета» [3;4].

Другой подход дает нам римская традиция, считавшая риторику наукой о «хорошей речи», причем в это определение вкладывалось как требование убедительности речи, так и внимание к выражению, к словесному выражению [17].

Термин «Риторика» в современной науке о языке трактуется как прикладная дисциплина, признанная формировать языковую личность человека [8]. Ее фундаментальной базой служат лингвистика, психология и культурология. Кроме того, по мнению ряда ученых, риторика находится на рубеже между сообщением и искусством, сохраняя общие для них черты [5; 8; 10; 14; 15]. Чем больше риторика связывается с искусством, тем очевиднее и сильнее ее воздействие на личность. Прогрессивные умы человечества с давних времен считали личные качества специалиста определяющим фактором успеха.

Сегодня риторика нужна не как наука об украшении речи, а как дисциплина, помогающая научиться разумно выражать свои мысли, воздействовать на аудиторию при помощи речи. Современная риторика – это сплав науки и искусства, теории и мастерство эффективной (целесообразной, воздействующей) речи [1; 8; 10; 13; 14; 15].

Плодотворной представляется точка зрения С.И. Гиндина. Исследователь предлагает закрепить за термином риторика 2 смысла – узкий и широкий. В узком понимании предмет риторики – это ораторское искусство, т.к. нет иного термина для названия комплексной дисциплины, изучающей это явление. « С другой стороны, объектом риторики могут быть любые разновидности речевой коммуникации, рассмотренные под углом зрения осуществления некоторого заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. Иначе говоря, риторика есть наука об условиях и формах эффективной коммуникации» [2].

Культура с момента своего существования прошла различные стадии развития, которое подчинялось собственным внутренним законам. Человек познавал законы природы и стремился познать законы собственного – культурного – существования. Познавая культуру, люди делили ее на материальную и духовную (по модальности воплощения), на культуру современную и культуру прошлых веков (по историко-современному основанию), на европейскую и азиатскую (по географическому признаку) и т.д. Сложности, возникавшие перед людьми на пути познания культуры, не исчезли и сегодня. Попытка осмыслить культуру с тех или иных позиций (например, культура труда, культура общения и пр.) сама по себе

является реальным вкладом в развитие культуры. Такие попытки предпринимаются поэтами, учеными, философами, культурологами, педагогами, языковедами и представителями других наук.

Существует несколько подходов к трактовке термина «культура».

В психологии под культурой понимают «напряженные связи между прошлым и будущим. Культура – это рост мира, культ разума, язык, объединяющий человечество...» [9]. Задача культуры состоит в объяснении различных сторон человеческой культуры (искусства, религии, языка, экологии и т.д.).

С философской точки зрения, культура – развивающееся в зависимости от смены общественно-экономических формаций явление. Культура рассматривается как способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и убеждений, ценностей, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе [4; 16].

Наиболее ценным является гуманистически-аксиологический подход, с точки зрения которого, человек, творя культуру, творит самого себя как субъекта социокультурного процесса. «Культура – это среда, растящая и питающая личность», в которой подчеркивается: рост, «возделывание» личности, ее конструктивное существование [12].

В педагогике культура – это 1) совокупность достижений человечества в производственной, общественной и духовной жизни, уровень этих достижений в определенную эпоху у какого-либо народа, класса, общества; 2) образованность, начитанность, просвещенность, воспитанность, а также совокупность условий жизни, соответствующая потребностям человека, образование, умственное и нравственное [6; 18].

Таким образом, в большинстве определений термина *культура* подчеркивается ее творческий характер, созидательность, развитие, а в риторике отмечается ее комплексность, универсализм, системность, т.е. риторика сегодня – это некий каркас, который можно наполнить любым предметным содержанием. Исходя из всего вышесказанного, мы дадим определение риторической культуры и выделим ее основные компоненты.

*Риторическая культура* – это некая модель высокого уровня речевого воздействия, влияния на людей, включающая в себя мыслительную способность человека, ум, рассудок; речевую способность; нравственные убеждения, волевую сферу, мировоззрение, интуицию, т.е. всего, что позволяет получить наибольший полезный эффект от своей реализации.

Назовем основные компоненты риторической культуры.

1. Эстетический компонент направлен на проявление ценностного отношения человека к миру. Он ориентирует человека на восприятие другого человека как личности со всем ее жизненным опытом, неповторимым духовным миром и поэтому требует активного сотворчества воспринимающего, его душевного соучастия, глубинного переживания.

2. Этический компонент. Объектом его изучения является мораль, нравственность как форма общественного сознания, как одна из важнейших сторон жизнедеятельности человека. Он напрямую связан с этикетом, отражающим опыт и нравственные представления человека, а точнее, с речевым этикетом, который строится с учетом особенностей партнеров (социальный статус, место в служебной иерархии, национальность), определяется ситуацией, в которой происходит общение.

3. Нормативный компонент проявляется в правильности речи, соблюдении норм литературного языка. Он устанавливает правила использования речевых средств, уместных в определенных ситуациях; единообразное образцовое употребление элементов языка; помогает сохранить целостность и общепонятность речи; затрагивает не только речь, но и поведение оратора, которое базируется на традициях, обычаях, ценностях.

4. Культурологический компонент ориентирует на познание того общего, что связывает различные формы культурного существования людей; на единство культуры человека и его деятельности, на накопление знаний; формирование представлений о предмете, выделение ключевых категорий и применение их в самых различных сферах – в практике массовой коммуникации, дипломатии и т.д.

5. Коммуникативный компонент вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого поведения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию. Мы не выделяем логический компонент, поскольку считаем, что он является составной частью коммуникативного компонента и преследует ту же цель.

6. Психологический компонент ориентирует на установление контакта между оратором и аудиторией, на психологические свойства личности оратора и особенности аудитории, на оказание желаемого воздействия на слушателей в сочетании эмоциональных и рациональных факторов воздействия.

Риторическая культура необходима профессионалам разных социальных сфер: государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, журналистам, актерам, писателям и др. Коммерсант должен быть мастером делового общения; профессор университета – доносить сложнейшие научные истины до понимания не искушенных в науке студентов. Если человек сформировал в себе такие личностные качества, как активность, коммуникабельность, умение не теряться в сложных ситуациях общения, отлично владеть языковыми средствами. - он достигнет успеха, уважения и известности.

#### *ЛИТЕРАТУРА*

1. Александров Д.Н. Риторика: Для школьников, студентов, преподавателей, для всех любителей рус. слова : Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. С. 534.
2. Аннушкин В.И. III Международная конференция по риторике // Рус. яз. в шк. М., 1999. N 3. С. 101.
3. Античные риторика. М.: Изд-во МГУ, 1978.С. 352.
4. Аристотель. Риторика. СПб, 1894. С. 204.
5. Введенская Л.А. Павлова Л.Т. Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1998. С. 576.
6. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. СПб, 1881, Т. 2, с. 217.
7. Зинченко В.П. Образование, культура, сознание, элементы философское образование для XX в. М.: Тривола, 1993.
8. Иванова С.Ф. Говори! : Уроки развивающей риторики. - М.: Школа-Пресс, 1997. С. 399.
9. Ильенков Э.В. Философия и культура. М.: Политиздат, 1991, с. 83-91

10. Марченко О.И. Наука риторика: специфика и сущность // Лингвориторическая парадигма: творческие прикладные аспекты. – Сочи, 2002. Вып. 1. С. 100-108.

11. Марченко О.М. Риторика как феномен культуры. Автореф. дис. д-ра филол. наук. СПб., 2001. 38 с.

12. Пастернак Б.Л. Что такое человек// Век XX и мир. М.: № 5, 1989, с. 31.

13. Рождественский Ю.В. Риторика публичной лекции. М.: Знание, 1989. С. 63.

14. Рождественский Ю.В. Теория риторики. 2-е изд. М.: Добросвет, 1999. С. 482.

15. Рождественский Ю.В. О термине "риторика" // Риторика. М., 1995. N 1. С. 7-12.

16. Философский словарь. М.: Политическая литература, 1986.

17. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве: Пер. с лат./ Под ред. М.И. Гаспарова. М.: Наука, 1972. С.471.

18. Шмидт Р. Искусство общения. М.: Интерэкспорт, 1992, с. 168.

**Л.В. Шевырина**  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РИТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Фундаментом, основой риторики является культура речи, поэтому практические занятия, посвященные вопросам культуры речи, занимают особое место в процессе формирования риторической культуры. Мастерство владения речью предполагает знание норм языка, умение правильно распоряжаться словом в соответствии с требованиями точности, уместности, выразительности речи.

С шестью группами I курса была проведена анкета (см. Приложение, Анкета № 1), результаты которой показали, что из 180 опрошенных студентов большинство относится к вопросам культуры речи с интересом, понимая их важность в формировании риторической культуры: 78% опрошенных оценивают умение окружающих говорить как «нормальное», отмечая при этом коммуникативные барьеры, затрудняющие понимание, – языковая безграмотность и повсеместное использование ненормативной лексики; 36% обращают внимание на ошибки в речи знакомых, радио- и