И.В. Климентьева
Екатеринбург

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Высшее учебное заведение в РФ - образовательное учреждение, учрежденное и действующее на основании законодательства РФ об образовании, имеющее статус юридического лица и реализующее в соответствии с лицензией образовательные программы высшего профессионального образования.

Высшее профессиональное образование имеет целью:

- подготовку и переподготовку специалистов соответствующего уровня для выполнения высококвалифицированного, преимущественно умственного труда в различных сферах;
- удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе среднего (полного) общего, среднего профессионального образования;
- обеспечение трудовой мобильности личности;
- формирование штата научных работников;
- культурное и интеллектуальное развитие общества.

Высшее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (высших учебных заведениях). К числу высших учебных заведений относятся: университеты, академии, институты.

Рассмотрим рынок высшего образования Свердловской области. В 2006 году в Свердловской области подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием осуществлял 31 государственный и негосударственный вуз. По всем формам обучения как за счет средств бюджета, так и за счет собственного возмещения затрат в вузах области получали образование 209 тысяч студентов (179 тысяч студентов учатся в государственных вузах. 30 тысяч - являются студентами негосударственных высших учебных заведений). Тенденция за последние 5 лет соотношения обучающихся в государственных и негосударственных вузах остается практически неизменной (86 - 89 процентов - студенты государственных вузов, 11-13 процентов - негосударственных вузов).

По данным Свердлстат, наиболее крупными вузами Свердловской области являются (в порядке убывания, с указанием числа студентов очников на 2005/2006 учебный год): УПИ (21606 чел.), УрГУ (8253 чел.), УрГПУ (6481 чел.), УГГУ (5403 чел.), УрГЭУ (4920 чел.), РГППУ (4824 чел.), УрГУПС (4234 чел.), УГЛТУ (3582 чел.).

Необходимо отметить, что к настоящему времени рынок услуг находится в ситуации, обладающей следующими характерными чертами:

- наращиваемый объем предложения уравновесил доминировавший ранее платежеспособный спрос и стал превосходить его;
- оформился дифференцированный спрос на образовательные услуги;
- сложилась развитая инфраструктура рынка образовательных услуг;
- федеральные и региональные органы власти не в состоянии обеспечить для учреждений образования достаточную материальную поддержку и им приходится обращаться к маркетингу в целях «выживания».

Все это обостряет конкуренцию между вузами, увеличивая давление на потребителя впервые обратившегося к услугам рынка высшего образования, еще раз подчеркивая необходимость использования маркетинговых коммуникаций. Это подтверждается на практике - в различных вузах Свердловской области.

Л.А. Юрганова
Екатеринбург

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ[1]

Объективно необходимая реструктуризация убыточного сектора экономики региона, в частности ликвидация или перепрофилирование бесперспективных или нерентабельных производств, предполагает существенные изменения в составе производственно-технического персонала. Процесс ведет к сокращению рабочих мест, в то же время появляются новые, требующие рабочей силы качественно иного, нежели традиционно сложившегося, квалификационного уровня.

В этой связи возникает необходимость реформирования системы образования и ее адаптации к потребностям рынка в интересах повышения

[1] Работа выполнятся в рамках и за счет финансового обеспечения Программы фундаментальных исследований Президиума РАН №19 «Прогноз технологического развития экономики России с учетом новых мировых интеграционных процессов».