

По данным Свердловстат, наиболее крупными вузами Свердловской области являются (в порядке убывания, с указанием числа студентов очников на 2005/2006 учебный год): УПИ (21606 чел.), УрГУ (8253 чел.), УрГПУ (6481 чел.), УГГУ (5403 чел.), УрГЭУ (4920 чел.), РГППУ (4824 чел.), УрГУПС (4234 чел.), УГЛТУ (3582 чел.).

Необходимо отметить, что к настоящему времени рынок услуг находится в ситуации, обладающей следующими характерными чертами:

- наращиваемый объем предложения уравновесил доминировавший ранее платежеспособный спрос и стал превосходить его;
- оформился дифференцированный спрос на образовательные услуги;
- сложилась развитая инфраструктура рынка образовательных услуг;
- федеральные и региональные органы власти не в состоянии обеспечить для учреждений образования достаточную материальную поддержку и им приходится обращаться к маркетингу в целях «выживания».

Все это обостряет конкуренцию между вузами, увеличивая давление на потребителя впервые обратившегося к услугам рынка высшего образования, еще раз подчеркивая необходимость использования маркетинговых коммуникаций. Это подтверждается на практике - в различных вузах Свердловской области.

Л.А. Юрганова
Екатеринбург

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ¹

Объективно необходимая реструктуризация убыточного сектора экономики региона, в частности ликвидация или перепрофилирование бесперспективных или нерентабельных производств, предполагает существенные изменения в составе производственно-технического персонала. Процесс ведет к сокращению рабочих мест, в то же время появляются новые, требующие рабочей силы качественно иного, нежели традиционно сложившегося, квалификационного уровня.

В этой связи возникает необходимость реформирования системы образования и ее адаптации к потребностям рынка в интересах повышения

¹ Работа выполняется в рамках и за счет финансового обеспечения Программы фундаментальных исследований Президиума РАН №19 «Прогноз технологического развития экономики России с учетом новых мировых интеграционных процессов».

конкурентоспособности и мобильности работников. Нуждается в конкретизации и обновлении концепция профессиональной подготовки, ее организация в рамках самофинансирования, социального партнерства с учетом положений нового Трудового кодекса. Это требует новой редакции федеральных законов "Об образовании" (1992 г.), "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" (1996 г.).

В Уральском федеральном округе профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации в настоящее время проходят только 10–15% безработных, что в два-три раза ниже потребностей. Важную роль в формировании социально-ориентированной образовательной среды должны играть образовательные учреждения службы занятости, однако с переводом службы занятости на бюджетное финансирование такие возможности резко уменьшились. По новому законодательству, создание и сохранение рабочих мест – прерогатива предприятия, а ведь именно стагнирующие предприятия таких отраслей, как легкая и пищевая промышленность, автомобилестроение более всего пострадают при вступлении России в ВТО.

Требуется разработать новую концептуальную политику самофинансирования, опираясь на опыт образовательных учреждений службы занятости в профессиональном обучении безработных и незанятого населения на хозрасчетной основе. Положительный пример подобного рода – хозрасчетная деятельность Поволжского межрегионального учебного центра Минтруда России (г. Саратов). Основная задача профессионального образования безработных заключается в подготовке востребованных и конкурентоспособных рабочих и специалистов, для чего нужны учебные заведения с современной научно-производственной базой, гибко реагирующие на изменения ситуации на рынке труда, применяющие прогрессивные технологии и методики, располагающие высококвалифицированными педагогическими кадрами. Основа работы такого учебного заведения – социальное взаимодействие и диалог с другими образовательными учреждениями, органами службы занятости, работодателями, общественными организациями, в том числе и на договорной основе.

Самоокупаемость образовательного учреждения будет достигнута только в том случае, если законодательно будет закреплена возможность оказания им более полного спектра услуг, включая профессиональную ориентацию учащихся общеобразовательных школ и населения, профилизацию (специализацию) студентов старших курсов с учетом потребностей конкретных

предприятий (совместно с органами службы занятости), содействие выпускникам в трудоустройстве, отслеживание их карьеры и социального статуса на протяжении определенного периода.

С.Е. Раменский, Г.П. Раменская, В.С. Раменская
Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В качестве общей закономерности можно рассматривать все более жесткие условия функционирования социальных и природных систем (Реймерс, 1994). Применительно к вузам, их выпускникам тоже можно говорить о проявлении этой тенденции. Можно допустить, что скорость протекания экономических, социальных процессов в мире и, особенно в нашей стране после 1990 года, превосходят стремительность изменений системы образования. Возможно поэтому многие работники российских вузов считают, что увеличилась оторванность высшей школы от запросов производства и общества. Все труднее становится преподавателям, особенно теоретических курсов, отвечать на вопросы даже умных и грамотных студентов: «А зачем все это нужно?», особенно, когда речь идет о посещаемости занятий и сдаче экзамена или зачета.

«Капитал человеческий – капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности» (Райзберг, Лозовский, Стародубцева, 2007, с.170). Логично обсуждать вопросы использования, увеличения человеческого капитала педагогов, студентов и взаимодействия этих аспектов. В соответствующих процессах большую роль играют эмоции, которые, согласно концепции нейрофизиолога П.В. Симонова (1966, 1987), выполняют роль механизма, компенсирующего недостаток сведений, помогают более быстрому достижению намеченной цели путем «перешагивания» через «информационные пустоты». «Вызвать эмоции можно либо путем создания дефицита информации, либо через формирование потребности» (Симонов, 1966, с.37). Для измерения эмоций была предложена формула: $E = P(N - C)$, где E – эмоция; P – потребность, которая рассматривается как побуждение, отрицательное для организма, поэтому величина P всегда меньше 0; N –