

- пересмотреть рабочие программы экономических дисциплин с целью их взаимоувязки и адаптации каждой из них к требованиям повышения качества профессиональной подготовки экономистов;

- разработать графики изучения каждой экономической дисциплины с указанием контрольных точек;

- переработать методические материалы по каждой дисциплине, исходя из следующих требований к их содержанию, в соответствии с учебным планом:

методические материалы по каждой теме должны включать ключевые слова и основные понятия; вопросы, раскрывающие логику изучения темы; краткий теоретический материал по каждому вопросу; практические задания (упражнения) для самостоятельного выполнения; контроль знаний в виде тестовых заданий; список литературы;

- определить форму и составить график проведения зачета (экзамена) по дисциплине;

- проводить в начале каждого семестра установочные занятия методического характера по каждой дисциплине;

- организовать в течение семестра консультации для студентов со сдачей зачетов по разделам (темам) курса в соответствии с графиком изучения соответствующей дисциплины;

- проводить итоговую аттестацию по результатам работы студентов в течение семестра (по результатам выполнения графика освоения дисциплины);

- предусматривать выполнение курсовых работ в течение семестра для приобретения навыков экономических расчетов, если работа носит комплексный характер, то есть охватывает все темы (разделы) курса, что позволяет не только осмыслить выполняемые расчеты, но и получить необходимые знания.

Изменение содержания методического обеспечения необходимо прежде всего для студентов заочного обучения, для повышения уровня их профессиональной подготовки и дальнейшего развития профессионального образования в соответствии с современными требованиями.

С.А. Мокроносова, А.Ю. Устинов  
Екатеринбург

## **ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Научно-техническая революция выдвинула на передний план проблему применения новых информационных технологий в школьном и вузовском

образовании. При этом компьютеризация процесса обучения сталкивается с рядом проблем, которые, с одной стороны, связаны с неиспользованными возможностями информационных технологий, а с другой – несоответствием традиционных учебных курсов возможностям компьютеризации. Таким образом, с появлением новых, современных технических систем обнаружился диалектический скачок, приведший к возникновению качественно новых условий работы - условий, при которых человек уже не мог даже при мобилизации всех своих компенсаторных возможностей успешно решить возложенные на него задачи. Отсюда следует важный вывод: причиной низкой эффективности новой техники являлся не человек, который своими ошибками препятствовал ее успешному применению, а особенности ее использования в образовательном процессе.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования. Это отражено в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы, а так же в Федеральной целевой программе "Электронная Россия 2001-2010".

Модернизация образования является одной из основных целей развития информационных технологий в Российской Федерации. Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют исполнителей с обширными коммуникативными умениями и навыками. Доля информационных технологий в международной структуре занятости растет опережающими темпами. При этом на потребности экономики, которые заявят себя через 5-15 лет, система образования должна реагировать уже сейчас. На современном этапе увеличивается потребность в специалистах среднего звена для обеспечения административно-технической и информационной поддержки процессов управления, развития информационной инфраструктуры, технического и информационного сервиса.

С внедрением новых информационных технологий возникли и проблемы. Во-первых, для информационных технологий является вполне естественным то, что они устаревают и заменяются новыми.

Во-вторых, существуют и другие не менее важные проблемы:

- большие материальные затраты на приобретение компьютерной техники;
- постоянный апгрейт;
- необходимость приобретения лицензионных программных продуктов;
- недостаточное финансирование;

– постоянно растущая потребность в приобретении современных учебных программ.

При внедрении новой информационной технологии в организации необходимо оценить риск отставания от конкурентов в результате ее неизбежного устаревания со временем, так как информационные продукты, как никакие другие виды материальных товаров, имеют чрезвычайно высокую скорость сменяемости новыми видами или версиями. Периоды сменяемости колеблются от нескольких месяцев до одного года. Если в процессе внедрения новой информационной технологии этому фактору не уделять должного внимания, возможно, что к моменту завершения перевода фирмы на новую информационную технологию она уже устареет и придется принимать меры к ее модернизации. Такие неудачи с внедрением информационной технологии обычно связывают с несовершенством технических средств, тогда как основной причиной неудач является отсутствие или слабая проработанность методологии использования информационной технологии.

Т.А. Саламатова  
Екатеринбург

## **УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНЫМ СТАНОВЛЕНИЕМ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Проблема плагиата как умышленного присвоения авторства при выполнении письменных работ в вузе (контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных проектов) становится все острее и острее.

Каковы же истоки данного явления?

Одной из причин называется порочность самой системы высшего образования, которая ушла от функции воспитания интеллектуальной элиты и в настоящее время носит массовый поточный характер, что препятствует процессу формирования индивидуальности в условиях учебного процесса. Как на самую главную причину обозначенного зла указывают на Интернет с его открытой, постоянно меняющейся, безличностной, никем не рецензируемой информацией. Сетуют на отстраненность государства от данной проблемы. Так, в условиях освоения рыночных отношений в сфере образования формируется особый бизнес – открытая продажа рефератов, контрольных, курсовых,