

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: ОЦЕНКА И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Экономика третьего тысячелетия характеризуется новыми словами и словосочетаниями, употребляемыми политическими деятелями: «экономика знаний», «интеллектуальный капитал», «креативность». Необходимо разобраться в происхождении и областях применения этих новых терминов. Одним из наиболее многогранных, употребляемых в разных контекстах и с разной смысловой нагрузкой является понятие «экономика знаний».

В XXI веке всё больше внимания, как в научной сфере, так и в бизнес-процессах, уделяется понятию знание. Знания становятся ведущим экономическим ресурсом, предметом купли и продажи и объектом инвестирования. Конкурентные преимущества бизнес-процессов теперь сосредоточены, прежде всего, в знаниях и опыте человеческого капитала.

Эффективное использование знаний, их создание и распространение – именно эти функции становятся ключевыми для фундаментальной науки и бизнес - процессов. Новейшие технологии ускорили обмен информацией в сотни раз и открыли неограниченные возможности для доставки знаний и доступа к ним. Формируется глобальное информационное сообщество и единое информационное пространство.

Считаем необходимым определить суть указанных выше терминов, сделать некоторые практические выводы, которые позволят ощутить эффективность внедрения «экономики знаний», как в научную сферу, так и в бизнес-процессы.

Основные задачи развития «экономики знаний»:

- 1) возникновение нового научного курса «управление знаниями»;
- 2) создание инфраструктуры инновационных институтов;
- 3) интеграция оборонных и гражданских производств;
- 4) поощрение разработок и коммерциализация новейших технологий;
- 5) формирование нового человеческого капитала для «экономики знаний»;
- 6) создание делового климата с предпочтениями для инноваций.

«Экономика знаний» подразумевает, что мировое сообщество умеет работать со своими знаниями, а точнее управлять ими. Под управлением

знаниями понимаются умения собирать, структурировать, хранить, развивать, реализовывать и продавать научные знания.

Во всем мире «экономика знаний» будет успешна при условии системного взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнес-процессами, при непереносимом, активном воздействии государства. Решающая роль в материализации конкретных научных идей принадлежит бизнес-процессам. Государство же создает основные условия, в которых развиваются мотивации «экономики знаний». Именно поэтому инновационная сфера и связанная с ней «экономика знаний» требуют особого государственного системного подхода и стимулирования их развития.

В России имеются ресурсы для создания «экономики знаний»: научные разработки и технологии высшего мирового уровня, научные и инженерные кадры, высокий уровень массового образования. В условиях глобализации возникла объективная необходимость реализации инновационного прорыва и выхода на современный уровень мировой конкурентоспособности. Сделать это могут лишь вместе государство, фундаментальная наука и бизнес-процессы.

А.Б. Дзодзиев
Екатеринбург

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ

В концепции долгосрочного инновационного социально-экономического типа развития России предполагается возрастание роли человеческого фактора, формирование конкурентоспособного человеческого капитала. Ведущая роль в структуре экономики переходит к отраслям знаний и высокотехнологичным отраслям промышленности. Происходит смена акцентов с материального производства, на производство информации и знаний. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством кадров.

Перед производителями высокотехнологичных товаров и услуг стоит острейшая проблема кадрового дефицита. Из-за дефицита квалифицированных кадров часть предприятий начинает переносить интеллектуальный бизнес в Восточную Европу, чтобы обеспечить себя компетентными специалистами, а услуги оказывать в России, в первую очередь это касается проектного и