

шего профессионального образования и повышением роли субъекта Федерации, контролирующего создание филиалов высших учебных заведений на местах.

Итак, обобщая все выше сказанное, следует заключить, что на сегодняшний день, рынок образовательных услуг в России еще только формируется, и в его инфраструктуре отсутствуют многие значимые компоненты и связи между участниками рыночных отношений. Мал и практический опыт в сфере маркетинга высшего образования.

**Т. А. Саламатова,
В. С. Николаев**

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Анализ отечественной литературы и периодики показал, что интерпретация понятия «образовательная услуга» неоднозначна, смыслы, которые в него вкладываются исследователями, достаточно многообразны.

Наиболее распространенный подход заключается в определении содержания образовательной услуги. В этом случае, образовательная услуга сводится либо к системе знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства, либо к образовательным программам, позволяющим освоить ту или иную специальность.

Согласно другому подходу понятие «образовательная услуга» отражает труд по преподаванию и освоению содержания образовательной услуги. Образовательная услуга интерпретируется как совокупность труда преподавателей (преподавание) или как труд потребителей образовательных услуг (обучение).

Принимая во внимание описанные выше подходы, мы считаем продуктивным и отражающим сложные смыслы данного явления подход, о котором заявляет целый ряд исследователей, в частности, Г. В. Астратова, Г. Е. Гермаидзе, В. В. Вертиль и др., трактующие образовательную услугу как деятельность учебного заведения в целом.

Отталкиваясь от данного подхода, мы разработали модель образовательной услуги как комплексной характеристики деятельности образова-

тельного заведения. При этом нам удалось отразить структурные компоненты внешней и внутренней среды с указанием их основных функций.

Внешняя среда представлена рынком образовательных услуг с позиционирующими себя учебными заведениями, ориентированными на потребности населения, и рынком труда с функцией отбора кадров, востребованных работодателем. Блок государственного управления и контроля качества образования, осуществляющего функции по разработке стандартов образования, лицензированию и аккредитации образовательной деятельности, вынесен нами во внешнюю среду, чтобы подчеркнуть особенности функционирования современных учебных заведений, а именно отнесенность самостоятельности их деятельности, нахождение в ситуации выбора форм и содержания предоставления образовательной услуги.

Внутренняя среда включает целый ряд блоков. В основе блока набора и выпуска студентов лежит функция отбора контингента, контроля выполнения учебного плана студентом и подтверждение этого факта документами государственного образца.

Блок кадрового обеспечения выполняет функции отбора профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала через процедуры заключения договоров и персональную аттестацию.

Блок учебно-методического управления обеспечивает планирование учебного процесса через учебные планы, графики, расписание, а также планирование и контроль обеспеченностью учебного процесса учебно-методическим комплексом.

Блок процесса производства и предоставления образовательных услуг – презентативный компонент предоставления образовательной услуги – связан с организацией учебного труда студентов и труда преподавателей.

В условиях экономической самостоятельности учебного заведения системообразующую роль играет блок финансового обеспечения, прогнозирования и материально-технического обеспечения.

Модель отражает динамику функционирования учебного заведения как экономической системы, обеспечивающей предоставление образовательной услуги, позволяет рассматривать причинно-следственные связи между основными блоками и может служить основой для разработки оптимизации системы управления учебно-образовательным процессом.