

шкала, описательная словесная шкала, числовая оценочная шкала. Достаточно эффективными, с точки зрения управления образовательным учреждением, являются замеры, в которых сравнивается восприятие потребителем деятельности образовательного учреждения с деятельностью основных конкурентов.

Библиографический список

1. Глушакова Т. Замеры удовлетворенности потребителей и управление предприятием / Лаборатория рекламы и маркетинга. 2004. № 1. 13 с.
2. Гитомер Д. Удовлетворенность покупателя ничто, лояльность – все. М.: Прогресс, 2003.
3. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. М.: Финансы и статистика, 1996. 140 с.

Ю. В. Томилини

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе практика инновационной деятельности в различных странах отличается как разнообразием, так и традиционными подходами, что связано с поиском наилучших форм и методов развития общества. Когда выбран стратегический путь, то обязательно наступает период адаптации к нему, прежде всего, экономики. Адаптационный процесс является одним из наиболее трудных для развития экономики. Облегчить его могут два важнейших фактора: государственное регулирование и конкуренция.

Инновационный комплекс традиционно включает в себя науку, высокие технологии, образование, культуру, осуществление новых видов деятельности. Мировая практика свидетельствует об усилении роли государства в современном управлении инновационным комплексом, так как именно эти области выступают источниками новых знаний и технологий, формируют культуру, ценности, усиливают способности общества находить и быстро усваивать новые идеи. А это дает возможность генерировать производство как новых знаний, так и новых товаров, продукции.

Современная экономика реагирует на все воздействия. Государственное регулирование необходимо, однако любое чрезмерное воздействие

управляющей системы способно привести к нежелательным изменениям в экономике. Поэтому оно должно быть достаточно мягким, осторожным и отвечать следующим требованиям:

- меры государственного регулирования должны применяться своевременно, путем принятия и реализации эффективных решений;
- государство должно наладить обратные связи с экономическими субъектами, опираясь на них в реализации выбранного стратегического пути развития общества.

Современная система инновационного регулирования характеризуется взаимодействием государственного и частного сектора, определением масштабов и форм их участия. Были найдены пропорции в их взаимодействии, в том числе и по стадиям научно-инновационного цикла. Научное оформление этого взаимодействия нашло отражение в рыночной концепции научно-технического развития. Бизнес сейчас рассматривается как один из главных источников финансирования инноваций, а рынок – как сфера, из которой исходят необходимые импульсы для инвестиций не только в производство, но и исследования и разработки.

Новое распределение обязанностей между государством и бизнесом закрепилось в уменьшении и стабилизации доли научных расходов в общей сумме государственных расходов, практически полном государственном финансировании фундаментальной науки. Также это выразилось в формировании организационно-административной структуры управления инновационным комплексом.

Условиями успешной инновационной деятельности являются: определение приоритетов, формирование правовой, информационной и образовательной среды.

Государство строит новую структуру национальной экономики, а конкуренция способствует отбору среди новых и старых институтов наиболее соответствующих новому времени. Как писал Ф. Хайек, конкуренция создает «безличное принуждение», заставляющее экономических субъектов перестраивать образ жизни.

Функции конкуренции осуществляются как:

- механизм отбора в национальной экономике;
- источник сильных изменений, способных привести национальную экономику к необходимости самоорганизации;
- фактор, способствующий поляризации экономических институтов.

Первую функцию конкуренция выполняет постоянно, но особенно активна она в начале эволюционного этапа развития национальной экономики. Вторую функцию она играет также постоянно, в основном, ближе к концу этого этапа. Третью функцию конкуренция также реализует в начале эволюционного этапа. При этом первая и третья функции тесно связаны между собой.

Признаки отбора, совершаемого конкуренцией, изменяются во времени. Они могут изменяться в зависимости от этапа развития общества. Государство также участвует в отборе. В современных условиях необходимо прямое государственное стимулирование соответствующих производителей, финансирование закупок новой техники и технологий, повышение квалификации кадров, предоставление налоговых льгот, льготных кредитов, обеспечение государственных заказов для армии и чрезвычайных ситуаций.

Практика инновационной деятельности весьма разнообразна, эта дифференциация позволяет говорить о более или менее динамичном приспособлении инновационной политики к меняющимся условиям. Результативная инновационная политика строится на постулате, что инновационная деятельность будет успешной, когда она регулируется государством и сопровождается конкуренцией.

**В. А. Федоров,
А. В. Ефанов**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ТРУДА В ВЫПУСКНИКАХ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Методологической базой и технологическим инструментарием исследования состояния и перспективного развития системы профессионального образования может выступать многомерная модель изучения потребности рынка труда в выпускниках системы профессионального образования.

Сущность многомерной модели прогнозирования можно изобразить в виде следующей схемы, в которой каждая совокупность информации (измерение), является одним из слагаемых компонентов прогноза (рисунок).