

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ФАКТОРА «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

Интерес к понятию «человеческий капитал», оценке его как важного фактора экономического роста, возродился во второй половине XX в. в рамках неоклассической концепции. Суть новой концепции заключается в переходе от теории факторов экономического роста к теории «устойчивого развития человека и его потенциала. При этом предполагается наличие долговременной связи между экономическим ростом и развитием человека. Центр внимания ученых сфокусировался на проблемах создания качественно новой рабочей силы. Ранее основными были проблемы использования налично данной рабочей силы.

«Человеческий капитал» – как определяют его большинство западных экономистов – состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа, и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг». Он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков, или будущих удовлетворений, или того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека.

Образование далеко не единственная детерминанта заработков. Мотивации, производственный опыт, уровень способностей, социальное происхождение, состояние здоровья – все это, так или иначе, отражается на величине зарплаты. Как образование, так и деятельность, связанная с поддержанием здоровья, предполагают несение текущих издержек ради будущих выгод.

Данная К. Марксом интерпретация капитала как самовозрастающей стоимости, как определенный ресурс, который обладает свойством самовозрастания, является на сегодняшний день общепринятой. В упрощенном варианте под пониманием сущности капитала подразумевается ресурс, приносящий его владельцу определенный доход.

К. Маркс, подобно классикам, подчеркивал большое значение в развитии работника накопления образования, производственного опыта.

К. Маркс является одним из значительных предшественников современных разработчиков неоклассической теории человеческого капитала. Тем не менее, наша точка зрения заключается в том, что применять марксистскую теорию производства прибавочной стоимости к трактовке понятия «человеческий капитал» не оправдано. В период перехода в постиндустриальную стадию развития главной производительной силой становится информация, а носителем ее является человек. Понятие человеческого капитала предполагает, прежде всего, не самого человека как носителя способности к труду, а знания, умения, то есть владение информацией. И «человеческим» такой капитал называется потому, что эти знания принадлежат человеку, который и использует их для получения доходов для себя и для работодателя. Это стимулирует его интерес к получению профессионального образования, повышению квалификации, приобретению профессионального опыта, поскольку повышает его конкурентоспособность на рынке труда и дает дополнительный доход – ренту на образование. Концепция «Чикагской школы» предполагает, что вложение средств в образование, здравоохранение, миграцию и другие виды деятельности производится на рациональной основе: ради получения больших доходов в будущем.

В современной теории в человеческом факторе выделяются три основных элемента: человеческий капитал, которому соответствует доход на этот капитал; природные способности, которым соответствует рента на эти способности; чистый труд. Все элементы вместе характеризуют труд в общепринятом смысле, а первые два – человеческий капитал.

Рентабельность человеческого капитала исчисляется путем отнесения доходов от него к его стоимости. Показатель этот получил название «норма отдачи». Норма отдачи, по мысли экономистов – неоклассиков, выполняет те же функции, которые применительно к физическому капиталу выполняет норма прибыли, а именно – измеряет степень эффективности человеческих инвестиций и реализует их распределение.

Выгоды от образования могут выступать в виде более высоких заработков в будущем, более широкого доступа к интересной, приятной и перспективной работе, высокого престижа профессии или повышенного удовольствия от нерыночных видов деятельности в будущем.

Дополнительные доходы от высшего образования для многих людей являются стимулом для инвестиций в образование. Суммарные дополни-

тельные доходы, связанные с полученным образованием, должны намного превышать инвестиции в образование, поскольку дисконтирование будущих доходов уменьшает их величину при приведении к настоящему моменту времени.

Спрос на образовательные услуги определяется следующими факторами: во-первых, более склонны к поступлению в высшие учебные заведения люди, ориентированные на получение доходов в будущем, чем те, кто ориентирован на текущее потребление; во-вторых, количество обучающихся в вузах возрастает, если различие в заработках лиц с высшим образованием и выпускников школ увеличивается (при прочих равных условиях); в третьих, инвестиции в человеческий капитал тем более вероятны, чем ниже затраты, связанные с образованием. К затратам на производство человеческого капитала (к инвестициям в человеческий капитал) относятся: прямые затраты, в том числе плата за обучение и другие расходы на образование; упущенный заработок, являющийся элементом альтернативных издержек.

В условиях российских реалий необходимо выделить и такой стимулирующий фактор получения высшего профессионального образования как спрос работодателей на дипломированных специалистов. Это заставляет большинство уже работающих, имеющих профессиональный опыт, но не имеющих дипломов, людей стремиться получить диплом о профессиональном образовании (часто это «поход за корочками», а не знаниями).

На изменение предложения профессионального образования влияет и изменение спроса на специалистов на рынке труда, и гибкость и быстрота реагирования предложения на эти изменения.

Таким образом, под человеческим капиталом понимаются знания, навыки и способности человека, которые содействуют росту его производительной силы. Этот капитал принадлежит человеку и является источником его заработков.

Важнейшими формами вложений в человека являются профессиональное образование, подготовка на производстве медицинское обслуживание.

Получение образования дает выгоды и вызывает значительные издержки.

Склонность разных людей к получению образования зависит от ситуации на рынке труда, востребованности определенных профессий, тре-

бований работодателей к профессиональной подготовке работников, а также от личных качеств людей, которые отличаются по способностям и мотивациям.

Производительные качества и характеристики работника были признаны особой формой капитала на том основании, что их развитие требует значительных затрат времени и материальных ресурсов и что они, подобно физическому капиталу, обеспечивают своему владельцу более высокий доход.

Ю. С. Ковалева

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В условиях развития официальных контактов, совместных предприятий и частного бизнеса потребность в специалистах в области права, менеджмента, информационных технологий и т. д., владеющих умениями делового общения, значительно возросла. Интернационализация образования в России – объективное следствие глобализации современного мира, что ставит перед учебными заведениями задачи подготовки будущих специалистов к деятельности в условиях интегрированных рынков труда. Рыночно-ориентированная школа находится сегодня в условиях изменения учебных программ, сокращения объема универсального образования и усилении профессионального, специализированного обучения. Это подтверждается современными исследованиями, проводимыми П. К. Анохиным, А. Н. Джуриным, Е. В. Ткаченко и др.

Проведенное теоретико-экспериментальное исследование позволило зафиксировать тот факт, что сегодня наиболее продуктивным следует признать подход, главным механизмом которого является развитие профессиональной культуры будущих специалистов в целом и умений делового общения, в частности, способствующий установлению и развитию контактов между партнерами в ходе их социально-значимой деятельности, способствующий реализации целей этой деятельности и создание условия для их паритетного сотрудничества.