

рекламу, редкие статьи в изданиях и т. д. Маркетинговые исследования, как правило, вообще не проводятся. Это порождает многие проблемы:

- неэффективное распределение трудовых, материально-технических, финансовых и др. видов ресурсов и предложение на рынок услуг, которые не пользуются спросом;
- потеря связи с работодателями и предоставление потребителям услуг, оторванных от реальных потребностей рынка труда;
- незнание деятельности своих конкурентов и, как следствие, возможная потеря конкурентоспособности;
- незнание конъюнктуры рынка, что приводит к принятию ошибочных решений.

Таким образом, маркетинговая деятельность в системе образования является весьма важной и актуальной, хотя ее роль еще не до конца осознана учреждениями образования.

В. В. Горбачев

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ

Кадровый состав промышленных предприятий машиностроительного комплекса является уникальным ресурсом, характеризующим их конкурентоспособность производственного потенциала. Уникальность заключается в сложности формирования и развития коллектива, передаче социально-технического опыта от поколения к поколению. Инженерный коллектив промышленного предприятия – это единый, сложный механизм, зачастую «продукт единичного производства». Для обеспечения синергетического эффекта коллективного труда, необходимо применение современных научно обоснованных методов управления персоналом, организации эффективной системы подготовки в рамках специализированного профессионального образования, в том числе и корпоративной квалификационной переподготовки. По оценкам специалистов, для того чтоб выпускник вуза стал квалифицированным работником, необходимо в среднем проработать по специальности от трех до пяти лет. Главной причиной такого затяжного превращения является разрыв образовательного и производственного процессов. При этом образовательному учреждению (ОУ) сложно поддержи-

вать адекватную существующей профессиональной потребности материально-техническую базу. Слабая связь предприятий и профильных ОУ является источником ряда негативных тенденций, таких как: дисбаланс и инерция между потребностями предприятий и выпуском специалистов, как по качеству, так и по номенклатуре, недостаточное участие преподавателей в НИОКР по их профессиональному профилю, низкая эффективность производственных и технологических практик.

Указанные проблемы можно решить при заинтересованности и готовности промышленных предприятий к стратегическому партнерству с вузами, тем более что ОУ заинтересовано в выпуске конкурентоспособных специалистов, не менее чем промышленное предприятие заинтересованно в квалифицированных молодых кадрах.

Сложно представить весь инженерно-конструкторский процесс в виде образовательной программы, поскольку работа инженера и конструктора не редко выходит за рамки формализованного производственного процесса и часть знаний всегда будет составлять коммерческую тайну. Тем не менее, для обучения и тренировки будущих специалистов, полезно использовать учебную модель конструкторской подготовки производства.

С другой стороны, существует «техническая» проблема при подготовке специалистов – это либерализация технических стандартов, проявляющаяся в передаче ряда функций по выработке технических стандартов на уровень предприятий. Производственный процесс постоянно требует выработки новых стандартов (или корректировки существующих), а в условиях ослабления государственного контроля стандарты могут дублировать или противоречить друг другу (методика проектирования, использование САПР на предприятии, классификация продукции как для изделий по кооперации, так и собственного производства). Представляется, что деятельность региональных и отраслевых союзов предприятий должна быть в большей мере направлена на выработку единой стандартной политики, в том числе путем активного взаимодействия с ОУ.

Особенность современной ситуации заключается в широком использовании компьютерной техники, и вместе с этим в большом многообразии САПР, как по стоимости, так и по уровню выполняемых задач, что затрудняет выбор программного продукта для нужд ОУ. В этой связи представляется целесообразным создание интегрированного САПР для целей обучения или выбор САПР на принципах стратегического партнерства.

Инженерно-конструкторский коллектив – это референтная группа со своей внутренней спецификой социально-психологического уклада, определяемой особенностями профессии. Для более быстрой адаптации в рабочем коллективе и повышения конкурентоспособности выпускника необходимо уже в ОУ учитывать этот фактор и использовать необходимые для этого формы и методы обучения.

Практика показывает, что только небольшая часть выпускников технических вузов желает работать по непосредственной специальности, и именно они предъявляют к своей работе наиболее высокие материальные требования. Поскольку потребность в инженерно-технических работниках растет, необходима серьезная мотивация для удержания технических специалистов. Важными предпосылками для усиления мотивации могут служить производственные и технологические практики.

Таким образом, для подготовки конкурентоспособных технических специалистов необходима разработка и реализация системы мер по дальнейшему развитию стратегического партнерства вузов и предприятий и их ассоциативных структур.

А. В. Ефанов

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

В целях управления системой профессионального образования с позиции качества на муниципальном уровне может быть использована соответствующая мониторинговая технология. *Мониторинг в профессиональном образовании* – непрерывное системное отслеживание процесса достижения профессионально-образовательных целей. В его основе лежит система регулярного получения необходимой информации, ее систематизация и учет полученных данных при принятии решения всеми участниками образовательно-педагогического процесса.

В системе профессионального образования мониторинг может разрабатываться и проводиться на основе следующих принципов: регулярность измерений, систематизированность данных, сравнение показателей в динамике.