

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Развитие профессионального образования в условиях рыночных отношений	4
Астратова Г. В., Куликов А. В., Ошлакова Е. С., Пискулев М. В. Проблемы некоммерческого маркетинга на примере профессионального образования	4
Аксенова Н. Е. Инвестиции в образование сотрудников как часть инвестиционной стратегии предприятия	6
Астратова Г. В., Толстых О. А. Проблематика маркетинговой деятельности в системе образования	7
Горбачев В. В. Повышение качества профессиональной подготовки инженерных кадров	9
Ефанов А. В. Мониторинг системы профессионального образования как инструмент образовательного маркетинга	11
Зинатуллина Г. Р. Непрерывность образования – одно из направлений образовательного маркетинга	13
Кондрух А. В. Комплекс организационно-педагогических условий эффективного использования образовательного маркетинга в профессиональной подготовке кадров	16
Лепихин А. А. Финансирование системы образования в соответствии с потребностями субъектов экономики	17
Лордкипанидзе М. Г., Исламов Р. А. Проблемы финансирования сферы образовательных услуг	19
Лордкипанидзе М. Г., Парамонова С. А. Проблемы адаптации выпускников начального и среднего профессионального образования в условиях рынка труда	21
Лордкипанидзе М. Г., Шестакова Е. И. Проблемы ценообразования в сфере образовательных услуг	22
Матафонов М. Э., Сергеев П. И. Региональная система начального профессионального образования: проблемы управления	23
Матвеева А. И. Социальная адаптация молодых специалистов в системе образования: маркетинговая составляющая	25
Макроносов А. Г., Клименков Г. В., Лобанов Е. В. Роль программно-целевого управления в развитии сферы образования	27
Макроносова С. А. Нормативное финансирование системы образования	30
Паин А. А. Моделирование системообразующих факторов формирования профессиональной культуры при подготовке специалистов	32
Раменский С. Е., Раменская Г. П., Раменская В. С. Зависимость «горизонт прогноза окупаемости полученных студентом знаний» от особенностей планирования развития экономики России	34

Резева И. Н., Исаков А. П. Основные тенденции и прогнозы развития рынка образовательных услуг	36
Саламатова Т. А., Николаев В. С. Модель образовательной услуги	38
Сосунова И. Н. К вопросу о финансировании образовательных учреждений	40
Тимохина Г. С. Мониторинг удовлетворенности потребителей образовательных услуг посредством проведения маркетинговых исследований	43
Томилин Ю. В. Факторы инновационной деятельности	45
Федоров В. А., Ефанов А. В. Некоторые аспекты прогнозирования потребности рынка труда в выпускниках системы профессионального образования	47
Федотов В. А., Колчина В. В. Инновации в системе денежного обращения и критерии их использования вузом	50
Щадрина О. В. Воспроизводство экономической самостоятельности муниципальных образований как фактор развития бюджетного федерализма	53
Якушева Г. И. К вопросу о финансировании высшего профессионального образования	55
Глава 2. Человеческий капитал и проблемы профессионального образования в России	58
Афанасьева О. Ю. Управление коммуникативным образованием как актуальная проблема педагогики высшей школы	58
Бурмистрова А. С. Подготовка и дополнительное образование педагогов для систем дистанционного обучения	61
Бухарова Г. Д. О феномене образования	63
Воротникова О. В. Роль экологического образования в системе профессионального высшего образования	65
Горбунова Е. В. Социальные гарантии реализации прав граждан на образование как юридическая обязанность государства	67
Гречухина Т. И. Деятельностное содержание образования и новая образовательная практика	69
Ефимова Е. Г., Скутин В. А. Инвестиции в человека как фактор роста образовательного потенциала территории	72
Митина Ю. А. Организационно-методические мероприятия при переходе РГППУ к системе зачетных единиц	74
Захарова Л. А. Проблемы российского высшего профессионального образования в контексте общемировых тенденций	75
Зырянова Н. И. Механизм формирования структуры и содержания подготовки по рабочей профессии в профессионально-педагогическом вузе	77
Каменских Н. В., Косова Е. А. Роль профессионального образования в формировании фактора «человеческий капитал»	79

Ковалева Ю. С. Развитие умений делового общения как инновационный фактор в управлении профессиональным образованием будущих специалистов	82
Кузнецова Н. А., Кузнецова Н. А. Коучинг как способ увеличения стоимости человеческого капитала	84
Ишмуратов А. Р., Руткаускас Т. К. Демотивация – подводный камень профессионального образования	86
Лордкипанидзе М. Г., Мишина А. С. Роль дополнительного образования в трудоустройстве выпускников вузов	87
Лордкипанидзе М. Г., Никифорова О. В. Роль профессионального образования в решении проблемы безработицы	89
Назарова О. А. Профессионально-педагогическое образование как фактор социально-экономического развития региона	90
Нуртазина А. Н. Мотивация как основа формирования системного мышления.....	92
Накарякова В. И. К вопросу о человеческом капитале и профессиональном образовании менеджеров в России	93
Пачиков В. И. Некоторые особенности путей формирования экономической позиции	95
Пономарева С. И. Дистанционное обучение в системе профессионального образования	96
Раменская Г. П., Раменский С. Е., Раменская В. С. Некоторые аспекты взаимодействия высшего профессионального образования, науки и производства в России.....	98
Рылова И. В. Об организационно-управленческой деятельности педагога профессионального обучения	100
Саламатова Т. А., Саламатова Е. В. Гуманитарная составляющая «человека экономического»	102
Снегирева М. В. Взаимосвязь и взаимозависимость социально-экономических факторов и развитие человеческого потенциала страны.....	104
Спиридонова С. А. Потенциал института кураторства в профессиональном образовании	105
Старикова Л. Д. Возрастание коммерческой значимости знаний: рынок и реалии.....	107
Суровцева Н. Г. Подготовка управленческих кадров на Нижне-тагильских заводах Демидовых в середине XIX века	109
Тихомирова Т. П. Реализация функций заработной платы в сфере образования	110
Сведения об авторах.....	112