

В структуре учебного времени студентов, работающих и желающих продолжать работу по изучаемой специальности, мотивированных на развитие индивидуальных качеств, должны преобладать занятия по обмену опытом, изучение практических проблем, разработка оригинальных курсовых и дипломных работ. Лекционный материал представляется в учебных пособиях. В учебном процессе предпочтительно использовать преподавателей, знающих практику работы и умеющих развивать индивидуальность обучаемых.

Для студентов, не работающих по изучаемой специальности, но желающих повысить уровень саморазвития, необходимо наряду с лекциями использовать активные методы обучения. Кейс-методы, деловые игры, дискуссии могут проводиться на базе литературного учебного материала. Для преподавателя в данном случае важно не столько знание практики, сколько умение сделать студента активным участником учебного процесса.

Изучение мотивационной структуры желательно начинать в процессе отборочного собеседования путем формализованного опроса.

Примечательно, что студенты, сами выбравшие вуз и (или) специальность, в меньшей степени склонны менять их. 41,67% желающих сменить вуз и (или) специальность сделали свой выбор под влиянием родителей и родственников. На выбор каждого четвертого недовольного вузом (специальностью) повлиял работодатель. Было бы полезно в ходе отборочного собеседования прояснить ожидания абитуриента при выборе им специальности (вуза), выявлять соответствие его способностей и склонностей специфике выбранной для обучения специальности.

С.В. Кортов  
г. Екатеринбург

## **ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

В ведущих странах мира инновационный путь развития широко используется как эффективное средство преодоления кризисных явлений, реструктуризации производства, приоритетной поддержки конкурентоспособной продукции, формирования рынка высоких технологий, овладения механизмом их коммерциализации. В проекте Основ инновационной политики РФ до 2010 г. установленной целью государственной инновационной политики является перевод научно-промышленного потенциала России на инновационный путь развития, построение экономики, основанной на знаниях.

На сегодня в мировой экономике можно выделить три источника инновационной активности исследования транснациональных корпораций, государственный оборонный заказ и деятельность

университетских комплексов. В России в настоящее время наиболее полно сохранился инновационный потенциал системы высшей школы, перед которой в свете новой экономической парадигмы стоит двуединая задача - кадровое обеспечение "новой" экономики и разработка стратегии инновационного развития для самой системы образования.

Прежде всего необходимо четко идентифицировать признаки объекта управления, то есть выделить в совокупном результате деятельности образовательного учреждения инновации. По аналогии с технологическими инновациями предлагается выделить четыре типа инноваций:

- новые или усовершенствованные образовательные циклы различной длительности, востребованные потребителем;
- новые или усовершенствованные технологии обучения;
- новые или усовершенствованные способы управления образовательным процессом и учреждением;
- новые или усовершенствованные способы продвижения образовательной услуги на рынок.

В широком смысле понятие "инновационная деятельность" означает способность учебного заведения к трансформации в соответствии с изменением потребностей человека и социально-экономической среды, а научно-методологическое содержание основного признака инноваций "новизны" для образовательной сферы требует глубокого осмысления и конкретизации.

Конкурентоспособность человека на рынке труда определяется отношением его качества и стоимости. Законы конкуренции требуют высокой адаптивности к требованиям рынка и непрерывного совершенствования человека во всех областях деятельности. Таких новых людей (специалистов) призван готовить вуз.

В настоящее время система образования России и высшая школа находятся на пороге трансформационных изменений, идет поиск новых технологий обучения (конструирование образовательной среды), новых форм управления образованием (исследовательский университет, университетский комплекс, ведущий вуз, и т.д.), новых способов взаимодействия с работодателями и рынком (управление компетентностью и сертификация персонала). Образование все больше становится самостоятельной производительной силой, развитие которой происходит в конкурентной среде. Это влечет за собой необходимость стратегического и оперативного управления качеством, стоимостью, капиталом, инвестициями и другими элементами бизнес деятельности. Отсутствие менеджмента инноваций в образовании становится опасным, поскольку согласно теории отсутствия эволюции обычно приводит к революционной смене экономических укладов.