

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЭКОНОМИСТОВ

Профессия «экономист» в течение последних лет превратилась в одну из самых популярных среди абитуриентов, выбирающих на какой факультет того или иного вуза им поступить, и среди тех, кто стремится получить второе высшее образование.

Осознание того, что залогом успешной карьеры в любой сфере является, в большой степени, владение хотя бы одним иностранным языком, присутствует практически у всех абитуриентов и студентов. Современному предпринимателю для создания процветающей компании и прибыльного бизнеса просто необходимы связи на международном уровне и зарубежное партнерство, поэтому большинство бизнесменов предпочитают сами владеть иностранным языком. Это, естественно, ужесточает конкуренцию между лингвистами-переводчиками и хорошо знающими язык экономистами.

Убоженко И.В. [1] считает, что такая ситуация кардинально меняет традиционное преподавание иностранного языка в вузе. Она говорит, что «недостаточно предложить студентам так называемый «деловой английский» или «бизнес-курс английского языка». Необходимы знания основ экономической теории в совокупности с практическими навыками». Помимо этого надо ознакомить студента не только с английскими значениями экономических терминов, но и суметь ответить на вопрос «что это значит?». Год назад руководство Института Бизнеса и Политики приняло решение открыть в вузе новое международное отделение, которое будет выпускать экономистов-международников, т.е. специалистов в области экономики с обязательным знанием одного иностранного языка. Выпускники получили отличные отзывы от своих руководителей после прохождения преддипломной практики в коммерческих фирмах.

В Институте иностранных языков им. Мориса Тореза закрепились такая дисциплина, как «Мир изучаемого языка», так как в новых условиях развития рынка деловым людям необходимо не только знать значения слов и грамматики, но и иметь хорошее представление о социальной и культурной жизни носителей языка [2].

Умению вести переговоры с позиций знаний языка и психологии человеческого общения учат преподаватели Московского Института Лингвистики. Это немаловажно для людей серьёзно настроенных на успешный профессиональный рост.

В завершении хотелось бы напомнить, что отличное знание хотя бы одного иностранного языка существенно увеличивает шансы найти достойную работу, а также продолжить своё образование за рубежом (МВА) [3].

Литература

1. Убоженко И.В. Нужно ли бизнесмену учить английский?/ Маркетолог №9 2002г. с.63-64.
2. Необходимый трудовой резерв./ Маркетолог №8 2002г. с.62-63.
3. Барад Б. Мои Большие Амбиции = МБА./ Cosmopolitan №6 2002г. с.132-136.

И.В. Лисин
г.Екатеринбург

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ

В начале 90-х годов в образовательных учреждениях нашей страны стало нарастать инновационное движение. При этом обострились проблемы подготовки студентов в этой сфере. Отметим, что одним из главных недостатков педагогики высшей школы является то, что процесс становления будущего преподавателя не моделирует структуру инновационной деятельности. Педагогические вузы в основной массе все еще ориентированы на подготовку учителя-предметника, так называемого транслятора основ научных знаний. В большинстве своем инновационные поиски в области содержания и технологии обучения не выходят за рамки сложившейся системы подготовки педагогов, не ведут к её коренному реформированию. Такое положение все в большей мере входит в противоречие с объективными потребностями развития отечественной системы образования. Необходимые изменения в учебных планах, программах, технологиях педагогического образования произойдут только тогда, когда будут поставлены цели, соответствующие реальным потребностям системы общего образования с учетом тенденций её развития, когда мы будем отчетливо представлять что такое инновации и понимать природу инновационных процессов в образовании.

Само понятие «инновация» – впервые появилось в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Это его значение до сих пор сохранилось в этнографии. В начале XX века сформировалась новая область знания – наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических нововведений в сфере материального производства. Наука о нововведениях – инноватика – возникла, как отражение обострившейся потребности фирм в деятельности по разработке и внедрению новых услуг и идей. В конце 30-х годов на Западе утвердились термины «инновационная политика фирмы», «инновационный процесс». В начале 70-х годов получают большой размах эмпирические исследования новшеств, осуществляемых фирмами и другими организациями.