

## Литература

1. Убоженко И.В. Нужно ли бизнесмену учить английский?// Маркетолог №9 2002г. с.63-64.
2. Необходимый трудовой резерв./ Маркетолог №8 2002г. с.62-63.
3. Барад Б. Мои Большие Амбиции = МБА./ Cosmopolitan №6 2002г. с.132-136.

И.В. Лисин  
г.Екатеринбург

### **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ**

В начале 90-х годов в образовательных учреждениях нашей страны стало нарастать инновационное движение. При этом обострились проблемы подготовки студентов в этой сфере. Отметим, что одним из главных недостатков педагогики высшей школы является то, что процесс становления будущего преподавателя не моделирует структуру инновационной деятельности. Педагогические вузы в основной массе все еще ориентированы на подготовку учителя-предметника, так называемого транслятора основ научных знаний. В большинстве своем инновационные поиски в области содержания и технологии обучения не выходят за рамки сложившейся системы подготовки педагогов, не ведут к её коренному реформированию. Такое положение все в большей мере входит в противоречие с объективными потребностями развития отечественной системы образования. Необходимые изменения в учебных планах, программах, технологиях педагогического образования произойдут только тогда, когда будут поставлены цели, соответствующие реальным потребностям системы общего образования с учетом тенденций её развития, когда мы будем отчетливо представлять что такое инновации и понимать природу инновационных процессов в образовании.

Само понятие «инновация» – впервые появилось в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Это его значение до сих пор сохранилось в этнографии. В начале XX века сформировалась новая область знания – наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических нововведений в сфере материального производства. Наука о нововведениях – инноватика – возникла, как отражение обострившейся потребности фирм в деятельности по разработке и внедрению новых услуг и идей. В конце 30-х годов на Западе утвердились термины «инновационная политика фирмы», «инновационный процесс». В начале 70-х годов получают большой размах эмпирические исследования новшеств, осуществляемых фирмами и другими организациями.

Первоначально предметом изучения инноватики были экономические и социальные закономерности создания и распространения научно-технических новинок. Но довольно быстро интересы новой отрасли расширились и стали охватывать социальные новшества, и, прежде всего, нововведения в организациях и на предприятиях. Инноватика складывалась как междисциплинарная область исследований на стыке философии, психологии, социологии, теории управления, экономики и культурологии. К 70-м годам наука о нововведениях стала сложной, разветвленной отраслью. Педагогические инновационные процессы, в развитых странах, стали предметом специального изучения ученых примерно с конца 50-х годов, а в последнее десятилетие и в нашей стране.

Развитие педагогических инноваций в нашей стране связано с массовым общественно-педагогическим движением, с возникновением противоречия между имеющейся потребностью в быстром развитии школы и неумением педагогов её реализовать. Возрос массовый характер применения нового. В связи с этим обострилась потребность в новом знании, в осмыслении новых понятий «новшество», «новое», «инновация», «инновационный процесс» и др.

Слово «инновация» – имеет латинское происхождение. В переводе оно означает – обновление, изменение, ввод чего-то нового, введение новизны.

Понятие «нововведение» (инновация) определяется и как новшество, и как процесс введения этого новшества в практику.

Рассматривая микроструктуру инновационного процесса ученые выделяют концепцию «жизненного цикла» – инновации, которая исходит из того, что инновационный процесс есть процесс, протекаемый во времени. В этом процессе вычлняются этапы, различающиеся по видам деятельности, обеспечивающим создание и исполнение новшества. В настоящее время в научной литературе сложилась следующая схема членения инновационного процесса на этапы:

1. Этап – рождения новой идеи и возникновения концепции новшества; условно его называют этапом открытия, которое является результатом, как правило, фундаментальных и прикладных научных исследований (или мгновенного «озарения»).

2. Этап – изобретения, т.е. создания новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт – образец.

3. Этап – нововведения, на котором находит практическое применение полученное новшество, его доработка; завершается этот этап получением устойчивого эффекта от новшества.

После этого начинается самостоятельное существование новшества. В фазе использования новшества выделяются дальнейшие этапы:

4. Этап – распространения новшества, заключающийся в его широком внедрении, диффузии (распространения) новшества в новые сферы.
5. Этап – господства новшества в конкретной области, когда собственно новшество перестает быть таковым, теряя свою новизну. Завершается этот этап появлением эффективной альтернативы или замены данного новшества более эффективным.
6. Этап – сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом.

Приведенная выше линейная структура последовательно сменяющихся друг друга этапов инновационного процесса представляет собой упрощенную схему реального его развертывания. Очевидно, что конкретный инновационный процесс не обязательно должен включать все рассмотренные этапы в их строгой последовательности и неразрывности. Указанные этапы могут иметь различную продолжительность.

Все многообразие инновационных процессов относится к двум наиболее значимым формам:

- 1) Простое воспроизводство инновации, характеризующееся тем, что новшество создается лишь в той организации, в которой его производство было впервые освоено; этот цикл включает следующие стадии: формирование предпосылок нововведения – потребности в нем, научное открытие, создание новшества, включая первое его освоение, распространение новшества среди пользователей, использование или потребление новшества.

- 2) Расширенное воспроизводство инновации характеризующееся тем, что процесс изготовления новшества распространяется на многие организации, в этом цикле между созданием новшества и его распределением между пользователями добавляется стадия распространения методов производства новшества и форм его использования; широкое производство новшества, обеспечивающее насыщение потребности в данном новшестве. Полный жизненный цикл нововведений включает пять стадий: старт, быстрый рост, зрелость, насыщение, финиш или кризис.

В области образования выделяются два типа инновационных процессов:

Первый тип – инновации, происходящие в значительной мере стихийно, без точной привязки к самой порождающей потребности либо без полноты осознания всей системы условий, средств и путей осуществления инновационного процесса. Инновации этого рода не всегда связаны с полнотой научного обоснования, чаще они происходят на эмпирической основе, под воздействием ситуативных требований. К инновациям этого типа можно отнести деятельность учителей-новаторов, воспитателей, родителей.

Второй тип – инновации в системе образования, являющиеся продуктом осознанной, целенаправленной, научно культивируемой междисциплинарной деятельности.

М.Г. Лордкипанидзе  
А.В. Жданович  
г. Екатеринбург

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время в сфере профессионального образования формируется единая система технологических, экономических, педагогических и организационных инноваций.

Экономические инновации, т.е. новые экономические механизмы в сфере образования включают:

- новые механизмы государственного финансирования образования;
- диверсификацию источников финансирования образования;
- студенческое самофинансирование;
- механизм финансирования образования предприятиями;
- налоговое стимулирование инвестиций в сфере образования;
- новые механизмы оплаты труда в сфере образования;
- механизм экономии от масштаба образовательной деятельности.

Как видно, почти половина экономических инноваций связана с механизмами финансирования образования. Соответственно вопросы диверсификации источников финансирования образования являются наиболее важными.

Расширение источников финансирования проявляется в привлечении в сферу образования разнообразных внебюджетных источников, главным из которых выступает платный сектор образовательных услуг.

Основными видами платных образовательных услуг являются: обучение на подготовительных курсах, обучение с возмещением затрат, платное консультирование по учебным дисциплинам, переподготовка и повышение квалификации специалистов, получение второго высшего образования, обучение студентов по индивидуальным планам, дополнительные занятия с отстающими студентами.

Диверсификация источников финансирования связана с сокращением государственного финансирования образования. Однако отсутствие организационно-экономических условий платного образования в России не позволяет в полной мере использовать этот источник финансирования. Главным препятствием являются различные нарушения в организации финансирования высших учебных заведений страны и отсутствие правовой базы в сфере платных образовательных услуг.

Развитие рынка платных образовательных услуг может происходить при соблюдении следующих условий: