

негосударственных, равно как и число студентов в них обучающихся, не сокращается, а растет. Образование расколосось на две неравные составляющие: конъюнктурные, коммерчески эффективные учреждения, переживающие бум своего развития, и непопулярные, борющиеся за выживание структуры. При этом качество обучения, как в государственных, так и в негосударственных коммерческих заведениях снижается. Одна из причин в том, что наблюдается простое несоответствие между резко возросшими потребностями и имеющимися ресурсами. Имеется серьезный переизбыток квалифицированных преподавателей по одним специальностям и их нехватка — по другим.

Конъюнктура рынков образовательных услуг и труда влияет на потребности молодежи в профессиональном образовании. Непрерывный процесс прогноза потребностей в профессионально-педагогическом образовании, осуществляемых с помощью социологического мониторинга, и организация служб маркетинга в профессионально-педагогических образовательных учреждениях, которые будут информировать о местах трудоустройства студентов, а также заключение договоров на целевую подготовку специалистов поможет сбалансировать ситуацию спроса и предложения на рынке труда.

Во всем мире около 80% людей, получивших высшее образование, работают не по специальности, а в гуманитарной сфере человек за время своей трудовой карьеры меняет семь – восемь специальностей. Подобная тенденция рано или поздно коснется и российского общества. По-видимому, с помощью образовательного маркетинга необходимо включать профессии НПО в данную цепочку специальностей, меняющихся в течение трудовой карьеры, так как абстрактные призывы к повышению престижа профессий НПО малопродуктивны.

Ю.А. Храмова
г. Екатеринбург

МОТИВЫ ВЫБОРА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ И МОТИВАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблема мотивации педагогической деятельности является одной из наиболее сложных и малоразработанных. Если объединить выбравших педагогическую профессию в соответствии с их склонностями к обучению и воспитанию, их интересом к детям, то лишь немногим более половины будущих учителей выбирают профессию, руководствуясь мотивами, свидетельствующими о педагогической направленности их личности. Мотивация педагогической деятельности подчиняется общему механизму мотивации деятельности и образования новых мотивов. Он получил название механизма превращения цели в мотив или «сдвига мотива на цель». Его суть состоит в том, что цель, ранее побуждаемая к ее осуществлению каким-то мотивом, со временем приобретает

самостоятельную побудительную силу, т.е. сама становится мотивом. Например, начинающий учитель приступил к работе, отдавая ей все свои силы прежде всего потому, что им руководили честолюбивые чувства. Но со временем его увлек сам процесс общения с детьми, у него пробудился интерес к преподаванию. Осуществление педагогического процесса, со всеми его сложностями и в то же время привлекательность превратилось из цели в мотив деятельности. Цель их, как правило, усложняется, отодвигается.

Подразделение мотивов на ведущие (доминантные) и ситуативные (мотивы-стимулы), внешние и внутренние позволяет с большей долей вероятности предполагать, что как для будущих учителей учение, так и для работающих учителей их деятельность протекает как цель ситуаций, одни из которых выступают как целенаправленное притяжение. Цель деятельности и мотив здесь совпадают. Другие ситуации воспринимаются как целенаправленное принуждение, когда цель и мотив не совпадают. К цели педагогической деятельности учитель в этом случае может относиться безразлично и даже негативно.

В ситуациях первого типа учителя работают с увлечением, вдохновенно, а следовательно и продуктивно. Во втором случае – тягостно, с неизбежным нервным напряжением и обычно не имеют хороших результатов. Но сложная деятельность, какой является педагогическая, обычно вызывается несколькими мотивами, различающимися по силе, личной и социальной значимости. Полимотивированность педагогической деятельности – явление обычное: учитель может хорошо работать ради достижения высоких результатов, но в то же время удовлетворять другие свои потребности (признание коллег, моральное и материальное поощрение и др.). К социально ценным мотивам педагогической деятельности относятся чувство профессионального и гражданского долга, ответственность за воспитание детей, честное и добросовестное выполнение профессиональных функций (профессиональная честь), увлеченность и удовлетворение от общения с детьми; осознание высокой миссии учителя; любовь к детям и др. Ничем не могут быть оправданы эгоистические, корыстные мотивы педагогической деятельности: зарплата, продолжительный отпуск, возможность получения квартиры и других льгот.

В.А. Шапошников
г. Екатеринбург

ВОПРОСЫ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Вопросам развития маркетинговых исследований (МИ) на различных предприятиях посвящено достаточно много публикаций. Как правило, в