

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Раздел I. Государственное регулирование системы профессионального образования и самоуправления образовательных учреждений</i>	3
<i>Акбердина В.В.</i> Формирование системы подготовки кадров для машиностроительных предприятий.....	3
<i>Анисимова М.А.</i> Актуальность изучения экономических основ конкурентного права.....	5
<i>Баранова К.Ю., Мокроносов А.Г., Придвижкин В.А.</i> Экономика и управление промышленной безопасностью.....	7
<i>Бархатов В.И.</i> Образовательный интеллектуальный продукт как результат научно-педагогического труда.....	8
<i>Борцова Е.Л.</i> Актуальные проблемы кадрового обеспечения в средних учебных заведениях.....	9
<i>Босько Ф.Д., Саламатова Т.А.</i> Заочная форма обучения и экономическое образование.....	10
<i>Гиндин М.Б.</i> Государственное регулирование системы подготовки специалистов для отрасли жилищно-коммунального хозяйства.....	12
<i>Гришкова Л.В., Якушева Г.И.</i> Повышение роли экономического образования в формировании деловой культуры личности выпускников вузов.....	13
<i>Ефанов А.В., Шаройкина К.Г.</i> Профессиональный потенциал специалиста как критерий его профессиональной подготовки.....	15
<i>Коврова Н.В.</i> Социальная адаптация школьников в системе довузовского образования.....	17
<i>Капкаев Ю.Ш.</i> Интеллектуальная собственность как основной элемент образовательного процесса.....	18
<i>Ковин А.В.</i> Потенциал России на мировом рынке средств связи компьютеризации и информатизации.....	19
<i>Козлова О.А.</i> Кадровые проблемы регионального рынка труда.....	20
<i>Миков Ю.В., Спиридонова С.А.</i> Сочетание целей в управлении профессионально-педагогическим образованием.....	21
<i>Митрофанова И.Г.</i> Планирование как фактор повышения эффективности деятельности организации в сфере высшего профессионального образования.....	23
<i>Мокроносов А.Г., Фоминых К.А.</i> Реструктуризация стратегических задач учебного заведения на рынке услуг профессионального образования.....	24
<i>Наумова Е.Ю.</i> Формирование рыночных отношений в высшем профессиональном образовании.....	26
<i>Неживенко Е.А.</i> Субъекты обеспечения качества образовательного потенциала машиностроительного предприятия.....	28
<i>Петрова О.А.</i> Кадровая политика в условиях реформирования	

инновационного сектора.....	29
<i>Пятышкин А.А.</i> Организационно-педагогические условия высшего экономического профессионально-педагогического образования.....	31
<i>Рылова И.В.</i> Актуальность развития экономического направления в профессионально-педагогическом образовании	33
<i>Томилин Ю.В.</i> Эффективность программ по профессиональному обучению.....	35
<i>Фадеев А.Е.</i> О комплексном подходе к решению проблемы кадрового обеспечения деятельности малых предприятий.....	36
<i>Филиппов Н.Н.</i> Повышение роли общеобразовательной подготовки в системе формирования квалифицированных кадров в сельском хозяйстве.....	37
<i>Филипповская Т.В., Терентьев П.И.</i> Проблемы становления образовательного сообщества и управление образовательной системой.....	40
<i>Чучкалова Е.И.</i> Проблемы преподавания экономических дисциплин для неэкономических специализаций.....	43
<i>Юрченко К.П.</i> Воздействие макроэкономических эффектов на конкурентоспособность экономики в условиях российской модели образования.....	45
<i>Якушева Г.И.</i> Организационные факторы повышения качества дополнительного профессионального образования.....	46
Раздел II. Совершенствование механизма финансирования профессионального образовательного учреждения	49
<i>Борзова А.В., Ефанов А.В.</i> Модели экономической эффективности профессионального образования.....	49
<i>Гуляева О.В.</i> Социальные нормативы как инструмент бюджетного финансирования образования.....	50
<i>Камышанченко Е.Н., Владыка М.В.</i> К вопросу о механизме финансирования системы образования.....	52
<i>Козырина М.В.</i> Новые механизмы в финансировании высшей школы	54
<i>Морозов В.В.</i> Оптимизация инвестирования процессов профессионального образования в современных экономических условиях.....	55
<i>Пачикова Л.П.</i> Управление финансовой деятельностью вуза в условиях рынка.....	56
<i>Рыжова В.В.</i> Подготовка аналитика для предприятий - важнейшая задача высших профессиональных организаций.....	57
<i>Ташланова О.С., Юрченко К.П.</i> Конкурентоспособность системы высшего образования РФ в условиях механизма валютного регулирования.....	60

<i>Тихомирова Т.П.</i> Методические аспекты анализа чувствительности в бизнес-планировании платных образовательных услуг.....	60
<i>Федулов С.В.</i> Формирование расходной части бюджетов самостоятельных подразделений вузов.....	61
<i>Швецова Е.В.</i> Профессиональные образовательные технологии как объект интеллектуальной собственности.....	62
<i>Шавнина Е.П.</i> О дополнительном источнике внебюджетных средств в системе высшего профессионального образования....	64
Раздел III. Инновационные факторы в управлении профессиональным образованием	66
<i>Александрова Т.Л., Журавлева Л.А.</i> Проблемы управления профессионально-педагогическим вузом	66
<i>Арсланова Е.Б.</i> Возможности дистанционных технологий в системе заочного обучения.....	67
<i>Бедрина Е.Б.</i> К вопросу о важности учета полушарного доминирования в образовательном процессе.....	68
<i>Белоус Ю.Н., Скутин В.А.</i> Инновационные технологии как путь к импортозамещению.....	70
<i>Бондаренко Е.Ю., Скутин В.А.</i> Инновационный компонент модернизации.....	71
<i>Бушев А.Б.</i> Риторическая культура и управление.....	72
<i>Гадельшина О.И.</i> Инновационные подходы к обучению.....	74
<i>Гиндин М.Б., Поздеева Е.Е., Чиганова Е.А.</i> Новые формы работы высшего образовательного учреждения по развитию профессиональных и карьерных навыков студентов.....	75
<i>Гиндин М.Б.</i> Бизнес-центр, как механизм повышения эффективности образовательного процесса и предоставления новых видов образовательных услуг.....	77
<i>Ефанов А.В.</i> Миссия учебного заведения профессионального образования.....	78
<i>Ефанов А.В., Щербинина А.В.</i> Производственная практика как инструмент профессионального становления специалиста.....	80
<i>Захарова Т.В., Гиндин М.Б.</i> Инновационные элементы в подготовке конкурентоспособных специалистов в системе высшего профессионального образования.....	81
<i>Иваницкий В.П., Бусыгин Г.П.</i> Деятельность вузов по оказанию образовательных услуг для получения второго высшего образования.....	83
<i>Корнова Г.Р., Чечулина С.Н.</i> Учет мотивации студентов при организации учебного процесса	84
<i>Кортюв С.В.</i> Инновации в образовании как фактор конкурентоспособности образовательного учреждения.....	86
<i>Летихин А.А.</i> Управление имиджем образовательного учреждения.....	88

<i>Липатникова А.С.</i> Иностранный язык в профессиональном образовании экономистов.....	88
<i>Лисин И.В.</i> Инновационная деятельность и образование.....	90
<i>Лорджишанидзе М.Г. Жданович А.В.</i> Экономические инновации в сфере образования.....	93
<i>Мальцева Л.Е.</i> Гуманизация как важнейшая тенденция развития среднего профессионального образования.....	94
<i>Паин А.А.</i> Инновационный подход к решению задач высшего профессионального образования.....	95
<i>Плотникова О.В.</i> Кадры как инновационный потенциал малых предприятий.....	97
<i>Раменский С.Е., Раменская Г.П., Раменская В.С.</i> Использование системного анализа для выработки стратегии повышения устойчивости и эффективности работы вузов.....	99
<i>Руткаускас Т.К., Голубева А.Н., Журухин Г.И.</i> Современные формы активизации учебного процесса.....	100
<i>Синицын Е.В., Машков С.А.</i> Процессный подход к управлению организацией и задачи профессионального образования.....	102
<i>Соколова Н.С.</i> Специфика неформальной деятельности и потребность в её изучении.....	105
<i>Третников Н.И.</i> Инновационные потери научно-учебной деятельности в вузах.....	106
<i>Федотов В.А.</i> Социально-экономический аспект модернизации высшего профессионального образования.....	107
<i>Федотов В.А., Рахимова Н.Н.</i> Организация учебного процесса как экономический фактор.....	109
Раздел IV. Маркетинг в профессиональном образовании	112
<i>Астратова Г.В.</i> Проблемы разработки стратегии развития вуза на рынке образовательных услуг в системе высшего профессионально-педагогического образования.....	112
<i>Блажирева Е.Н.</i> Проблемы маркетинга образовательных услуг.....	114
<i>Буланичев В.А., Быков Б.Л.</i> О возможности повышения эффективности маркетинга в деятельности негосударственного вузов.....	115
<i>Власова Е.И.</i> Информационное обеспечение процесса оказания образовательных услуг.....	117
<i>Волменских А.Л.</i> Некоторые подходы к определению и классификации конкурентных стратегий вуза.....	121
<i>Журухин Г.И., Спиридонова С.А., Тупоногова, Н.В.</i> Бизнес – планирование и маркетинг образовательных услуг.....	123
<i>Кропотина Н.М.</i> Маркетинговый подход к организации деятельности образовательного учреждения.....	126
<i>Куликов А.В.</i> Стратегический маркетинг для образовательных программ.....	127

<i>Мохначев С.А.</i> Конкурентоспособность вуза как объект управления.....	128
<i>Плотникова О.В.</i> Профессиональное образование: институт, качество, стратегия.....	130
<i>Полуянов В.Б.</i> Маркетинг-менеджмент профессионального образования.....	131
<i>Соколова Т.Б.</i> Формирование содержания подготовки персонала учреждений начального профессионального образования в области маркетинга.....	133
<i>Солонин С.И.</i> Менеджмент качества в высшем профессиональном образовании.....	134
<i>Спиридонова С.А.</i> Маркетинг в профессиональном образовании и состоянии рынка труда.....	137
<i>Храмова Ю.А.</i> Мотивы выбора педагогической профессии и мотивация педагогической деятельности.....	138
<i>Шапошников В.А.</i> Вопросы становления системы маркетинговых исследований на различных уровнях народного хозяйства РФ.....	139