

Значение маркетинга как феномена в современной действительности, помогающего снизить неопределенность рынка и повысить доходность хозяйствующего субъекта, общепризнано. Таким образом, маркетинг, охватывающий все процессы компании любой отрасли, помогает ставить необходимые цели и задачи, находить в связи с этим оптимальные управленческие решения, и, в итоге, повышать конкурентоспособность предприятия в целом. То есть основы маркетинга необходимо изучать специалистам разного направления деятельности. Студенты Российского государственного профессионально-педагогического университета имеют возможность закреплять свои знания методики проведения маркетинговых исследований, умения ее использовать в сложившейся ситуации, путем выполнения конкретных исследовательских работ.

Приобретенные теоретические знания на лекциях, воплощение их в конкретных исследованиях, наработка навыков в изучении рынка, получение позитивных эмоций от признания работ на уровне Российской Академии наук и бизнес-сообщества формируют конкурентоспособного, уверенного в себе современного специалиста.

**Н. В. Каменских**

*Екатеринбург*

### **Проблема институциональных ловушек в развитии высшего образования**

Институциональные ловушки возможно рассматривать как несогласованность норм между хозяйствующими субъектами в процессе их взаимодействия, т. е. как неэффективные устойчивые институты. Специфика ловушек в сфере образования во многом обусловлена особенностями производства образовательных услуг и формирующихся при этом отношениями между экономическими агентами.

Первая ловушка возникает при несоответствии требований работодателей и учреждениями высшего профессионального образования.

Существует несоответствие предлагаемых специальностей требованиям рынка труда; во-вторых, это качество подготовки специалистов, которое не удовлетворяет требованиям работодателей; в-третьих, отсутствие практических навыков работы по получаемой специальности.

Выход из этой ловушки, по нашему мнению, возможен по двум основным направлениям: в создании и дальнейшем развитии системы дополнительного профессионального образования, и в развитии сотрудничества предприятий и бизнес-сообществ с вузами.

Интересен был бы опыт формирования заказов на подготовку специалистов самими работодателями с оплатой обучения. Здесь можно было бы избежать другой институциональной ловушки: недостаточного качества платного образования. Система дополнительного профессионального образования дала бы возможность получить недостающие знания в соответствии с требованиями работодателя. Поэтому здесь важен контакт с работодателями, а в идеальном варианте заключение договоров на подготовку определенной квалификации специалистов. Поскольку очень часто работник, повысив свою квалификацию, уходит на другое предприятие с большей оплатой за свою работу, необходимо создание формальных норм (например, в виде дополнительных договоров между работником и работодателем об обязательно отработке затраченных на повышение квалификации средств).

Вторая ловушка возникает при несоответствии ввозимых (импортируемых) норм существующим условиям. Это может породить другую ловушку – риск американизации образования. В наших условиях платное образование не только снижает качество подготовки специалистов, но и не соответствует другим формальным нормам, например, системе кредитования образовательных услуг. В-третьих, двухуровневая система обучения также отвлечет массы абитуриентов от поступления на те специальности, где предполагается только бакалавриат. В-четвертых, обучение с использованием дистанционных технологий может не дать желаемых результатов. В большинстве вузов качество аппаратуры и умение ею пользоваться как студентами, так и преподавателями оставляет желать лучшего. Кроме того в отдаленных районах только небольшой процент обучающихся вообще имеет доступ к интернету, да и преподаватели далеко не все имеют соответствующие навыки работы с дистанционными технологиями. Кроме того, при такой форме обучения практически отсутствует прямой контакт с преподавателем, возможность обратной связи и живого обсуждения темы.

Еще одна ловушка возникает при несоответствии мотивации обучающихся требованиям подготовки высококвалифицированных специали-

стов. В этом плане следует отметить такую неформальную норму, активно внедряемую в отечественную образовательную систему, как все развивающийся рынок выпускных квалификационных работ, курсовых и пр.

В заключение следует отметить, что трансформационные риски, связанные с реформированием системы профессионального образования, неизбежны на данном этапе реформирования, однако это не означает, что их не следует стремиться избегать.

**Е. Г. Маликова**

*Екатеринбург*

### **Инновационные формы взаимодействия учреждений профессионального образования с бизнес – сообществом**

В современном российском обществе происходят значительные социально-экономические изменения. Прежде всего, это стремительное развитие наукоемких производств, сокращение циклов обновления промышленного оборудования и переподготовки кадров, ускорение внедрения инновационных научных разработок в массовое производство, информатизация экономики. Возникают новые требования к науке, образованию, производству и бизнесу, которые свидетельствуют о становлении в нашей стране экономики знаний. Рост этих требований ведет к тому, что наука, образование, производство и бизнес не могут больше эффективно развиваться и адаптироваться к изменениям независимо друг от друга. Необходимо их взаимодействие, которое объективно выгодно каждой из участвующих сторон – науке, образованию, производству и бизнесу.

Образование и производство, вступающие в отношение друг с другом, приобретают возможность стать иными, присвоив себе содержание появившейся новой структуры и тем самым изменить самих себя. Взаимные изменения в такой форме взаимодействия как отношение являются фундаментом всех последующих изменений. Сущность отношений между образованием и производством заключается в устойчивой связи между ними.

К структуре отношения относятся потребность, интерес и идеал, которые характеризуются прочностью, устойчивостью, что выражается в длительном и интенсивном их функционировании.